



(於開曼群島註冊成立的有限公司)
股份代號：01530

2025

年度環境、社會及管治報告



目錄

我們的 2025：責任篤行，行穩致遠	3
ESG 評級成果	3
2025 年度 ESG 亮點績效	3
環境績效	3
社會績效	3
治理績效	3
1. ESG 治理	4
1.1 ESG 治理理念	4
1.2 ESG 治理體系	4
1.3 重要性議題管理	6
利益相關方溝通	6
重要性議題分析	7
2. 公司治理責任	10
2.1 公司治理	10
2.2 合規經營	12
合規管理體系	12
風險管理機制	17
審計監督機制	20
2.3 商業道德	23
商業道德管理體系	23
監督舉報機制	25
供應商反貪污管理	26
2.4 信息安全與隱私保護	28
2.5 醫學研究倫理	32
動物福利	32
受試者權益保護	36
3. 產品責任	37
3.1 產品質量控制	37
質量控制體系	37
質量檢驗	42
質量培訓	47
3.2 藥品安全管理	49
藥物警戒體系	49
產品召回機制	53
用戶投訴處理	54
3.3 負責任營銷	55
4. 供應鏈責任	58
4.1 有韌性的供應鏈	58
4.2 負責任的供應鏈	63

5.	員工發展責任	65
5.1	員工權益與福利	65
	勞工管理	65
	員工福利	67
	員工溝通	70
5.2	人力資本發展	72
	人才引進與留任	72
	員工選拔與晉升	74
	人才培訓與支持	76
5.3	職業健康與安全	81
	安全生產	81
	職業健康	85
6、	社會貢獻責任	88
6.1	支持醫療事業發展	88
	研發創新與知識產權保護	88
	助力生物製藥產業發展	89
6.2	提高醫藥與健康可及性	92
	醫藥普惠	93
	助力基層醫療發展	93
7.	環境保護責任	95
7.1	環境管理體系	95
7.2	資源節約使用	97
	能源管理	97
	水資源管理	100
7.3	氣候變化減緩與適應	101
	氣候治理	101
	氣候戰略	101
	氣候風險管理	110
	氣候指標與目標	110
7.4	排放物管理	111
	廢水管理	111
	廢氣管理	113
	廢棄物管理	114
8.	附錄	116
8.1	ESG 數據表和附註	116
	合規經營	116
	商業道德	118
	產品責任	118
	供應鏈責任	118
	員工發展責任	119
	社會貢獻責任	120
	環境保護責任	121
8.2	高重要性議題說明	123
8.3	香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表	126
8.4	報告編製說明	129
	編製依據	129
	報告範圍	129
	數據說明	129
	匯報原則	130
	報告責任及可靠性	130

我們的2025：責任篤行，行穩致遠

ESG評級成果

作為負責任的企業公民，三生制药（「本公司」或「三生制药」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「集團」）始終將環境、社會與管治（「ESG」）管理作為集團管理工作的重點，不斷精進ESG管理。

本集團的ESG管理工作持續獲得社會與資本市場的高度認可。2025年，本集團在ESG評級機構商道融綠的評估中，獲評A等級，商業道德、治理結構、員工發展、污染物排放、合規管理等關鍵議題均處於行業領先水平。與此同時，本集團已連續六年在全球知名非營利組織CDP關於氣候變化的問卷評估中保持B級（管理級別）評級，充分體現本集團對氣候變化議題長期而有效的管理與應對策略。



商道融綠ESG評級得分



CDP氣候變化評級得分

2025年度ESG亮點績效

環境績效

無害廢棄物產生密度0.2700千克／萬元，同比下降40.44%

有害廢棄物產生密度0.3881千克／萬元，同比下降56.77%

溫室氣體排放密度0.0380噸二氧化碳當量／萬元，同比下降48.49%

社會績效

員工人均培訓小時數21.28小時

員工流失率20.39%，同比下降9.83%

治理績效

董事會成員反貪污培訓覆蓋率100%

員工反貪污培訓覆蓋率100%

1. ESG治理

1.1 ESG治理理念

在「讓創新生物藥觸手可及」的使命驅動下，本集團始終致力於解決病患臨床用藥難題，不斷攻克疾病挑戰，用高質量的藥品提高患者生存質量，為人類健康造福而努力。

本集團將合規運營作為責任根基，恪守對股東及投資者、政府及監管部門、客戶及消費者、供應商、員工、公眾及社區等利益相關方的承諾，積極履行社會責任，為醫生提供可靠的治療工具，為患者提供可信賴的藥品，為員工給予更多關愛，為政府改革醫療衛生系統，為貧困患者及家庭帶去生的希望。

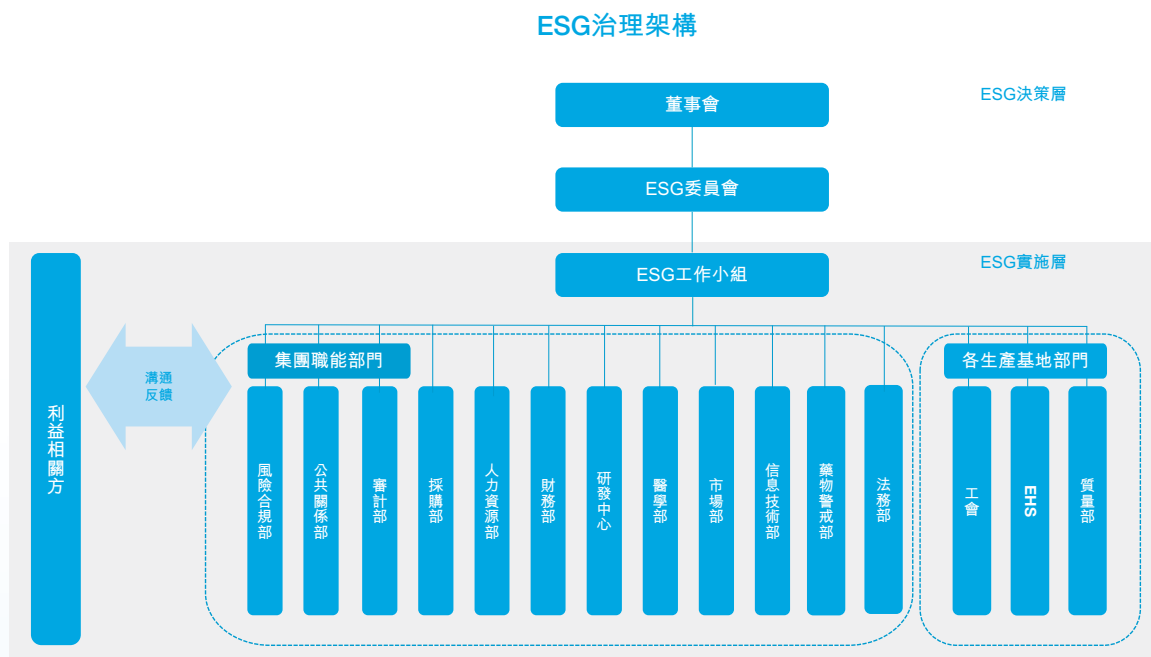


1.2 ESG治理體系

本集團已構築起一套由頂層至基層的全方位ESG治理體系。董事會成員深度參與ESG治理，組建以董事會成員為核心的ESG委員會，統籌指導整個集團ESG戰略方向與事務管理，對ESG相關決策及執行情況實施嚴密監督。與此同時，為確保各項ESG工作能夠精準落地，集團設立ESG工作小組，在ESG委員會的直接領導下負責具體日常操作和執行層面的工作。

1. ESG治理

ESG委員會致力於持續優化本集團在環境、社會及管治方面的綜合表現，不斷提升ESG績效水平，推動集團成為生物製藥行業ESG領先者。關於ESG委員會的詳細職能範圍與運作機制，敬請參閱本集團官方網站發佈的《環境、社會與公司治理(ESG)委員會職權規範》文件，以獲取詳盡信息。



ESG委員會負責指導並檢討本集團重點ESG議題的管理工作，包括醫藥普惠與健康可及性、產品質量與安全、人力資本發展、排放物管理以及氣候變化減緩與適應等。ESG委員會定期審閱本集團在重點ESG議題方面的績效表現，並通過季度報告、中期報告、年度報告及專項報告檢討目標實現進度，就實現目標所需採取的行動提出建議，並定期向董事會匯報管理進展，確保董事會充分了解並有效管理本集團的ESG風險，推動本集團ESG管理水平持續提升。

本集團已制定有關資源利用效率提升、溫室氣體減排及有害廢棄物減量的ESG管理目標。相關職能部門依託專業的ESG數據管理系統，結合實際管理需求，按季度或半年度收集、統計與ESG目標相關的數據指標，並提交ESG委員會審閱。

董事會每年不少於兩次對集團重要ESG議題及ESG策略履行管理監督職責，並於每年年初討論並制定下一年度ESG管理行動目標，就實現管理目標所需採取的行動提供建議及必要支持。本集團董事會同時對集團ESG績效承擔監督責任，且董事會成員的薪酬績效與本集團關注的關鍵ESG指標相掛鉤。

1.3 重要性議題管理

利益相關方溝通

本集團深知利益相關方對企業長遠發展的重要性。在踐行ESG治理理念的過程中，始終堅持貫徹利益相關方參與這一核心原則，積極構建並維護與各利益相關方之間高效、暢通的溝通渠道，充分尊重並深入理解其觀點與訴求。在此基礎上，本集團積極回應各方合理關切，並將其融入決策制定與執行過程之中。

利益相關方關注重點與回應

重要利益相關方	關注的議題	溝通與回應
股東及投資者	• 公司治理 • 合規經營 • 商業道德 • 產品質量與安全 • 研發創新	• 上市公司信息披露 • 股東會議 • 投資者見面會
政府及監管部門	• 合規經營 • 商業道德 • 產品質量與安全	• 合規制度建設與管理 • 日常政策執行 • 參與政策制定和建議

1. ESG治理

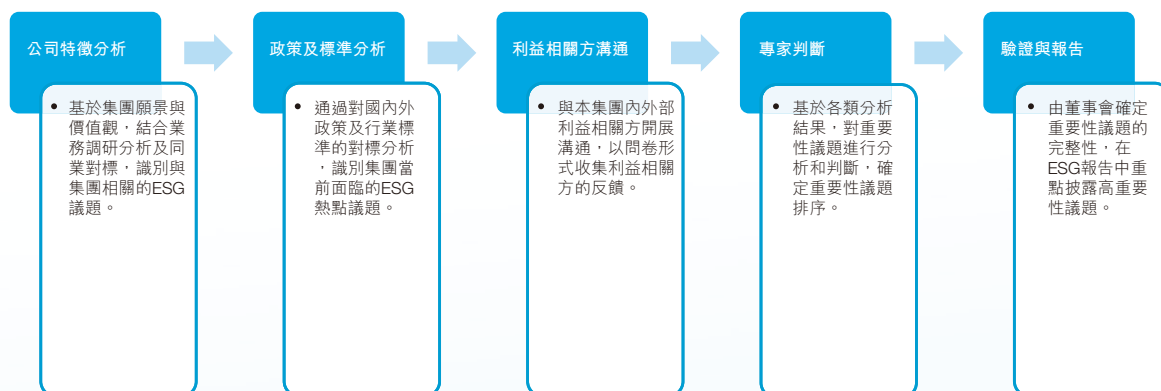
重要利益相關方	關注的議題	溝通與回應
客戶及消費者	• 合規經營 • 信息安全與隱私保護 • 產品質量與安全 • 負責任營銷 • 醫藥普惠與健康可及性	• 合規制度建設與管理 • 質量管理體系 • 規範化用藥培訓 • 客戶服務體系 • 銷售團隊效力(Sales Force Effectiveness, SFE)管理系統 • 醫藥普惠項目
供應商	• 供應鏈韌性 • 知識產權保護 • 產業發展	• 規範供應商管理制度 • 透明、公平的採購 • 行業活動，如展會、研討會等
員工	• 員工權益與福利 • 多元化、平等與包容 • 人力資本發展 • 職業健康與安全	• 工會及職代會 • 定期培訓、考核及晉升 • 安環健(Environment, Health and Safety, EHS)管理體系
公眾及社區	• 社區關係 • 資源節約使用 • 氣候變化減緩與適應 • 排放物管理	• 各類公益項目 • 環境影響分析與規劃控制

重要性議題分析

本集團定期開展利益相關方問卷調研及量化溝通，識別並更新ESG重要性議題，作為開展ESG管理工作的基礎。基於集團願景、價值觀及行業特徵，本集團對標國內外相關行業政策與標準，結合利益相關方溝通結果及專家判斷，綜合識別ESG重要性議題，並評估其對本集團的重要程度並予以排序。

報告期內，集團結合最新政策要求、同業重要性議題對標情況及本年度重點工作，通過多種方式與內部及外部各類利益相關方開展溝通與交流。在遵循嚴謹的重要性議題分析程序的基礎上，集團對ESG重要性議題進行適時更新與調整。

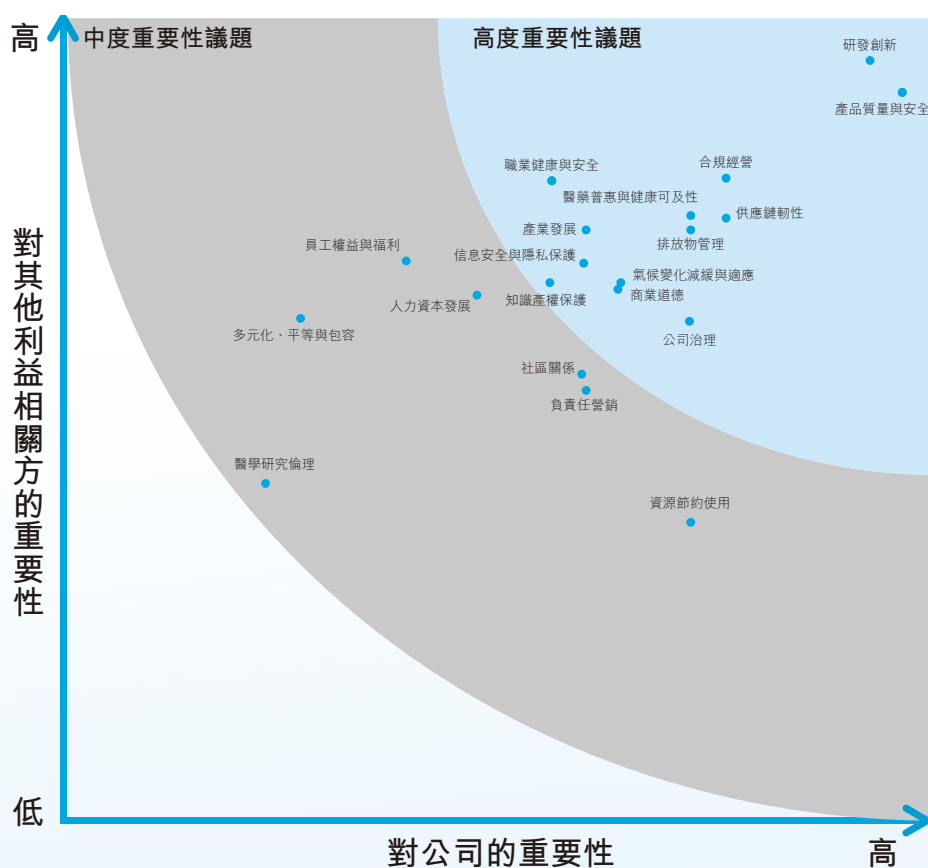
重要性議題分析程序



1. ESG治理

經本報告期分析與識別，本集團高重要性議題共有13個，分別為「研發創新」「產品質量與安全」「合規經營」「供應鏈韌性」「醫療普惠與健康可及性」「職業健康與安全」「產業發展」「信息安全與隱私保護」「知識產權保護」「公司治理」「氣候變化減緩與適應」「商業道德」「排放物管理」。

重要性議題矩陣



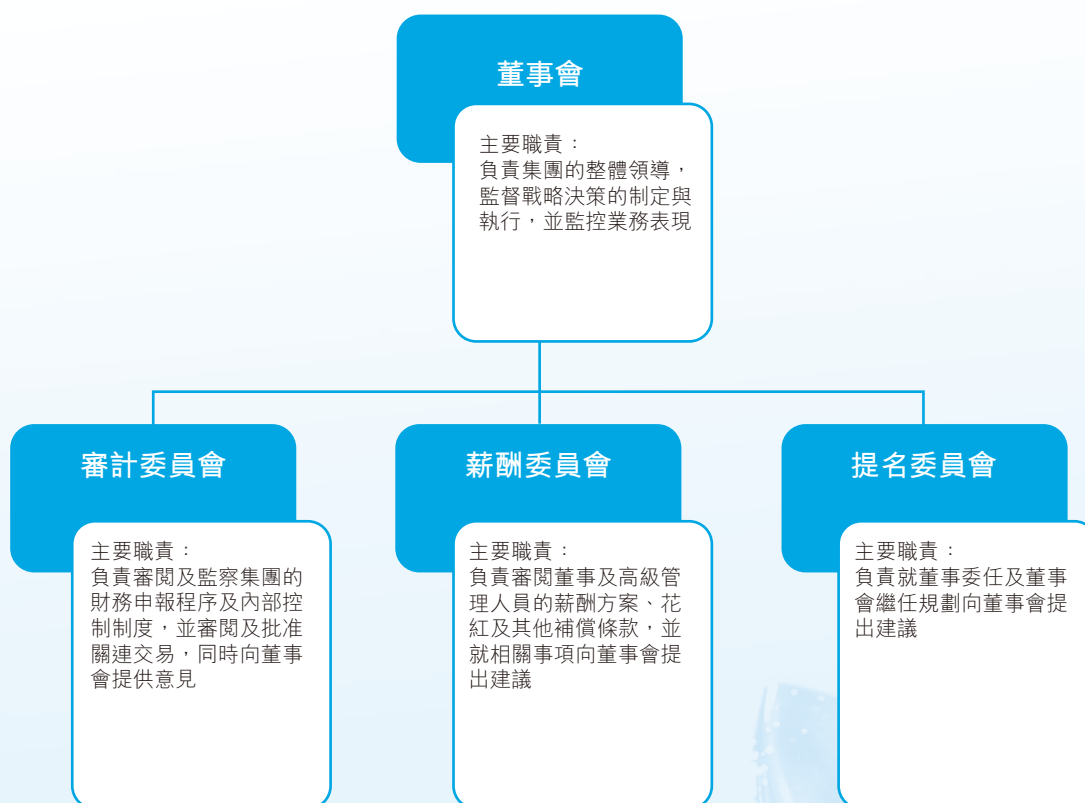
2. 公司治理責任

2.1 公司治理

三生制药致力於維持高水平的公司治理，以保障股東權益、提升企業價值及問責性。三生制药採納香港聯交所上市規則附錄C1所載《企業管治守則》作為公司治理的原則與基礎，嚴格遵守所有適用條文，並持續檢視與監督集團日常公司治理工作，確保公司治理符合《企業管治守則》的相關要求。

基於《企業管治守則》，三生制药設置行之有效的董事會，對集團進行領導和監控。三生制药董事會架構及職責如下：

董事會架構及職責



三生制药遵守香港聯交所上市規則委任董事，保證獨立非執行董事在董事會組成中的比例，並確保董事擁有相應專業素養與行業經驗。報告期內，三生制药具體董事會組成及董事會召開情況如下：

2. 公司治理責任

董事會組成情況

董事會董事
• 6名

執行董事
• 2名

非執行董事
• 1名

獨立非執行董事
• 3名
• 佔比 50%

董事，醫學專家
• 3名
• 佔比 50%

董事，財務管理專家
• 3名
• 佔比 50%

董事會召開情況

股東大會
• 1次

董事會會議
• 5次

董事委員會會議
• 7次

三生制药認同並重視董事會成員的多元化，將董事會多元化視為集團競爭優勢的關鍵要素之一。三生制药制定《三生制药董事會多元化政策》，由董事會提名委員會每年檢討董事會的架構、規模及成員組成，綜合考慮性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識以及行業與地區經驗等因素，並制定落實董事會多元化政策的量化目標，適時向董事會提出相關變動的建議。報告期內，董事會根據香港聯合交易所《上市規則》及相關企業管治要求，對提名委員會成員進行優化調整，委任女性獨立非執行董事加入提名委員會，進一步提升委員會的多元化水平及運作效能。

在性別多元化方面，三生制药董事會包括3名女性董事，分別擔任執行董事、非執行董事及獨立非執行董事，女性董事佔比為50%。董事會將每年審查董事會多元化政策的實施情況及有效性，並在董事會成員發生變動時評估性別多元化情況，以判斷是否需要採取進一步的規劃措施。

2.2 合規經營

本集團依據「從總體佈局到逐步走深走實」的合規戰略，圍繞反商業賄賂、反壟斷、財稅合規、數據與信息安全及產品推廣宣傳五大領域開展風險合規管理工作，涵蓋合規風險的識別、評估、監控與應對等流程，並通過事前預防、事中控制及事後整改等措施強化管理。

報告期內，集團持續推進合規管理的標準化與數字化建設，完善風險數據庫及預警機制，加強對重點領域與關鍵環節的監控，重點開展反商業賄賂、數據合規及供應商合規專項治理，強化合規審查與風險評估；同時，通過開展合規培訓與宣導、推進合規文化建設及動態更新合規政策，將合規要求嵌入業務全流程，構建運行有效的集團合規管理長效機制。

合規管理體系

本集團建立健全的風險識別與合規管理體系並不斷完善。集團制定《三生制藥合規管理制度》、《日常醫學互動交流合規指南》和《學術活動和會議標準操作規程》等制度，對運營各環節的合規要求作出規範，並持續完善相關制度，為業務活動提供清晰的合規指引。報告期內，集團進一步細化第三方學術協會合作管理細則，明確合作前風險評估與資質審查流程，加強資金使用監控及合規審計，確保合作活動符合行業規範及監管要求。

本集團設立風險與合規管理委員會，作為風險與合規管理的最高管理機構，主要職責包括建立並推動完善合規管理體系，決定風險與合規管理組織架構及負責人任免，制定集團風險與合規管理政策，以及審批集團合規管理制度、年度工作計劃和定期合規報告等。

風險與合規管理委員會由包括董事長在內的常務委員、輪席委員、委員會秘書及基地合規執行督導組成。本集團至少每半年召開一次委員會會議，並根據需要召開臨時會議。報告期內，集團共召開2次會議，審議合規管理計劃並進行階段性回顧，以確保集團合規運營。

2. 公司治理責任

風險合規部作為集團日常合規管理的執行部門，與各生產基地的合規管理工作緊密銜接。各生產基地總經理擔任基地合規執行督導，主要職責包括列席委員會會議匯報基地合規管理情況或回應問詢，向委員會提出意見建議，並督導委員會決議在本基地的落實，從而強化集團對生產基地合規管理的統籌管控。

本集團從集團風險合規管理、信息安全合規管理及危機事件預警與處理三個層面推進合規管理，不斷完善管理體系並強化各部門職責落實。

合規管理體系及部門職責



為進一步完善合規治理架構，集團設立流程項目部，對各類流程啟動授權進行管理，梳理業務流程的必要性與合規性，推動流程持續優化，提升授權管理水平及風險防範能力。

員工是合規管理的執行者，也是合規要求落實的重要保障。集團將員工管理作為推動合規文化建設的重要抓手，通過開展多元化合規活動，不斷提升員工對合規要求的認知與參與度，營造全員守規踐行的良好氛圍。

2. 公司治理責任

員工合規管理措施

管理措施	主要內容	2025年進展
合規培訓	- 董事會培訓：在董事會會議期間開展定制化合規培訓； - 全員培訓：對集團全體員工實施年度合規培訓； - 營銷中心培訓：開展負責任營銷專項培訓，強化合規實踐； - 第三方培訓：提供系統化系列合規培訓，覆蓋合作方。	- 持續完善分層分類的合規培訓體系，覆蓋全體員工、董事會成員及第三方合作方，培訓內容涵蓋反商業賄賂、負責任營銷、數據與信息安全及典型案例等重點領域，並針對高風險崗位和管理層開展專題培訓； - 累計舉辦合規培訓577場，覆蓋超3萬人次，培訓完成率達100%，持續深化員工對合規價值的認同。
合規領導力	由董事長親自帶領管理層參與，解讀合規領導力內涵(即引領企業走向合規未來的能力)，並通過系列活動與培訓提升管理層合規管理能力。	發佈《三生制藥合規領導力手冊》，由董事長和管理層編撰，系統闡述管理者在合規治理中的角色與責任，涵蓋政策解讀、實戰工具及高風險場景應對，推動合規融入戰略決策和日常運營。

2. 公司治理責任

管理措施	主要內容	2025年進展
合規大使日	設立合規大使日，強化合規大使作為區域合規夥伴的角色，支持區域管理者開展政策解讀、合規諮詢與輔導。	舉辦第二屆合規大使日，通過危機事件應對培訓、合規領導力手冊發佈及優秀大使表彰，提升大使專業能力與使命感，強化其在區域政策解讀和合規輔導中的橋樑作用，共98名合規大使參與。
合規日常宣貫	聯合採購、人力、財務、信息技術、公共關係、法務等部門開展合規宣貫，定期組織合規文化周、合規微課堂等活動，發佈合規小故事等文章，提升員工合規認知與集團合規風氣。	圍繞「合規為基、品質為魂」主題，聯合各職能部門及基地開展合規文化周，線上推出合規知識競答和共唱合規之歌活動，線下深入五大基地，通過多元互動提升員工參與度和認同感。

2. 公司治理責任

管理措施	主要內容	2025年進展
危機事件演練	與第三方律所合作定期開展危機事件演練，以配合政府醫療行業稽查，覆蓋風險合規部、財務管理部和營銷中心等關鍵職能部門，並邀請四大基地相關部門參與，確保流程合法合規。	演練共覆蓋169人次。
合規計分卡	使用員工行為合規計分卡對營銷人員進行量化考核，涵蓋合規培訓、飛行檢查、費用合規監控和項目事前審核四大模塊，考核分值與薪酬獎金掛鉤，管理層對培訓考核承擔連責，從事前、事中到事後的全流程形成合規評價，同時根據年度風險評估動態調整指標。	在日常合規考核的基礎上新增審批人審批責任維度，加強審批環節合規管控，提升關鍵崗位履職要求。

在不斷強化自身合規體系、貫徹合規管理之外，本集團還積極參與行業合規知識體系的建設與完善。報告期內，集團通過反饋藥監局《醫藥代表備案管理辦法（意見徵詢）》、參與《醫企合作合規指引》和《醫藥行業財務與稅務管理規範》草案研討，推動行業標準的適用性和前瞻性。此外，集團深入醫療機構，參加研討會並與行風辦及紀委部門共同探討醫商互動問題，分享合規實踐，推動信息通暢與風險共評，提升行業風險識別能力。

2. 公司治理責任

風險管理機制

本集團持續提升合規風險管理意識與能力，建立全面、穩健的風險管理機制，以有效預防並應對各領域合規風險。為實現合規風險管理閉環，集團結合自身合規戰略及行業發展趨勢，構建由風險防範、風險監控及風險應對三大子體系組成的合規風險管控體系。

合規風險管控體系



在充分掌握相關法律法規的基礎上，集團遵循「合規風險來自於合規義務，合規義務來源於業務行為」的邏輯，不斷提升風險管理水平。集團定期通過調研與訪談了解各業務條線的風險識別能力及管控重點，系統梳理業務活動類型，並依據法律法規、行業規範及內部政策開展多維度風險評估；同時，持續跟蹤法規更新、醫療領域稽查風險提示及反商業賄賂重點關注事項，並與內部識別結果進行對標分析，強化風險評估的系統性與針對性。

2. 公司治理責任

集團每年常態化更新《合規義務清單》與《合規風險清單》，並於年末開展專項風險識別，形成新一輪風險清單，推動風險管理閉環的動態迭代與覆蓋。圍繞醫藥行業重點領域，集團從學術會議、贊助捐贈及第三方合作等方面加強員工行為與合作方監督審計，並持續跟蹤監管動態，細化風險管控措施，及時傳遞行業合規信息，確保內部風險可控。

集團通過培訓與合規審查向員工解讀風險及政策要求，並檢驗業務執行的合規性；同時，每兩個月開展一次合規回顧，與業務管理層共同評估階段性合規成果及問題，研究改進措施，持續提升業務行為的合規水平。報告期內，集團將高風險項目管控進一步融入日常業務溝通與培訓機制，並在相關政策修訂過程中組織業務部門參與調研與意見徵集，全年開展三輪全員調研，累計收集有效反饋876份，為制度優化與培訓完善提供支持。

集團積極推進「合規管理前置」策略，在戰略和業務層面提前嵌入合規管理。戰略層面，集團在業務規劃階段納入風險識別與指導流程；業務層面，集團以項目為單位在立項階段開展風險梳理，並在完成階段實施全流程合規審計，以確保項目合規執行。

為進一步強化風險監控能力並提升管理效率，報告期內集團持續推進合規數字化建設，上線推廣資料人工智能(Artificial Intelligence, AI)審核助手、合規制度智能問答體和敏感詞檢測助手，可對推廣資料進行審核、提供即時政策解答，並自動識別文本敏感信息，從而精準識別潛在合規風險，有效提升業務流程監控和員工執行效率。

此外，為提升風險管理的前瞻性，本集團密切跟蹤國內外法律法規動態，通過監測相關法規，識別可能對集團業務產生潛在影響的新興風險，並提前制定相應應對措施。

2. 公司治理責任

新興風險識別與應對措施(部分)

地域	涉及法規	風險描述	應對措施
中國大陸	《中華人民共和國數據安全法》和《中華人民共和國個人信息保護法》等數據與個人信息保護相關法律法規	在國家數據安全與個人信息保護監管持續加強的背景下，互聯網創新項目中第三方數據共享及個人信息處理環節存在合規邊界不清的風險。若未能在用戶授權、數據採集範圍及第三方管理等方面滿足監管要求，可能引發合規風險及監管處罰。	本集團及時組織開展專項合規評估，明確用戶授權、數據最小化採集及第三方審計等操作準則，並同步修訂個人信息保護與數據安全相關政策制度，新增第三方合作方數據保護責任條款，持續強化數據合規管理能力。
	《醫藥代表備案管理辦法(徵求意見稿)》和《關於進一步完善醫藥價格和招採信用評價制度的通知》	國家藥品監督管理局及國家醫療保障局對醫藥代表行為規範及藥品招採信用評價提出新的監管要求。若集團醫藥代表管理、培訓或業務執行未能及時與相關政策要求保持一致，可能影響藥品招採信用評價結果，並帶來合規及經營風險。	本集團積極響應監管要求，組織跨部門研討並對現行合規政策與流程進行適應性調整，明確醫藥代表須通過入職培訓及考試合格後方可轉正；同時，通過專項宣導和政策解讀，將藥品招採信用評價要求系統融入業務操作。

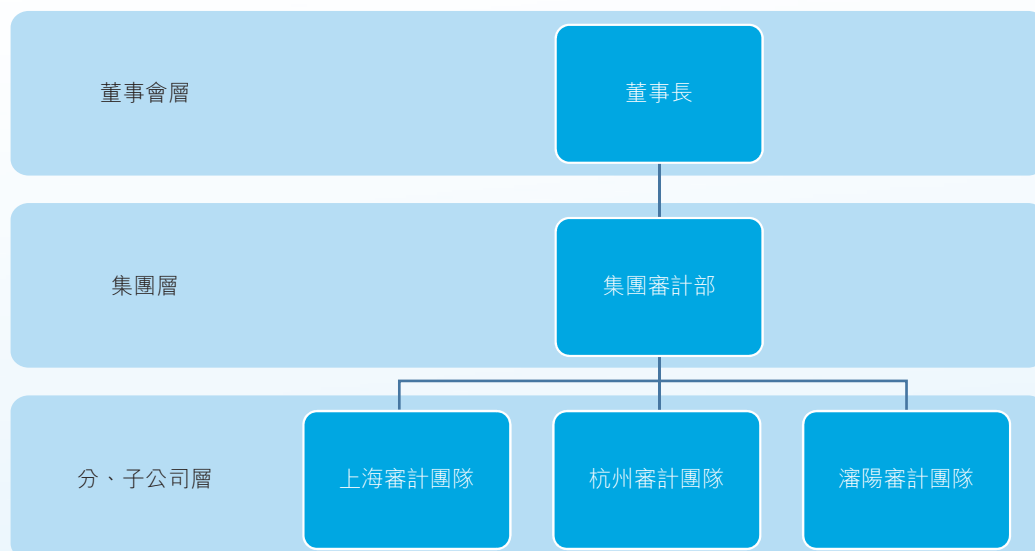
2. 公司治理責任

審計監督機制

本集團致力於建立長效、常態化的審計監督機制，制定《三生制藥集團內部審計制度》和《三生制藥集團內部審計工作流程》等相關制度，並每三年開展一次業務全流程內部審計，以推動內部控制體系的完善，提升經營管理水平並防範經營風險。

本集團高度重視審計工作在企業管理中的作用，在審計組織架構和匯報機制設計中充分體現獨立性與重要性。集團審計部直接向董事長匯報並對董事會負責，下設3個審計團隊，分別承擔三生國健、三生蔓迪，以及瀋陽、深圳生產基地及其他分、子公司的內控審計工作。

審計組織架構

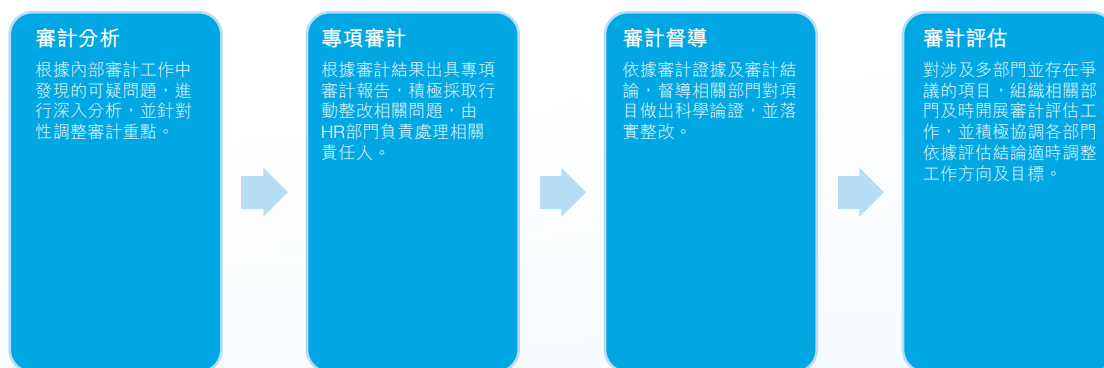


2. 公司治理責任

報告期內，集團圍繞審計團隊能力提升開展專項培訓，內容涵蓋AI工具應用與審計創新、個人信息保護合規審計、數字化審計實務、舞弊調查，以及醫藥學術推廣合規風險防範和非公醫療機構藥品銷售流程等，旨在提升審計人員的數據分析、風險識別與業務理解能力。培訓以線上與面授相結合的形式開展，實現審計人員100%覆蓋，進一步強化團隊在數字化環境下的審計監督能力和專業素質。

集團審計部持續推進內部審計與內部控制的融合機制建設，並根據審計發現開展審計分析、專項審計、審計督導及審計評估等工作，通過內外部審計不斷強化集團合規運營能力。集團按照三年一次的周期實施內部控制審計，三生國健按每年一次的頻率開展全流程審計，持續提升風險管控與內部治理水平。

內部審計運作流程



2. 公司治理責任

2025年內部審計工作

審計主體	審計內容
集團	採用穿透式審查方法，將審計範圍延伸至第三方及第四方供應商，重點關注信息安全與數據保護、反腐敗及負責任營銷等領域，強化風險識別與合規監督。
子公司	- 針對瀋陽三生、廣東三生、三生蔓迪、賽保爾生物等子公司重點業務循環實施內部控制審計，覆蓋銷售與應收、採購與應付、工資與福利、成本與存貨、費用、資金管理、長期資產、研發及ITAC等領域，報告期末相關問題均已整改達標。 - 針對三生國健的組織架構、發展戰略、社會責任、研發、人力資源、資金活動、採購業務等16項流程開展內部控制審計，並出具《內部控制評價報告》，報告期末相關問題均完成整改。
價值鏈合作方	- 完成66家供應商合規審計，並更新《供應商行為準則承諾書》，明確其在法律合規、勞動用工、環境與社會責任、商業道德、產品質量與數據安全等方面的責任要求； - 在與醫療衛生專業機構互動方面實施全流程合規審計，通過資料覆核、穿行測試、交叉驗證、現場觀察及訪談評估合規風險； - 推動與學術協會、基金會等合作方簽署合規承諾文件，規範學術會議資助及公益項目支持行為，保障合作在合規框架下開展。

2. 公司治理責任

2.3 商業道德

商業道德管理體系

本集團高度重視商業道德管理體系建設，將覆蓋全體員工、董事和第三方代表的《反腐敗與反賄賂政策》納入《三生制藥ESG規範》，明確禁止便利費等行為。集團積極跟進國家藥品零售環節監管政策，依據《醫藥代表備案管理辦法（試行）》進行醫藥代表備案與培訓，並根據《藥品經營和使用質量監督管理辦法》更新零售條線合規制度與程序。報告期內，集團未發生針對公司或員工的貪污訴訟案件。

為杜絕腐敗行為和商業賄賂，集團構建覆蓋事前、事中、事後的反商業賄賂合規管理體系，並結合大數據分析與智能化工具，對交易數據、費用流向及關鍵環節進行動態監控，及時識別異常並觸發分級預警。所有第三方合作均需履行立項審批、風險評估並簽署反商業賄賂條款。集團定期更新反腐敗風險清單，聚焦採購、銷售及招投標等高風險環節，並結合內外部審計發現動態調整風險等級，實現風險前置識別與主動干預。

反商業賄賂合規管理體系

事前

- 針對集團全員、董事會成員以及第三方合作夥伴每年定期完成反商業賄賂、反腐敗合規培訓

事中

- 聚焦與藥品研發人員存在學術互動的環節進行定期的活動飛行檢查，以檢驗學術互動的真實與合規

事後

- 通過精準的數據分析進行交付結果合規性的合規審計抽樣，並檢驗和識別反商業賄賂的合規風險，以保證反商業賄賂全鏈條得到有效控制

2. 公司治理責任

本集團對第三方資助的學術會議及其他捐贈項目採用嚴格事前立項程序和全程合規監控，確保從立項到執行的每個環節符合法規要求。在與互聯網平台相關合作項目中，集團進一步強化第三方平台操作的合規管理，包括商業賄賂防控、產品推廣合法性、個人信息保護及網絡安全措施。

針對採購、銷售、招投標及醫學研發等核心崗位，集團實施分級授權管理，明確崗位職責與權限邊界，強化不相容職務分離原則。集團通過定期合規培訓、簽署承諾書、離任審計及專項流程檢驗等措施加強行為約束，針對醫學研發及商業秘密高敏感部門開展不少於兩次系統性培訓。此外，集團依託信息化系統對關鍵崗位實施動態監控並啟動核查程序，確保風險可控、責任可溯，同時提升跨部門信息共享與違規行為發現效率。

在商業秘密保護方面，本集團通過實施《商業秘密管理政策》，建立商業秘密分級體系，並明確風險與合規管理委員會、風險合規部及各涉密部門的職責分工，協同推進商業秘密保護工作。在此基礎上，集團制定《商業秘密管理手冊》，進一步細化相關管理措施，強化員工保密意識與執行落實，持續提升商業秘密保護水平。

2. 公司治理責任

商業秘密管理部門及職責

部門	職責
風險與合規管理委員會	• 制訂集團商業秘密管理政策及階段性管理目標； • 審議並批准商業秘密管理相關制度； • 審議並批准集團商業秘密管理報告； • 評估集團商業秘密管理有效性，組織各部門自查以開展商業秘密保護的優化與完善。
風險合規部	• 統籌設計集團商業秘密管理框架； • 匯總各部門商業秘密相關管理細則及措施並提請風險與合規管理委員會審批； • 定期組織商業秘密管理工作會議並向風險與合規管理委員會匯報； • 推動集團商業秘密保護管理持續優化與完善。
涉密部門	• 搭建並持續優化本部門的商業秘密保護體系； • 落實商業秘密保護措施； • 上報並協調處理商業秘密相關事件。

監督舉報機制

本集團建立商業道德監督舉報機制，由集團風險合規部負責開放舉報郵箱、舉報電話等舉報途徑，接受來自員工、第三方代表以及與本集團有業務往來的合作夥伴對其發現的實際或疑似違反《三生制藥集團內部合規調查管理規範》、《員工行為準則及道德規範》和《捐贈、贊助、捐助項目行為指南》等制度的違規行為進行實名或匿名舉報。

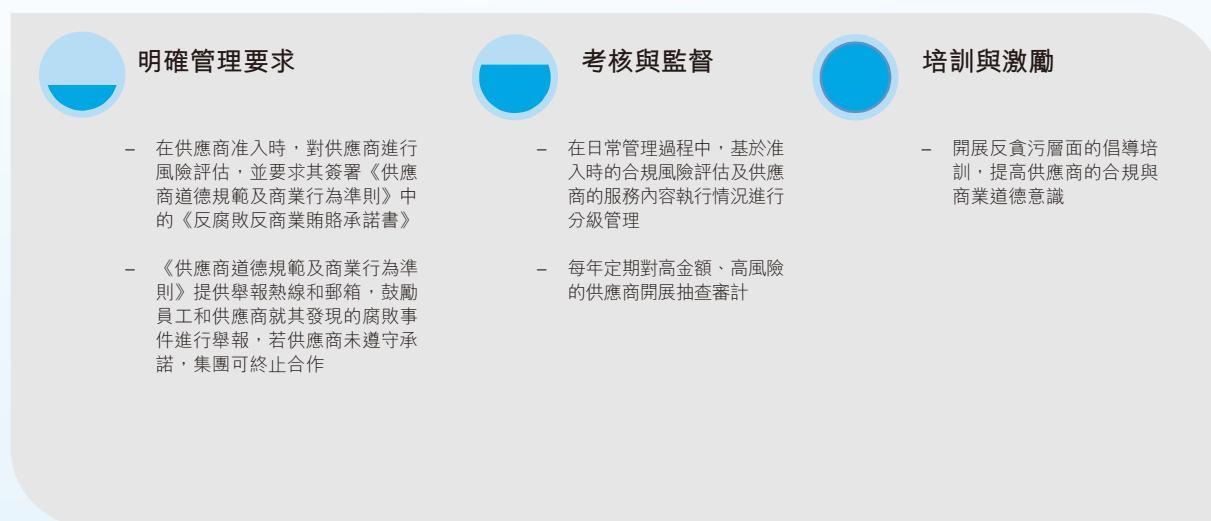
2. 公司治理責任

集團在收到舉報後將匯報至風險與合規管理委員會，根據已制定的《三生制藥集團內部合規調查管理規範》進行受理和調查，保證在一個月內向舉報人明確回覆及調查結果，並對舉報人(包括匿名舉報人)進行保護，包括：

- 對舉報人的個人信息及舉報人提供的所有舉報資料均嚴格保密，違反保密規定的責任人員，本集團將從嚴從重處理，構成犯罪者依法追究其法律責任；
- 對打擊報復舉報人或相關證人的行為，將根據情節嚴重性予以處置，包括但不限於撤職、解除勞動合同、移交司法機關處理等。

供應商反貪污管理

本集團通過《三生制藥集團供應商管理制度》和供應商管理系統，從管理要求、考核與監督、培訓與激勵三個方面對供應商開展反貪污管理。集團要求供應商制定適當的反腐敗政策並定期開展內部審核，同時同意接受集團或第三方審計，以核實其對反腐敗原則的遵守情況。集團已在供應商管理程序中明確「准入」「監管」「審計」三個核心環節的具體要求和重點提示，並強調准入環節資料的真實性與完整性。



2. 公司治理責任

本集團持續深化供應商全生命周期反腐敗管理，將合規條款嵌入合作各環節並強化合規審計要求，通過事前約束與事後審計相結合的方式，圍繞交付物的真實性、合理性與規範性開展體系化審核，同時對供應商合規管理體系進行全面評估。

集團嚴格把控供應商准入及盡職調查，重點關注商業賄賂風險。所有重點供應商每年至少簽署一次《供應商道德規範及商業行為準則》，並定期接受現場監察；非重點供應商在准入階段完成簽署，確保全體供應商知悉並遵循反貪污與反賄賂相關要求。截至報告期末，簽署行為準則的供應商比例達到98.7%。同時，與醫療機構開展業務的經銷商需簽署《廉潔合作協議》，明確雙方商業往來的合規責任，嚴禁商業賄賂、虛假宣傳等不當行為。

為進一步提升管理精準度，集團建立覆蓋供應商及其下游合作夥伴的風險導向合規審查機制，並依據審查結果對供應商實施風險等級評估與分級管理，推動採購部門持續優化優質供應商名單。集團根據風險等級動態調整合作策略，包括強化監督、限制合作範圍或終止合作等措施，從而提升價值鏈整體合規管理效率。

在持續監督方面，集團通過動態監控對異常或預警對象及時開展合規審計，每年對不低於33%的常用供應商開展覆蓋業務申請、執行及交付的全流程審計，並在三年內實現全覆蓋。審計內容包括反腐敗、廣告宣傳及個人信息保護等，同時檢驗供應商培訓及承諾執行情況。報告期內，集團根據年度計劃完成對營銷中心常用服務類供應商中30%以上單位的全流程審計。

此外，集團通過培訓持續強化供應商合規意識。報告期內，集團採用集中培訓與諮詢相結合的方式開展反腐敗培訓，共覆蓋43家供應商。培訓重點解讀反賄賂、利益衝突披露及商業秘密保護等關鍵原則，同時明確學術活動選址、禁止娛樂安排及費用合規等具體要求。針對新進供應商，集團實施專項培訓，確保其快速融入集團合規管理體系。

2.4 信息安全與隱私保護

本集團高度重視信息安全與隱私保護，建立完善的信息安全與數據保護管理體系，制定《信息系統與網絡安全制度》、《個人信息保護與數據安全管理辦法》和《臨床信息系統管理制度》等制度，明確客戶、患者、員工及合作夥伴等相關方非公開信息的管理和保密要求。

針對敏感醫療數據，集團制定《患者及醫療數據處理規範》，作為患者醫療信息的專項管理制度，規範臨床試驗數據、電子病歷及藥品不良反應報告等數據的處理，明確知情同意、匿名化處理等關鍵操作標準，並在合作協議中嵌入個人信息保護條款，實現數據分級管理和全流程安全防護。

此外，集團更新和完善配套制度與應急流程，包括《數據分類分級流程管理制度》、《數據備份與恢復管理制度》和《數據分類分級與應急處理操作指南》等，明確數據安全防護及應急處置要求，從而提升集團整體數據管理水平和風險防控能力。

在技術應用方面，集團自建本地AI智能體，在確保數據不外發、避免敏感信息泄露的前提下，利用AI技術賦能業務，提高辦公效率；同時，根據不同業務場景對AI大模型進行專門訓練，使AI在合規、IT運維及日常辦公等環節發揮輔助作用。

為強化信息安全體系建設和日常管理，集團從攻擊預防、事件檢測、防禦加固和安全恢復等角度，持續完善信息安全管理措施。截至報告期末，集團信息系統安全保護等級評定為第二級。報告期內，集團未發生任何違反信息安全或隱私保護法律法規的事件。

2. 公司治理責任

信息安全保護體系

- | | |
|-----------------|---|
| 信息安全治理架構 | <ul style="list-style-type: none">• 建立信息安全委員會，作為信息安全管理及數據安全管理的最高領導機構，並由董事會成員擔任信息安全官，負責決策數據安全管理過程中的重大事項，組織建立信息安全分類分級管理要求等。• 委員會下設信息安全管理小組，指導網絡安全執行團隊落實各項信息安全措施，保障集團信息安全。 |
| 信息安全應急預案 | <ul style="list-style-type: none">• 實施《信息系統應急預案管理制度》、《網頁篡改場景安全演練應急預案》、《加密勒索場景應急預案》、《釣魚郵件演練應急預案》、《網絡攻擊場景演練應急預案》、《惡意程序場景應急演練預案》和《信息泄露場景應急演練預案》。• 報告期內，組織開展財務中台系統安全事件應急演練，覆蓋信息技術中心相關人員，使員工熟悉應急職責與流程，掌握突發安全事件的應對措施。 |
| 信息安全保護措施 | <ul style="list-style-type: none">• 訪問與權限管理：梳理用戶權限並實施最小化配置，通過零信任系統收斂內部應用（電子文檔管理系統、辦公自動化系統、企業資源計劃系統、人力資源財務管理系統等），限制敏感數據落地下載，僅允許經過授權的終端訪問，確保關鍵數據和信息不外泄。• 系統與基線安全：制定操作系統、中間件和數據庫安全基線，梳理阿里雲及本地安全組策略，細化網絡訪問控制，關閉非必要互聯網端口，降低網絡攻擊和數據泄露風險。 |

-
- | | |
|-------------|--|
| | <ul style="list-style-type: none">• 終端數據防泄露：在研發、信息技術及其他關鍵部門的終端部署IPGuard防泄密軟件，實施文檔加密、操作管控、網頁訪問管控、打印管理及即時通訊管控，多維度保護知識產權和敏感信息。• IT資產監控與運維：對集團所有IT資產實施24/7監控與運維，集中採集和分析各類安全設備、網絡設備及終端日志，實現異常事件實時預警與響應，持續改進安全防護措施，提升整體信息安全防護能力。 |
| 信息安全風險評估與審計 | <ul style="list-style-type: none">• 漏洞掃描與系統安全評估：對集團服務器、關鍵應用系統及阿里雲／本地機房環境進行漏洞掃描、系統安全評估與整改，保障信息系統安全性。報告期內，已完成2次外網暴露面梳理、2次漏洞掃描，共發現高危漏洞21個並全部閉環修復。• 應用系統滲透測試：開展關鍵應用系統滲透測試及整改，評估系統潛在威脅。報告期內，已完成6個系統測試，7個高風險漏洞均已修復。• 信息安全審計：每兩年開展一次集團內部信息安全審計，覆蓋信息安全管理體系及控制措施。報告期內已完成相關審計，驗證信息安全管理的有效性和合規性。 |
| 信息安全反饋渠道 | <ul style="list-style-type: none">• 建立信息安全反饋渠道，明確信息安全第一聯絡人，並建立三生制药信息安全郵件組。 |

2. 公司治理責任

員工信息安全意識培養

- **新員工培訓**：所有新入職員工必須完成信息安全意識及安全合規培訓，並通過考試，確保快速掌握集團信息保護制度和操作要求。
 - **全員年度培訓**：每年開展覆蓋全員的信息安全與合規培訓及考試，並定期通過信息技術檢測員工在日常合規意識上的敏感度風險。報告期內，組織數據信息安全及商業秘密管理專題培訓，並建立敏感信息詞庫，用於實時監控和風險預警，持續提升員工信息保護意識與制度執行力。
 - **季度宣貫**：每季度通過線上及線下方式開展信息安全宣貫，包括企業微信推文、易拉寶宣傳等，內容涵蓋防泄密指南、釣魚郵件提醒、終端安全及信息安全制度解讀。
 - **日常檢查**：定期對各生產基地及辦事處子公司開展辦公室信息安全檢查，提高員工日常業務行為合規性及個人信息、信息安全意識。
-

為保障業務合作及客戶信息安全，本集團針對供應商與客戶分別實施信息安全保護措施，確保系統開發、權限管理和保密義務落實到位。

第三方信息安全保護措施

供應商信息安全保護	• 新系統開發安全標準：明確供應商新系統開發安全標準，提供詳細的安全需求對照表，對涉及主機安全、網絡安全及應用安全的開發環節進行規範。 • 特權賬號管理：全面上線特權賬號系統，預先設定賬號使用範圍，有效保障供應商在合作過程中的信息安全。 • 保密協議簽署：推動供應商簽署項目保密協議，督促落實保密義務，同時梳理供應商賬號並實施最小權限管理，確保合作中的信息安全與隱私保護。報告期內，項目保密協議或保密條款簽署率達100%。
客戶信息安全保護	• 客戶信息權限管理：通過內部銷售團隊效力管理系統收集並管理必要的客戶信息。系統設有嚴格權限控制，不同層級用戶擁有不同的視圖與數據權限，客戶相關信息僅可在系統內查看和使用，嚴禁任何形式導出。

2.5 醫學研究倫理

動物福利

本集團在臨床前的藥理藥效研究、藥代毒理研究以及產品放行階段的動物體內活體檢測和異常毒性檢測過程中涉及實驗動物的使用，在三生國健和賽保爾生物兩個生產基地建設有實驗動物中心。瀋陽三生則委託具備資質的第三方機構開展動物實驗。本集團高度重視研發過程中對醫學研究倫理的遵守，不斷強化實驗動物管理，保障實驗動物福利。

2. 公司治理責任

動物福利管理體系

動物福利制度建設	• 遵循《廣東省實驗動物管理條例》、《實驗動物動物實驗通用要求》(GB/T 35823-2018)、《實驗動物福利倫理審查指南》(GB/T 35892-2018)、《實驗動物福利通則》(GB/T 42011-2022)、《實驗動物微生物、寄生蟲學等級及監測》(GB 14922-2022)和《實驗動物環境及設施》(GB14925-2023)等法規及相關標準。 • 制定並完善《實驗動物福利與動物實驗倫理審查制度》、《實驗動物設施運行和管理制度》、《實驗動物福利保障制度》、《動物實驗中心環境、動物籠具的清潔與消毒管理規程》和《動物實驗方案審核標準操作規程》等管理制度，保障動物飼養環境，減少實驗過程中非必要傷害。
動物福利管理機制	• 各生產基地動物實驗中心設立實驗動物管理委員會，負責貫徹落實實驗動物相關法律法規要求，建立並完善管理制度與操作規範，監督實驗動物使用許可合規性，統籌動物實驗室運行與質量控制體系建設，審查並監督實驗動物使用申請、飼養管理及實驗方案設計與實施過程的倫理與福利符合性，提升從業人員專業化與規範化水平。

2. 公司治理責任

集團遵循3R(Reduction(減少), Replacement(替代), Refinement(優化))原則，致力於減少或避免對實驗動物造成不必要的傷害和不適，保障實驗動物擁有的五大自由。

享受不受飢渴的自由(Freedom from Hunger and Thirst)

- 每天檢查動物的飲食情況，保證充足新鮮的食物及飲水。

享有生活舒適的自由(Freedom from Discomfort)

- 給予12小時明、12小時暗的光照環境；
- 動物房內設置溫濕度監測點，進行環境溫濕度控制；
- 動物房內設置自動電話報警功能，可在溫濕度超限的第一時間獲取信息，並採取補救措施；
- 定期更換墊料，保證墊料乾爽，降低環境氨濃度及臭氣；
- 動物分組保證足夠的活動空間。

享有不受痛苦、傷害和疾病的自由(Freedom from Pain, Injury and Disease)

- 對實驗動物用物料、籠具、飼養室進行定期清潔與消毒；
- 實驗前按照實驗要求準備動物，使用數量減少到最小程度；
- 實驗過程中給予必要的麻醉或鎮痛，術後保暖，對體弱的動物，給予軟性飼料等；
- 實驗過程中，抓取動物動作輕柔，撫觸安慰，注射時進針部位準確，緩慢推藥，減少動物的疼痛感；
- 對瀕死動物或獸醫評估為忍受痛苦的動物，實施安樂死，安樂死環節儘可能使用二氧化碳，以保障實驗動物免受不必要的痛苦。

享有生活無恐懼和無悲傷的自由(Freedom from Fear and Distress)

- 不單獨飼養動物，避免給動物帶來孤獨感。

享有表達天性的自由(Freedom to Express Normal Behavior)

- 採用群體飼養，並給予躲避屋等玩具。

本集團建立動物實驗審查機制，由獸醫對動物設施進行不定時巡查，檢測動物狀態；檢查動物實驗過程是否有合理的鎮痛與麻醉、是否符合國家標準要求等，對不符合規定的行為，通報實驗負責人進行處理。

2. 公司治理責任

此外，三生國健定期向供應商索取飼料、墊料及實驗動物的質量檢測報告，並通過設置哨兵動物對動物群體健康狀況開展監測；同時，加強動物實驗室使用管理，在設施出入口配置蟲害生物防護裝置並開展定期檢查、更換及記錄，保障實驗環境安全與規範運行。賽保爾生物規定每次實驗按要求在廣東省實驗動物公共服務平台開具「廣東省實驗動物證明」以確保溯源性，並保證動物實驗數據準確可靠。

針對實驗動物相關工作人員，本集團各生產基地組織員工參與當地監管部門及內部組織的專業培訓，並取得實驗動物從業人員培訓崗位證書，保證持證上崗。

2025年各生產基地動物福利相關培訓活動

三生國健

- 內部培訓：面向動物房運營管理及動物實驗相關崗位開展實驗動物管理培訓7次，累計時長8小時，內容涵蓋實驗動物飼養與實驗操作、動物福利、實驗技術等，主題包括啮齒類癌症模型動物福利優化、手術指導原則、疼痛識別與評估、換籠頻次與時機選擇等。
- 外部培訓：參與外部機構開展的實驗動物相關培訓共計5次，覆蓋實驗動物倫理福利、實驗動物相關政策解讀、新型實驗動物操作技術等，累計時長12小時。

賽保爾生物

- 內部培訓：內部開展實驗動物培訓12次，涵蓋實驗動物相關法規、基礎操作、EPO體內活性、異常毒性操作、實驗室安全、實驗動物使用許可證執行情況等內容，累計時長約40小時。
- 外部培訓：實驗人員接受廣東省實驗動物學會組織的實驗動物從業人員高級培訓及考核，並獲取培訓證書，每人累計時長17小時。

受試者權益保護

本集團所有涉及受試者的臨床研究均在外部研究中心開展，各研究中心均設有倫理委員會。作為申辦方，集團依法依規提交倫理審核所需材料，包括臨床試驗方案、研究者手冊和知情同意書等，確保研究符合倫理和法規要求。

集團重視受試者權益保護，嚴格遵循《藥物臨床試驗質量管理規範》等相關法律法規。在各生產基地，集團設立藥品上市許可持有人(Marketing Authorization Holder, MAH)藥物安全委員會，對臨床試驗項目的實施情況進行全程監督，以最大限度保障受試者安全。

受試者權益保護措施

受試者知情權保護

- 臨床試驗開始前要求受試者簽署知情同意書，內容涵蓋研究潛在風險與獲益、替代治療方案、受試者補償、隱私保護及生物樣本處理等關鍵信息。
- 為所有註冊臨床試驗購買人體臨床試驗責任險，進一步保障受試者權益。

受試者安全性監控

- 通過醫學監查定期審核受試者安全性數據，發現重大安全性問題時，組織會議討論並制定應對決策。
- 對嚴重不良事件和可疑非預期嚴重不良反應進行逐例審核，並與研究者及倫理委員會密切溝通，確保及時干預和處理，同時按規定上報國家監管部門。
- 提出干預治療建議並隨訪治理結果，確保受試者得到妥善保護。
- 每年遞交研發安全性更新報告至倫理委員會備案，保證數據透明和合規。

風險管理與保護

- 在每個項目方案中明確受試者權益保護條款，由藥物警戒部門撰寫項目風險管理計劃，根據不同產品的風險特徵制定管理措施。

3. 產品責任

3.1 產品質量控制

本集團主要上市產品及在研產品覆蓋多個治療領域，包括腎科(如益比奧)、腫瘤(如賽普汀)、自身免疫及其他疾病(如益賽拓)、眼科(如抗VEGF抗體601A)及皮膚疾病(如MN709)等。

產品主要面向醫院及其他醫療機構銷售。截至報告期末，本集團已為近3,000家三級醫院，以及近8,000家二級及基層醫院與醫療機構提供產品與服務，覆蓋中國內地全部省、自治區及直轄市。

質量控制體系

本集團實行統一的質量管理標準，建立覆蓋原材料採購、產品研發、生產、檢驗、放行、流通及召回等環節的全生命周期質量管理體系，各生產基地在此框架下制定並落實詳細操作規程和管理制度，確保質量管理的規範化與系統化。

產品質量控制體系

控制環節	控制措施
物料管理	• 建立供應商選擇、採購、驗收、檢驗放行及儲存的完整操作規程，物料採購、驗收、取樣、檢驗、入庫、儲存及發放均按相關管理制度執行，並保存完整記錄。
生產和過程控制	• 嚴格按照國家批准的生產工藝制定工藝規程，實現生產過程標準化管理。 • 通過生產過程控制、關鍵中間控制點及工藝檢查，並結合在線自動檢測系統，對生產過程進行持續監控，保障產品質量。 • 制定《委託生產管理規程》、《委託生產質量信息溝通與處理管理規程》和《委託生產現場監督管理規程》等制度，明確委託生產要求，確保委託生產符合藥品法律法規及技術規範要求。

控制環節

控制措施

檢驗與放行

- 建立生產物料、中間產品、半成品及樣品的檢驗管理制度，產品經檢驗、審核並由質量受權人簽批後方可出廠。
- 制定不合格品處理標準操作規程，對異常或不合格產品進行規範處置。

標籤管理

- 制定《印刷性包裝材料管理制度》和《標籤、說明書設計與印刷標準管理規程》等制度文件，對標籤和說明書的設計、採購、接收、檢驗、儲存、使用及銷毀進行全流程規範管理。

產品運輸

- 委託具備資質的第三方運輸商執行產品運輸，並對發運過程進行全程監控。
- 運輸車輛冷藏儲運溫濕度監測系統需符合商品供應規範要求，確保運輸過程中的產品品質穩定。

培訓與能力建設

- 制定《員工培訓管理規程》，明確藥品生產質量相關人員培訓要求，涵蓋法律法規、專業知識及藥品生產質量管理規範(Good Manufacturing Practice, GMP)相關內容。
- 檢驗人員需完成崗前培訓方可上崗，確保操作規範、質量意識到位。

報告期內，集團各生產基地持續完善質量管理體系制度文件，覆蓋實驗室管理、產品質量、風險與偏差管理、供應商及外部管理、制度文件與培訓管理等多個維度，如更新或制定委託(受託)生產、驗證管理、投訴與召回管理、變更控制、供應商管理及電子化系統管理等制度，提升質量管理體系的有效性和適應性，確保產品從物料到成品全生命周期的質量與安全。

3. 產品責任

本集團質量控制體系已獲得國內外認證體系的廣泛認可，全部製藥類附屬公司均取得GMP認證。此外，瀋陽三生、三生國健及賽保爾生物已通過國際藥品檢查合作計劃(Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme, PIC/S)成員監管機構的檢查認證。截至報告期末，集團已投產並穩定運營的生產場所100%獲得相關質量管理體系認證。

本集團持續接受國內外官方審計檢查以及客戶審計，包含GMP符合性檢查、藥品生產監督檢查、生產許可證換證檢查、生產場地變更現場檢查、藥物警戒現場檢查、特定產品專項檢查等，通過外部審計不斷完善自身質量管理能力。

報告期內，瀋陽三生累計接受9次國內外官方審計、三生國健累計接受16次國內外官方及客戶審計、三生蔓迪累計接受5次國內外官方檢查及受託生產現場審計、賽保爾生物累計接受3次國內外官方檢查，各生產基地針對檢查發現的缺陷項及時制定並執行整改措施。

各生產基地對質量管理體系開展常態化內部審計，包括季度質量管理評審、年度自檢以及不定期內部質量審計等，以保障質量體系的有效運行，促進質量體系的持續改進。此外，三生國健制定《質量統計與趨勢分析標準操作規程》，定期對生產關鍵中控點、原液與成品檢驗數據、生產關鍵區域環境監控數據、工藝用水監控數據等進行質量統計與趨勢分析，及時發現不良趨勢，對出現的異常趨勢及時進行調查分析並制定措施，以識別和預防潛在的質量問題。

3. 產品責任

各生產基地質量控制體系相關認證(截至本報告披露日)

生產基地	認證機構	認證(檢查)名稱	認證範圍
瀋陽三生	烏克蘭國家藥品和藥物管理局	GMP證書	重組人血小板生成素注射液、人促紅素注射液
	土耳其藥品和醫療器械研究所	GMP證書	重組人血小板生成素注射液、人促紅素注射液
	巴西國家衛生監督機構	GMP證書	人促紅素生物活性成分、無菌製劑
	俄羅斯聯邦藥物與規範研究院	GMP證書	人促紅素注射液
	埃及藥品管理局	GMP檢查	重組人血小板生成素注射液、人促紅素注射液
	巴基斯坦藥品管理局 柬埔寨衛生部	GMP檢查 生產商註冊許可	人促紅素注射液 生物製品
三生國健	上海食品藥品監督管理局	GMP認證	重組抗CD25人源化單克隆抗體注射液
	上海食品藥品監督管理局	GMP認證	注射用重組人II型腫瘤壞死因子受體－抗體融合蛋白(原液生產C線+製劑III區)
	上海市食品藥品監督管理局	藥品GMP符合性說明	重組人II型腫瘤壞死因子受體－抗體融合蛋白注射液(原液B線+製劑II區)
	上海市食品藥品監督管理局	藥品GMP符合性說明	納魯索拜單抗注射液
	上海市食品藥品監督管理局	藥品GMP符合性說明	注射用伊尼妥單抗(原液車間原液D線+製劑車間製劑III區)
	上海市食品藥品監督管理局	藥品GMP符合性檢查	安沐奇塔單抗注射液(2026年2月27日)

3. 產品責任

生產基地	認證機構	認證(檢查)名稱	認證範圍
	上海市食品藥品監督管理局	許可檢查	注射用伊尼妥單抗、安沐奇塔單抗注射液、重組抗VEGF人源化單克隆抗體注射液、重組抗IL-4R α 人源化單克隆抗體注射液、重組抗IL-1 β 人源化單克隆抗體注射液
	上海藥品審評核查中心	GMP符合性說明	包裝IV線
	國家藥品監督管理局食品藥品審 核查驗中心	註冊現場核查	安沐奇塔單抗注射液(2026年2月10日)
	土耳其國家藥監局	GMP認證	注射用重組人II型腫瘤壞死因子受體－ 抗體融合蛋白、重組人II型腫瘤壞死因 子受體－抗體融合蛋白注射液
三生蔓迪	哥倫比亞國家藥品與食品監督管 理局	GMP認證	注射用重組人II型腫瘤壞死因子受體－ 抗體融合蛋白
	浙江省藥品監督管理局	GMP認證	片劑、硬膠囊劑、酏劑、乳膏劑 (激素類)、噴霧劑、顆粒劑
	浙江省藥品監督管理局	GMP符合性檢查	片劑、酏劑(外用)、軟膏劑、泡沫劑
賽保爾生物	廣東省藥品監督管理局	藥品生產許可證	原料藥、小容量注射劑、治療用生物 製品
	菲律賓食品藥品監督管理局	註冊證	人促紅素注射液
	緬甸食品藥品監督管理局	註冊證	人促紅素注射液
	泰國食品藥品監督管理局	GMP認證	人促紅素注射液

質量檢驗

本集團各生產基地已建立《質量檢驗管理規程》、《檢驗通則》、《檢驗數據與審計追蹤標準管理規程》和《檢驗結果的報告標準管理規程》等制度。根據《物料放行標準管理規程》和《產品放行標準管理規程》等文件規定，產品經內部質量檢驗、審核並經質量受權人簽批放行後方可出廠。

本集團具有完善的內部檢驗能力，可開展從物料進廠到成品出廠各個環節的檢測，包括原輔料檢驗、包裝材料檢驗、產品檢測、穩定性考察、留樣觀察和方法學驗證等。我們成立物料室、產品室、微生物室和新品室等科室，設置符合GMP要求的儀器室、理化實驗室、穩定性考察室和微生物實驗室等。檢驗人員均經過崗前培訓，根據批准的操作規程進行樣品的檢測及穩定性考察，並對檢驗過程中出現的偏差進行超標結果(Out of specification, OOS)調查，確保檢測數據的準確性。

各生產基地產品質量檢測能力

瀋陽三生

- 擁有重組蛋白類生物製品分析檢測能力，包括生物學活性測定、蛋白純度檢查、蛋白含量測定、蛋白質藥物理化性質鑒定、殘餘雜質檢測、糖基分析和安全性檢查等。
- 報告期內，新增實時熒光定量聚合酶鏈式反應(qPCR)分析儀、總有機碳(TOC)檢測儀等設備，擴展蛋白類製品相關項目的檢測能力與檢驗產能。

三生國健

- 具備中國食品藥品檢定研究院認定的檢驗檢測機構計量認證，並擁有覆蓋抗體產品全流程的分析方法開發與檢驗能力。
- 具備對產品檢驗各類樣品開展檢測及方法開發與驗證的能力，檢驗項目涵蓋物理化學檢查、鑒別、含量、純度、活性、工藝相關雜質、微生物及其他質量屬性檢測，同時覆蓋原輔料、包裝材料、工藝用水及環境監控等相關檢測。

3. 產品責任

三生葦迪	具備從物料進廠到成品出廠各環節的檢測能力，檢驗項目涵蓋理化檢查、鑒別、含量、工藝相關雜質、微生物及內包裝材料物理性能相關指標檢測，確保產品質量與包裝適用性符合要求。
賽保爾生物	- 擁有重組蛋白類生物製品及小分子化學藥的分析檢測能力，包括高效液相色譜、電泳等純度表徵能力，以及酶聯免疫吸附測定、動物實驗和基於酶促反應原理的效價測定等活性表徵能力。 - 具備用於表徵藥品雜質譜的檢測能力，涵蓋高效液相色譜、氣相色譜、離子色譜、熱分析及實時定量PCR等技術平台。 - 具備人促紅素注射液、那屈肝素鈣注射液、低分子肝素鈣注射液等產品中間產品與成品的全過程檢測能力。

針對第三方檢測，集團各子公司和生產基地建立相應的規章制度和操作流程。

各生產基地第三方檢測規程

瀋陽三生	- 制定《委託檢驗管理規程》，明確根據不同受託方選擇相應審計方式，包括資質審計與文件審計。 - 委託檢驗事項依據相關指導原則進行合規性評估後，按規定履行審批、備案或報告。
三生國健&三生葦迪	制定《委託檢驗管理標準操作規程》，明確根據委託檢驗項目需求選擇符合資質要求的受託方，並對委託檢驗項目開展風險等級評估，依據評估結果確定受託方審核方式，分為現場審核、書面審核及資質審核三類。

- 對涉及商業化生產的委託檢驗事項，由質量保證部(Quality Assurance, QA)報市藥品監督管理局備案，並定期對受託方實施審計與持續監督。

賽保爾生物

- 制定《委託檢驗管理制度》，明確委託檢驗的適用條件及實施流程，對受託方選定、資質審核、合同簽署、檢驗實施及檢驗結果評估等關鍵環節進行規範管理，以保證檢驗結果的準確性並確保技術服務供應商具備相應能力水平；同時，對質量受權人的資質審批提出明確要求，確保其對委託檢驗全過程實施有效監督。

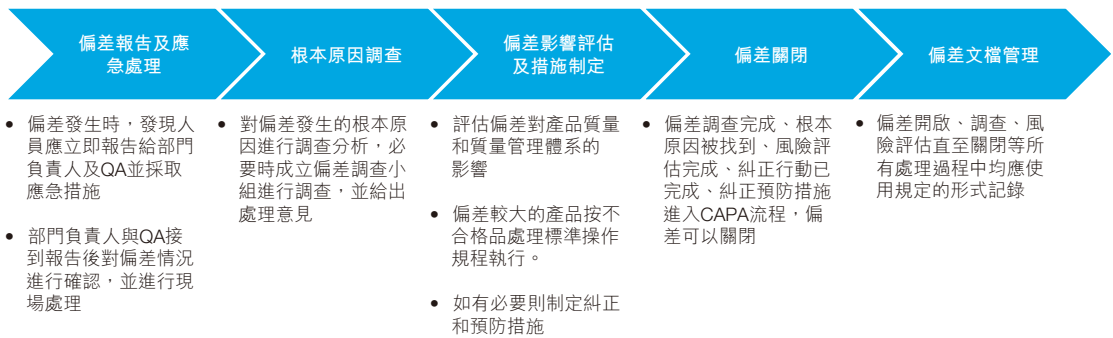
本集團制定《偏差處理標準管理規程》、《產品年度質量回顧標準操作程序》和《糾正和預防措施(Corrective and Preventive Action, CAPA)標準管理規程》等制度，對生產過程中的偏差，以及自檢和外部審核等情況針對性地實施CAPA和預防性檢測。

報告期內，三生國健根據世界衛生組織(World Health Organization, WHO)、國際藥品認證合作組織(Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme, PICS)等國際主流藥品法規與指南要求，對偏差規程進行系統性升級，強化對偏差影響範圍與產品流向的控制，建立基於風險的分級評估與資源分配機制，規範根本原因調查方法，明確重複偏差的判定與升級管理要求，並將數據完整性、環境健康安全等維度納入最終影響評估體系，同時推動主要及關鍵偏差必須開展糾正與預防措施並實施閉環追蹤，從而全面提升偏差管理的系統性、精準性和持續改進能力。

本集團規範生產過程中的偏差管理，確保所有偏差均按規定流程進行報告、記錄、評估、調查和處置。集團對發現的偏差均開展充分調查並形成明確解釋，經適當處理後，依據評估結果確認產品質量符合放行條件的，方可批准放行；不符合條件的，則按《不合格品處理標準操作規程》執行，並在必要時採取糾正和預防措施，以防止類似偏差再次發生。

3. 產品責任

偏差處理流程



本集團制定《不合格品和廢棄品標準管理規程》、《返工標準操作規程》和《退換貨標準管理規程》等制度，對經偏差處理判定為不合格的產品實施登記、隔離與標識，並根據具體情況進行返工、報廢或退換貨處理。對於採用計算機化倉儲管理的產品，還需在計算機系統中同步更新物料質量狀態並黏貼不合格品標識，以確保信息準確傳遞和全過程可追溯。

不合格產品或過期藥品均按照《廠區廢物管理規程》的要求執行，委託有資質的機構進行處理；同時，各生產基地質量管理人員對不合格品處理全過程實施監控。對於已按不合格品處理的同生產批號物料，將不再進行採購，並在與供應商簽訂的合同或協議中予以明確約定，以避免同類問題再次發生。

針對委託生產，集團依據委託生產和受託生產的質量協議要求，在《不合格品和廢棄品標準管理規程》中明確委託生產及受託生產情形下不合格品管理的相關規定，以滿足雙方管理需要。

在產品標籤管理方面，本集團建立嚴格的標籤管理流程，確保標籤內容符合《藥品說明書和標籤管理規定》和《中華人民共和國藥典》的要求，並與藥品監督管理部門核准信息一致。

各生產基地產品標籤管理措施

瀋陽三生	- 制定《包裝材料管理規程》和《印刷包裝材料設計、製版管理規程》等制度文件，系統規範標籤設計、製版、審批、印刷、驗收、儲存、檢驗及發放等管理要求。 - 標籤經質量管理部門審核並從合格供應商採購，到貨後完成驗收與檢驗並逐批放行，使用前按規定計數領用並實施物料平衡控制。
三生國健	持續優化標籤設計、印刷、儲存、領用及銷毀等環節的制度管理，報告期內，對《印刷包裝材料設計、審核、批准標準操作規程》實施系統性修訂，並通過文件宣貫培訓推動相關人員掌握更新要求。
三生蔓迪	實施《標籤、說明書設計與印刷標準管理規程》，報告期內對標籤和說明書的變更申請、製版流程及執行情況確認進行優化，進一步規範管理流程。
賽保爾生物	- 實施《印刷性包裝材料管理制度》、《物料驗收、儲存標準操作程序》和《物料出入庫標準操作程序》等管理制度。 - 建立覆蓋驗收、儲存、檢驗放行、領用及銷毀各環節的標籤管理流程，通過供應商審核、環境與狀態控制、質量檢驗批准、雙人覆核發放及監督銷毀等措施，保障標籤管理的規範性、準確性與可追溯性。

3. 產品責任

質量培訓

各生產基地建立員工質量培訓體系，明確質量培訓覆蓋率與頻率。本集團面向全體員工100%開展產品質量安全培訓，培訓頻率不低於每年度一次，以加深員工質量管理意識。報告期內，集團各生產基地持續開展針對性產品質量安全培訓。

2025年各生產基地質量培訓

瀋陽三生

- 更新《員工培訓管理規程》，在公司級年度培訓計劃中增加良好文件規範及遼寧省藥品上市許可持有人主體責任清單培訓內容，並新增缺席培訓管理、季度文件培訓回顧、資質風險檢查及年度完成情況檢查等要求。
- 每年對GMP受控人員開展一次培訓，報告期內共開展產品知識培訓4次，覆蓋員工500名，內容涉及各產品工藝知識，進一步提升員工對產品知識的理解。

三生國健

- 生產質量人員上崗／返崗／轉崗／新工作安排培訓：按培訓計劃完成相應的上崗培訓或崗位單元模塊的培訓，覆蓋153名員工。
- 公司級年度質量體系培訓：完成37項培訓課程，共5,393人次參訓。
- 部門級年度質量體系培訓：完成18項培訓課程，共308人次參訓。
- 外出培訓：外出參加9項培訓課程，主要涉及法律法規、行業動態、驗證、專業技能等相關的培訓課程，共14人次參訓。
- 特種作業培訓：危險化學品、壓力容器等特種作業人員完成相應培訓，共69人次參訓。

三生蔓迪

- 完善質量管理培訓體系，強化講師管理，並新增員工階段性上崗及轉崗／離崗培訓要求。
- 開展質量管理培訓共2,348場次，覆蓋GMP相關全員，除常規文件培訓外，全年組織實施年度培訓14場、審計技巧培訓5場及臨時培訓515場，提升員工質量意識和操作能力。
- 其中，上線培訓管理系統，結合系統運行優化相關制度和流程，並通過系統完成文件培訓515項、公司級年度培訓3項、臨時培訓96項及崗位培訓266項，實現培訓流程規範化，增強培訓實際效果。

賽保爾生物

- 建立內部與外部培訓相結合的質量培訓體系，其中內部培訓包括公司級、跨部門及部門級培訓，外部培訓涵蓋藥監部門法規培訓、專項技能培訓及行業技術交流等，各類培訓累計覆蓋全體員工。
- **公司級培訓：**按年度計劃組織實施，重點涵蓋產品質量回顧、潔淨廠房及淨化空調系統確認、偏差調查與驗證管理、微生物與潔淨區控制、GMP設備管理、不合格品及返工回收管理、質量風險管理、法規與藥物警戒要求，以及數據與記錄管理等。
- **部門級培訓：**按各部門制定的年度培訓計劃開展內部培訓，培訓內容涉及崗位操作技能再培訓、偏差案例分析、冷鏈與設施確認、數據完整性、委託生產監督、污染控制策略、批記錄審核及生物製品過程監控等。
- **外部培訓：**培訓內容包括專業儀器操作、污染控制策略交流、藥物警戒能力提升、實驗動物從業培訓、藥典更新解讀、GMP自檢自查及上市許可持有人質量管理與檢查相關培訓等。

3. 產品責任

3.2 藥品安全管理

藥物警戒體系

藥物警戒(Pharmacovigilance, PV)及風險管理是藥品全生命周期風險管理的重要環節。為履行對患者安全的責任，本集團依據《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品不良反應報告和監測管理辦法》和《藥物警戒質量管理規範》等法律法規，建立覆蓋新藥研發至藥品上市後的全生命周期藥物警戒制度；針對新藥研發階段及產品上市後發現的重大藥品安全性風險，及時採取風險管理措施，以提升整體安全用藥水平，保障患者用藥安全。

本集團遵循並執行《藥物警戒管理制度》和《藥品安全委員會章程》等管理制度，規範藥品全生命周期藥物警戒工作的開展，並持續優化藥物警戒質量管理體系，通過更新與完善《藥物警戒質量管理體系標準操作規程》、《藥物警戒文件存檔管理標準操作規程》、《藥物警戒糾正和預防措施管理標準操作規程》和《藥物警戒培訓管理標準操作規程》等操作規程，優化藥物警戒關鍵績效指標考核制度，強化質量體系管控，確保及時識別體系缺陷及相關風險信息，保障藥物警戒體系合規、高效、高質量運行。

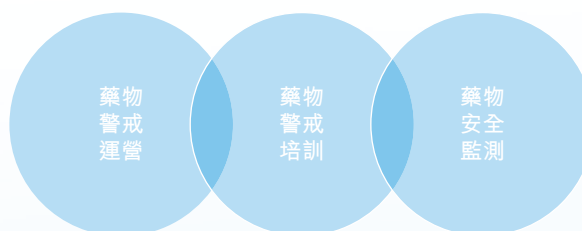
本集團各MAH均成立藥物安全委員會，並設置獨立的藥物警戒部門。各MAH的藥物警戒部負責本MAH的藥物警戒工作，涵蓋藥物警戒運營、藥物警戒培訓和藥物安全監測三大核心職能，建立健全覆蓋新藥研發到藥品上市後全生命周期的藥物警戒體系。

3. 產品責任

藥物安全委員會	職責： 負責藥物重大風險研判、重大或緊急藥品事件處置、風險控制決策及其他與藥物警戒有關的重大事項等。
----------------	---

藥物警戒部	職責： 負責藥物警戒體系的有效運行和維護，確保藥品全生命周期藥物警戒活動合規開展等。
--------------	---

藥物警戒體系



本集團及各MAH建立有效、暢通的上市後藥品不良反應信息收集渠道，包括但不限於熱線電話、公郵、醫學文獻檢索及質量投訴等，並依託藥物警戒數據庫開展不良反應／事件數據錄入、質量控制與醫學評估工作；相關報告按法規規定時限遞交監管機構，確保收集到的不良反應信息能夠得到及時、系統、合規的處理。

3. 產品責任

個例報告收集途徑及方法

 醫療機構 主要通過醫學信息溝通專員	 藥品經營企業 主要通過商業協議／ 藥品質量協議中PV條款的約定	 文獻檢索 中文數據庫：CNKI、萬方、維普網 外文數據庫：PubMed、Embase、Ovid
 監管反饋報告 Triage日常檢測並創建報告	 電話和投訴 PV 24h熱線、呼叫中心400電話、 藥品投訴中包含的安全性信息	 上市後研究 對於集團發起的研究，主要通過 研究方案約定不良反應的報告要求
 境外上市藥品信息收集 主要通過單獨簽署SDEA或者在其他協議中加入PV條款	 其他 PV公郵、數據收集項目	

在新藥或新適應症的臨床研究中，集團內各MAH對符合法規定義的嚴重不良事件(除試驗方案或其他文件[如研究者手冊]規定無需立即報告的情況外)、特別關注不良事件及妊娠事件進行收集、處理與評估。對於符合可疑非預期嚴重不良反應定義的個例，集團按要求及時報告至藥品監管和衛生健康部門、研究者、相關機構及倫理委員會等。根據項目簽署的商業協議條款，集團明確藥物警戒責任歸屬及相關職責義務，並結合各國法規要求及國際通行流程，擬定或審核藥物警戒協議或安全數據交換協議，確保相關項目藥物警戒活動合規、有序開展。

3. 產品責任

針對上市後藥品，集團每半年或每年科學規範地開展藥品安全性風險信號監測並形成報告。報告期內，集團對上市後定期信號檢測流程進行優化，更新為「信號檢測、信號驗證、信號優先級排序、信號評價、風險分級及行動建議」，使流程更符合國際通行實踐，進一步提升信號檢測科學性與管理合規性。

對於識別並確認的已知或潛在重大風險，集團建立有效溝通機制，及時向監管部門、患者、醫療機構等利益相關方傳遞風險信息，以保護患者安全、保障公眾健康。報告期內，各MAH持續開展安全性信息收集與信號監測等日常藥物警戒工作，基於收集信息及既往累積數據，未發現與上市產品相關的新安全性風險。

本集團持續開展常規藥物警戒活動，包括個例安全報告評估、定期安全性數據分析及風險信號監測，及時識別與評估藥品安全性風險，並採取相應風險最小化措施，如修訂藥品說明書以更新安全性信息。對於後續識別出的重大安全性問題或需跨部門協同處理的風險，集團依據風險信號特徵制定並落實相應處置措施及行動計劃，確保藥品安全性風險得到有效管控。

集團定期組織開展藥物警戒培訓並實施考核，普及相關知識，提升員工藥物警戒意識與管理能力。報告期內，集團開展的主要培訓包括：

- 針對營銷體系新員工開展藥物警戒知識培訓共9期，並實施線上考核，考核通過率100%。
- 面向全體員工開展不良事件報告培訓並組織線上考核，累計覆蓋6,105人次，考核通過率98.36%。
- 面向臨床監查員、臨床研究協調員等項目運營人員及全國臨床研究者開展藥物警戒知識及安全性事件上報培訓共24場。

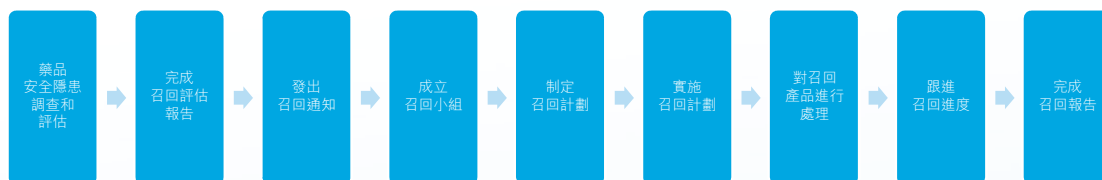
3. 產品責任

產品召回機制

本集團依據國家《藥品召回管理辦法》、《藥品生產質量管理規範》和《歐洲藥品生產管理規範》等相關法律法規的要求，制定《產品召回標準管理規程》和《召回管理標準管理規程》，對召回的組織架構、流程及操作程序進行詳細規定，同時明確藥品召回的不同級別及報告時限。

在調查評估過程中，如發現涉及生產或質量體系的缺陷，各生產基地將制定相應的糾正和預防措施，並在報告中明確糾正和預防措施的實施期限及責任人，以確保已上市銷售的存在質量問題或安全隱患的藥品能夠依法、準確、及時地進行召回。報告期內，本集團未發生任何產品召回事件。

產品召回流程



本集團每兩至三年開展一次產品模擬召回，以評估召回系統的有效性。報告期內，各生產基地按要求組織模擬召回，覆蓋銷售端至醫院、藥房和零售企業。模擬召回流程包括藥品安全隱患調查評估、召回計劃制定、召回通知發送及回執收集、召回藥品接收與處理等環節。具體情況如下：

- **瀋陽三生**：開展模擬一級召回，召回範圍涵蓋國內外市場，共涉及客戶22家、產品超100,000支，並完成100%客戶觸達，模擬回收率達100%。
- **三生國健**：開展模擬召回演練，範圍覆蓋銷售端至醫院、藥房及零售企業，演練全程產品可追溯性與物料平衡均達100%，響應時效符合標準，有效驗證現有藥品追溯體系的可靠性；此外，亦在哥倫比亞市場通過當地經銷商完成模擬召回測試，全過程符合哥倫比亞監管要求。
- **賽保爾生物**：完成委託生產產品的模擬召回1次，相關流程順利執行。

用戶投訴處理

本集團重視患者服務，積極搭建多渠道用戶溝通體系，通過集團400熱線、微信平台、第三方呼叫中心品牌服務熱線以及用藥後定期隨訪等方式，為用戶提供及時、有效的解決方案。

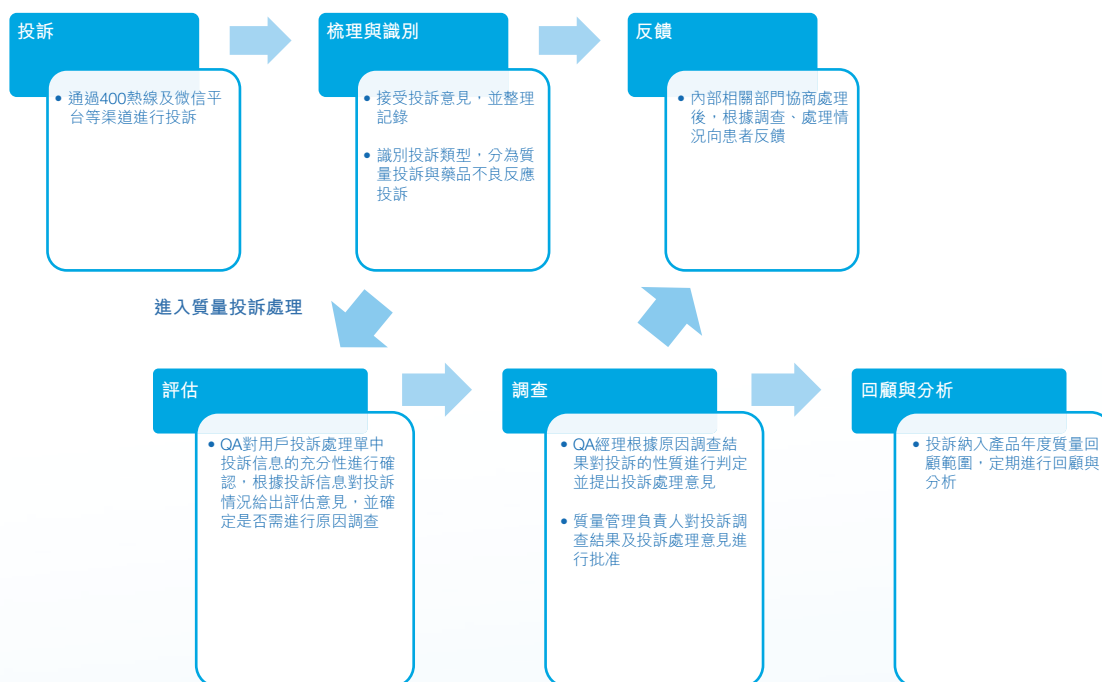
集團依據《用戶投訴處理標準管理程序》、《投訴管理規程》和《質量投訴標準操作程序》等制度，對用戶投訴的接收、分類、調查分析，以及投訴產品的處理和糾正預防措施的制定實施全過程管理，確保投訴能夠得到及時、妥善處理。集團根據事件性質，將投訴分為質量投訴、醫學投訴和疑似假藥投訴三類，並依據嚴重程度及對患者健康的風險對投訴進行分級管理，以便採取更具針對性的處置措施。

針對質量投訴，集團通過口頭解釋、書面回覆或調換藥品等方式解決問題，必要時向監管部門報告，並將投訴情況納入產品質量回顧，定期分析投訴數量、趨勢及問題，為藥品質量提升提供依據。

集團在接收投訴後第一時間開展內部溝通，協調相關部門響應用戶需求，並定期進行投訴風險評估，及時制定糾正和預防措施，並在必要時啟動市場召回程序，以保障藥品質量和患者安全。報告期內，集團共收到對產品及服務的投訴93起，投訴處理率為100%。

3. 產品責任

用戶投訴處理流程



3.3 負責任營銷

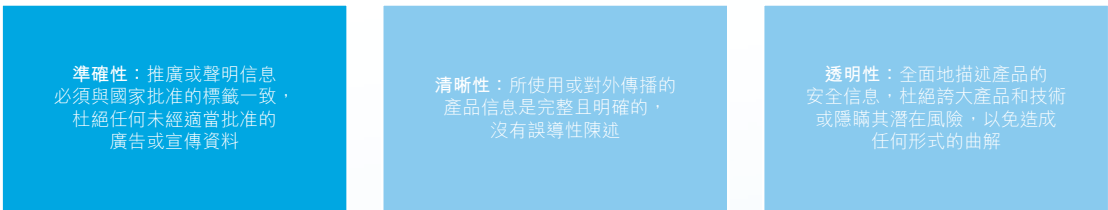
本集團秉承「誠信、規範、透明、公平」的經營理念，堅持以道德、科學、客觀的方式開展藥品及醫學推廣，在產品標籤與廣告管理方面嚴格遵守國家法律法規，確保監管部門、醫療專業人士及患者獲得及時、真實、嚴謹的產品與學術信息。

集團依據《三生制藥集團合規管理制度》細化管理層合規職責，將管理者履職情況納入年度績效考核，明確其在營銷活動中的合規決策責任；同時，對營銷方案實施前置管理，在外部學術講者資質審查、協議審核及費用支付等關鍵環節設置審核節點，並將履職情況納入合規考核體系。

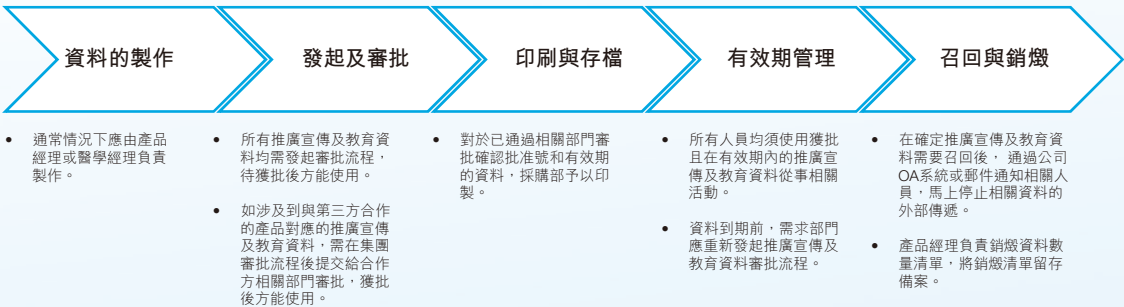
3. 產品責任

此外，集團制定《推廣宣傳及教育資料審批流程》，要求所有市場推廣和聲明信息遵循準確性、清晰性與透明性的原則，並結合行業新政、監管動態及過往經驗，完善包括《推廣及宣傳資料管理規範》、《推廣服務商准入辦法》、《推廣服務商違規調查辦法》和《學術推廣宣傳及教育資料管理規範》等多項制度，通過事前嚴格審核、培訓宣貫、事中監督及事後合規檢查，確保員工在與患者、醫療專業人士及醫療機構接觸時使用的宣傳及教育資料符合法律法規、藥品管理規定及行業準則，杜絕虛假或誇大宣傳。

市場推廣三大原則



推廣宣傳及教育資料審批



集團建立負責任營銷風險評估體系，定期更新風險清單，對虛假宣傳、不當激勵、商業賄賂等風險進行分級管理，並將風險識別結果與內部審計情況同步納入合規管理平台，用於各部門合規管理和績效考核，實現對營銷活動合規風險的系統化管控。

3. 產品責任

在負責任營銷審計方面，集團每三年開展一次內部審計，對整體營銷活動的合規性進行全面評估；同時，每半年面向營銷團隊開展覆蓋式審計，並實施專項審計，重點核查費用使用合規性、執行管控規範性、交付成果與合同一致性，以及培訓落實情況，持續提升營銷管理與合規管控水平。

本集團面向全體員工開展每年不少於一次的負責任營銷培訓，並明確關鍵崗位培訓覆蓋範圍和頻次，包括：

- 針對全體新員工，入職後90天內至少開展3次包含產品推廣規範等負責任營銷主題的培訓；
- 針對新任地區經理和大區經理，每年至少開展2-3次培訓；
- 針對營銷條線全體員工，每年至少開展2次培訓。

報告期內，集團進一步強化對業務負責人的培訓與管理要求，覆蓋研發、生產、營銷及職能四大體系，並延伸至經銷商、供應商等第三方合作夥伴；同時，組織營銷中心人員全年接受10次以上合規培訓，通過線上線下結合、案例解析及培訓考核等形式，持續提升員工對負責任營銷的理解與執行能力。

4. 供應鏈責任

本集團依據供應商可替換性及其斷供或質量風險對業務的潛在影響，將供應商劃分為戰略供應商、優選供應商、關係維護供應商和事務性供應商四類。本集團關注供應鏈的質量安全與穩定性，持續加強供應商的環境合規和社會責任管理，致力於打造有韌性、負責任的供應鏈。

4.1 有韌性的供應鏈

在供應商質量管理層面，本集團構建完善的供應商質量管理體系，通過強化制度建設、開展質量評估、實施質量審計、定期進行質量回顧以及賦能供應商等多種有效措施，持續優化與改進供應商質量管理機制，從而有力保障供應鏈品質穩定。

供應商質量管理體系

管理維度	管理方式
制度建設	集團制定《供應商管理細則》，各生產基地制定《供應商管理標準管理規程》、《供應商審計管理規程》和《供應商現場質量審計標準操作規程》等制度，對供應商的產品質量進行嚴格管理，同時根據品類細分針對物料類和服務類供應商的管理要求。 供應商需確保其提供的產品符合本集團的質量要求，並能夠通過權威認證或集團專業人員審核進行驗證，以保障藥品的安全與合規。
質量評估	每年開展一次供應商評估，將供應商分為物料、服務、固定資產及工程四類，評估維度涵蓋供應穩定性、質量、服務、成本及創新能力等關鍵指標，並根據評估結果制定相應的管理與整改措施，持續提升供應鏈的質量管理水平。

4. 供應鏈責任

管理維度

管理方式

質量審計

集團建立覆蓋全體供應商的質量審計體系：

- **針對新供應商：**開展新供應商資質審計，嚴格審核供應商經營資質及物料質量標準，確保符合產品生產的質量與技術要求。報告期內，集團完成261家新增供應商的資質審計。
- **針對現有供應商：**開展定期及不定期質量審計，涵蓋書面審計和現場審計。審計內容包括供應商生產管理與質量控制情況，同時覆蓋供應商外部採購標準、二級供應商審計機制及合格供應商名單等。對於審計中發現的質量問題，集團將發放質量改進通知單，要求供應商整改，並提供必要的培訓與指導，同時建立質量問題追蹤表，持續跟進整改情況。報告期內，集團對464家供應商開展審計，其中書面審計400家，現場審計64家。
- **針對海外供應商：**審計方式以書面審計為主，同時委託第三方機構進行現場審計，確保質量管理要求的落實。

質量回顧

每年對生產物料供應商開展質量回顧並形成回顧分析報告，重點指標包括檢驗合格率、偏差／投訴發生率及交貨服務表現。評價結果不合格的供應商將予以撤銷，合格供應商則納入周期性質量評估計劃，按計劃進行定期評估。

管理維度

管理方式

供應商賦能

供應商培訓

結合管理需求每年定期開展供應商質量培訓，培訓頻率不少於每年一次，主要面向需要GMP管理的合格供應商及年度新增供應商，以持續提升供應商質量管理能力。培訓方式包括線上課程、線下資料函授及現場審計指導。同時，各生產基地根據實際需求不定期組織供應商培訓，並每年對醫藥冷鏈運輸供應商開展產品運輸質量控制培訓。

現場指導

在新增供應商資質審計階段進行現場指導和培訓，幫助供應商及時糾正和預防質量問題。

供應商能力提升

定期對本土供應商進行現場指導，針對發現的待改進問題提出質量、生產、設備管理及廠區佈局等改進建議，並監督整改落實，以促進供應商質量管理能力和效果的提升。

4. 供應鏈責任

2025年各生產基地供應商審核與培訓情況

瀋陽三生	對生產商和經銷商開展質量評估，會同物料採購、檢驗及使用部門對關鍵和主要生產商進行質量體系現場審計，共評估163家供應商，其中28家為現場審計、135家為文件及資質審計，結果均合格。
三生國健	對44家關鍵物料供應商開展審計，其中現場審計21次，書面審計23次，供應商資質及生產管理、質量管理、倉儲管理體系均符合要求。
三生蔓迪	- 要求供應商具備完整合法資質、充足生產能力和供貨周期、產品符合質量標準並簽署質量保證協議，同時增加資質材料種類、提升非現場審計考核要求並加強境外供應商審計。 - 完成28家物料供應商及3家委託生產商的現場審計，以及14家供應商的非現場審計。
賽保爾生物	- 對76家物料類供應商(含生產商及經銷商)和12家服務類供應商開展書面審計，其中74家物料供應商和10家服務類供應商審計結論符合要求；對18家關鍵物料及服務類供應商進行現場審計，審計結論均符合要求。 - 完成對新增供應商的資質審核，包括12家物料供應商(含生產商及經銷商)、1家第三方醫藥物流服務商、2家委託檢驗服務商及1家校準/計量服務商。 - 對2家物流運輸商開展醫藥冷鏈物流相關法規知識、安全及現場操作要點培訓。

4. 供應鏈責任

為進一步提升供應鏈韌性，降低庫存中斷、呆滯風險，本集團成立物料委員會，負責各生產基地物料協調與精細化管理、推動第二供應商、國產化供應商開發，以降低物料供應風險，保障業務穩定性。報告期內，本集團未出現因物料供應中斷而導致的停產停工事件。

供應商韌性提升措施

物料精細化管理

- **成本控制：**制定《在研產品原材料成本控制流程》，從平台物料選型階段開始對在研項目原材料成本進行管理，貫穿產品上市及上市後變更全過程。
- **生產製造管理：**生產製造階段嚴格遵守生產需求管理流程、呆滯物料管理流程等相關制度，並加強內部溝通，定期共享訂單交期、物料到貨期等動態數據，以提前識別潛在緊缺物料並及時與供應商溝通。
- **物料計劃優化：**搭建物料需求計劃商業智能模型，將庫存、物料清單、主生產計劃等線下數據導入系統，實現自動化處理和分析，提升物料數據處理效率和管理精度。

供應商多元化管理

- **供應來源拓展：**各生產基地持續推進生產及研發關鍵物料第二供應源開發，通過增加後備供應商數量，降低斷供風險。截至報告期末，各生產基地共開展106個第二供應源開發項目，完成率26.42%。
- **本地採購提升：**各生產基地推動關鍵物料供應商國產化替代，通過本地化採購降低進口依賴，提升供應響應效率並保障產品及時交付。

供應商長期合作

- **供應商合作強化：**在《集團採購管理手冊》及GMP體系《質量保證協議》等文件中明確與重要供應商建立長期供貨合作機制，通過簽訂長期供貨協議保障生產運營的穩定性。
- **供應鏈金融支持：**為供應鏈夥伴提供資金支持，提升其資金周轉能力並保障現金流穩定，報告期內，與100家供應商開展金融合作。

4. 供應鏈責任

4.2 負責任的供應鏈

本集團制定並實施《採購管理手冊》、《生產物料供應商管理規程》和《供應商現場審計操作規程》等制度文件，對供應商社會及環境風險進行規範化管理。自2018年起，本集團要求所有供應商簽署《供應商行為準則》，明確其在環境保護方面的責任與義務。此外，各生產基地EHS部門對涉及環境風險的審計事項享有一票否決權，以強化環境風險防控機制。

此外，本集團要求所有供應商簽署《供應商行為準則承諾書》，鼓勵供應商夥伴共同參與集團合規管理行動。對於違反準則的行為，集團將根據情節輕重採取警告、限期整改、終止合作或納入黑名單等措施，持續強化制度約束與執行力度。

本集團每年定期對供應商在產品質量與安全、環境保護及社會責任等方面開展考核評價，推動供應鏈在合規、質量安全及環境管理方面持續提升，以落實可持續發展責任要求。報告期內，納入環境、勞工與商業道德等維度評估的供應商比例達到89.51%。

本集團運用風險雷達系統開展供應商盡職調查與風險監控，並以月度為周期實施動態跟蹤。對於識別為高風險的供應商，將實施多月持續監測以評估風險變化情況。供應商風險等級分為「正常」「關注」「一般預警」及「特別預警」，對於被判定為「特別預警」的供應商，集團將進一步開展風險評估，並將確有重大風險的供應商納入合規審查範圍，實施穿透式審查並督促整改與反饋。報告期內，集團共對1,697家供應商開展風險雷達監控，累計監控6,183次。

本集團與供應商建立雙向溝通機制，定期通過電話或郵件等方式向合作供應商宣貫法律合規、勞工標準及環境管理等要求；同時，供應商可向採購部門指定聯繫人反饋問題並獲取相關合規知識支持，推動集團對供應商的輔導與能力提升。此外，本集團每年面向物料、服務、固定資產及工程類供應商開展ESG培訓，傳遞可持續發展理念。報告期內，相關培訓交流活動已順利開展。

在確保符合GMP要求的前提下，本集團持續關注環境保護，優先採購綠色產品，並引導供應商在生產、包裝及物流環節採取更加環保的實踐，不斷推動供應鏈體系實現綠色低碳轉型。

4. 供應鏈責任

2025年綠色採購實踐

措施	主要內容
採購系統建設	• 建立線上採購平台，通過12大管理模塊提升供應鏈整體運作效率，同時推動電子化採購，減少紙張使用和廢棄物產生。
節能產品採購	• 採購節能燈管，對公共區域照明系統實施智能化節能改造，並安裝人體感應開關，減少能源浪費，用電成本下降約75%。
綠色包裝採購	• 回收包裝紙箱並重複使用，預計每年可減少使用約3,000個紙箱。 • 在產品包裝設計中棄用傳統吸塑盒，採用環保紙內襯，實現包裝綠色化。 • 建議供應商更換包裝形式，實現西林瓶無紙箱運輸，每年減少紙箱使用約20,000個，同時降低印刷品消耗及車間環境污染。 • 要求冷鏈藥品運輸供應商採用可回收保溫箱運輸模式，減少一次性保溫材料使用，累計使用可回收保溫箱約24,087個。 • 將彩印大箱油性油墨更換為水性油墨印刷，降低揮發性有機化合物排放，同時採用更輕材質設計，在保證尺寸不變的情況下減少環境負擔。
供應商綠色改造	• 要求某丙二醇供應商優化生產工藝，將二氧化碳排放值控制在5%限值內。 • 要求某無水乙醇供應商優化生產車間廢氣治理工藝並增設廢氣治理設施，有效降低廢氣污染物排放濃度。

5. 員工發展責任

5.1 員工權益與福利

勞工管理

本集團始終堅持合法用工，依法依規與所有員工簽訂勞動合同，並通過《員工手冊》等制度文件，規範員工有關招聘、工時、晉升、薪酬等各項管理要求。此外，本集團制定《勞工管理政策》，確保集團在招聘、職業發展等過程中踐行多元與平等的原則，保證員工不因種族、宗教、性別等因素受到歧視，尊重並保護員工的個人隱私。

本集團堅決禁止僱傭童工，在招聘過程中嚴格核實應聘者年齡，通過實施有效的身份和年齡驗證程序，如檢查身份證件、進行背景調查等，以確保不會僱傭童工。此外，本集團遵循自由擇業原則，確保所有員工自願被僱傭，杜絕強制勞工。若發生違規事件，本集團將採取法律措施處理。

員工僱傭與基本權益

僱傭、解聘與晉陞	工時與休假	薪酬
• 僱傭：堅持平等僱傭原則，禁止強制勞工 • 解聘：制定《員工離職管理細則》，規範和完善員工離職管理 • 晉陞：員工績效評估結果作為年度績效獎金及員工晉陞降職或獎懲的標準；依據個人發展意願，從專業發展、管理發展兩個方向為員工建立清晰的職業發展路徑	• 工時：制定《考勤休假管理辦法》，標準工時員工每週工作40小時；綜合工時員工根據各部門實際情況安排工作及休息時間 • 加班：針對因加班產生的工時，員工可申請調休 • 休假：帶薪年休假、婚假、喪假、生育假、病假等按國家規定執行	• 薪酬：制定與發放符合法律法規的要求；實施綜合崗位、績效、能力付薪的機制；調研製藥及其他行業的薪酬福利，為工資調整提供參考；對優秀員工開展員工薪酬個性化調整

5. 員工發展責任

報告期內，公司推進銷售體系薪酬改革，參考外部同行業市場薪酬中位水平，優化銷售崗位各層級薪酬區間設置，並在此基礎上綜合學歷、專業、司齡、業績及綜合評價等因素，對一線銷售及一線管理人員實施新的薪酬方案調整，持續提升薪酬的公平性與激勵性。

本集團致力於打造多元化的員工結構，構建包容的企業文化。集團每年開展至少一次面向全體員工的多元化與平等用工培訓，並制定性別多元化目標，設定「在員工多元化管理方面無違法違規事件」「每年參與多元化培訓的員工比例」等績效指標，定期監控績效目標的達成情況。截至報告期末，本集團新進女性員工比例超過50%，其中女性高管比例約40%。

性別多元化目標：

- 在總監級以上的各職位面試名單中，至少平均有一位候選人有多元化背景。
- 每年新進員工中女性員工佔比不低於40%。

性別多元化支持措施：

- 制定基於性別平等的招聘政策、落實性別平等審查機制、加強性別平等培訓與宣傳，確保招聘過程中的公平公正。
- 建立激勵制度、鼓勵各部門關注女性人才培養，從而促進企業內部性別平衡。
- 集團高管定期檢查招聘數據及性別比例，對不達標部門進行督促整改，以確保企業用工性別比例符合要求。

本集團保障員工在工作中免受歧視和不公待遇，在企業文化宣貫中融入反歧視內容，並定期開展反歧視培訓，採取線上課程、線下講座、研討會、案例分析等多樣化的培訓形式，提高員工對歧視問題的認識，從而增強團隊凝聚力，營造公平和諧的工作環境。報告期內，集團未發生歧視或騷擾事件。

5. 員工發展責任

本集團與中國殘疾人聯合會及第三方供應商合作，建立合規的殘疾人僱傭機制。持有有效殘疾證的人員經招聘、面試等流程後，最終由集團正式錄用。集團依法為其發放薪酬並繳納社會保險，同時委託供應商提供崗前職業培訓，涵蓋勞動產品製作、手工技能、行為康復及健康科普等內容，提升其就業技能。報告期內，集團持續開展殘疾人僱傭項目，共安置48名殘疾人就業。

此外，集團部分生產基地(如瀋陽三生)在合規用工前提下，於基礎輔助性崗位採用臨時用工形式，助力解決周邊社區就業問題。

員工福利

本集團為包括正式員工、退休返聘員工和勞務派遣工在內的所有員工提供商業保險，涵蓋身故與傷殘、重大疾病及門急診和住院醫療保險，並提供女性生育津貼保障。此外，本集團為兼職員工提供意外醫療保險。

本集團全方位落實員工關愛行動，為全體員工(包括退休返聘員工、勞務派遣工等)提供福利與關懷，實施包括困難幫扶、節日關懷、生日關懷、女員工慰問等舉措。

為豐富和充實員工的業餘生活，保障員工工作與生活平衡，本集團鼓勵全體員工積極參與各類文體活動，並為其提供資金支持。集團組建籃球、足球、羽毛球、乒乓球等運動類社團，定期開展活動組織訓練，並不定期組織各類內外部比賽促進員工交流，增進團隊凝聚力。在此基礎上，報告期內，集團組織高績效激勵旅遊活動，在表彰員工優秀業績的同時，加強對員工關懷與身心健康的關注。

2025年各生產基地員工福利與關懷活動(部分)

瀋陽三生

- 設立愛心基金、員工住院慰問金、員工直系親屬去世慰問金；
- 為員工提供五險一金、租房與住房補貼、工齡補貼、健康體檢、生日禮品、節日活動費，並設立十年、二十年員工成就獎；
- 以女性職工的需求為導向，打造母嬰室、女職工關愛室(已獲評省級女職工關愛室)，組織開展女職工兩癌篩查活動，在三八婦女節向女性員工發放節日禮品；
- 定期開展家庭活動日，組織員工旅遊；
- 設置員工休息室、社團活動室，成立攝影、乒乓球、籃球、健身、舞蹈等17個社團，組織各社團有計劃地開展員工社團活動，參與員工達360人。

三生國健

- 設立專款專項11萬元，對符合定向幫困的員工及其家庭，進行額外補貼，並探望慰問生病員工；
- 夏季發放高溫勞保用品及高溫補貼；
- 為員工發放生日禮品，並於端午節、中秋節、春節發放節日禮包；
- 在三八婦女節為370名女性員工發放節日禮品；
- 依法保障哺乳假與育兒假執行，並持續拓展「媽咪小屋」服務內容，包括宣傳貼畫、母乳喂養寶典、母嬰雜誌和展架、母嬰護理百寶箱等配套措施；
- 舉辦家庭日活動，幫助員工家屬了解公司文化與工作氛圍。

5. 員工發展責任

三生葑迪

- 根據《員工及家庭重大變故慰問制度》慰問患重大疾病員工，設置員工或親屬重疾、家庭重大變故慰問金；
- 組織中醫健康問診活動，並開展夏季高溫送清涼活動，為一線員工熬制清涼解暑飲品；
- 以月度為單位策劃員工生日會，並發放生日禮金，為外地員工舉辦中秋家宴活動；
- 保障女職工合法享受延長婚假、產假、哺乳假、育兒假權益，在三八婦女節，為女職工發放節日禮品，並策劃文化活動；
- 提升改造職工倒班宿舍環境，打造放心食堂，建立「職工之家」，購置書籍和健身器材等物資；
- 組織各類文體活動，如端午節旱地龍舟賽、中秋節攝影比賽、「先鋒杯」籃球賽等；
- 建設集籃球場、羽毛球場、乒乓球場、圖書閱覽室等功能較完善的職工活動中心，為員工開展多樣化的業餘活動提供軟硬件支持。

賽保爾生物

- 看望慰問生病住院的員工，向困難員工、在節假日堅守工作崗位的員工發放溫暖福利物資；
 - 向員工發放深圳市總工會福利紅包、話費券、觀影券等會員福利，並提供生日禮金、節日禮品、購物卡等；
 - 關注女性職工需求，看望慰問生育產婦，提供生育關懷禮品和哺乳假，在三八婦女節向每位女性員工發放節日禮品，定期溝通了解女員工工作困惑與生活需求，並提供及時引導和幫助。
-

員工溝通

本集團為員工搭建多元化的民主溝通平台，通過成立職工代表大會、在線溝通平台、員工申訴等渠道，保障員工享有充分的知情權、參與權、表達權和監督權。

本集團各生產基地均成立工會，工會代表全體員工與各生產基地簽訂集體合同或集體協商協議。各工會積極發揮在員工溝通中的關鍵作用，組織座談會等多種形式的員工溝通活動，聽取員工對工會工作的意見和建議。

2025年各生產基地員工溝通情況

瀋陽三生	- 與工會協商並簽訂集體合同、工資集體協商協議和女職工專項保護協議； - 開展職工代表大會5次，線上設置企業工會小組長溝通群進行交流，線下組織各部門工會小組長開展會議。
三生國健	- 與工會協商並簽訂工資專項集體合同和女職工特殊權益保護專項合同； - 開展職工代表大會1次。
三生蔓迪	- 組織員工協商，依法維護職工的合法權益； - 開展職工代表大會1次。
賽保爾生物	- 與工會簽訂集體合同，涵蓋勞動安全與衛生、女職工專項保護、職業培訓等內容； - 開展員工溝通4次，其中勞模工作室交流會2次，員工座談交流2次。

5. 員工發展責任

本集團已建立正式的員工申訴渠道和完善的員工申訴處理機制，支持員工以匿名方式提出申訴。針對員工提出的意見或申訴事項，集團將成立工作組積極開展調查評估，並確保調查過程獨立、客觀、公正，妥善回應員工關切，及時化解相關矛盾。同時，集團將就處理進展及結果與員工保持溝通，依法保障員工的合法勞動權益。

集團對申訴人個人信息及其所提供的全部申訴材料均嚴格保密。對違反保密要求的責任人員，集團將依規從嚴處理。對打擊報復申訴人或相關證人的行為，集團將根據情節嚴重程度採取相應處置措施，包括但不限於撤職、解除勞動合同等，情節嚴重、涉嫌犯罪的，依法追究其法律責任。

集團在新員工入職培訓階段即向其系統介紹申訴機制與反饋渠道。員工若遇到合規問題，可向上級主管、工會、人力資源部或風險合規部反映；若發現可能涉嫌違規違紀的事件，可通過OA系統、電子郵件或電話等方式向審計部門進行舉報。

三生制藥合規申訴舉報渠道

- 熱線：4008445110
- 郵箱：fxhgb@3sbio.com

員工滿意度調查是集團傾聽員工心聲、了解員工對集團運營管理與工作體驗評價的重要方式。本集團每年組織一次覆蓋全員的員工滿意度調查，系統收集員工意見與建議。報告期內，集團針對不同年齡段的員工開展滿意度調查，累計參與人次超3,500人。調查結果顯示，超過80%的員工對集團的工作氛圍、管理方式及職業發展機會均持積極評價，員工整體滿意度保持在較高水平。

憑藉在員工管理方面的持續投入與成效，報告期內，本集團獲得由HRoot頒發的「2025卓越僱主」和「2025最佳人力資源團隊」榮譽。

5.2 人力資本發展

人才引進與留任

本集團依託外部招募和內部培養不斷豐富人才儲備，並通過全面升級招聘系統，實現招聘全流程線上化與可視化管理，提升招聘效率；同時引入第三方平台優化人才管理體系，確保簡歷信息及時存檔，降低因人員流動或系統重複操作帶來的管理成本。

面向外部，集團通過獵頭招聘、校企合作等方式拓展人才來源，並構建外部核心對標企業人才庫，動態掌握相關人才的履歷及流動情況。報告期內，集團建立規範的獵頭合作管理機制，每個季度組織對合作獵頭的績效評估，並根據評估結果實施分級管理，優先與表現優良的供應商開展合作，對連續評估不達標的供應商終止合作。

本集團通過校企合作建立人才培養基地，持續與高校開展合作，招募應屆本科生和研究生，積極開發儲備人才庫。集團與天津、濟南、四川、安徽和廣東等地區多所醫藥相關專業高校保持合作關係，並連續6年與瀋陽藥科大學共建「實踐教育基地」，定期組織學生實習實踐活動，搭建集團與在校本科生、研究生之間的交流平台，促進產學研互動，為學生實習、實踐及就業提供更多發展機會。報告期內，集團通過開展線上及線下校園宣講等招聘活動，吸納200位應屆畢業生。

此外，集團充分考慮員工個人職業發展訴求與意願，為其提供輔導和個人發展平台，當有合適的崗位空缺時，優先考慮內部員工晉升或輪崗的可能性。

在員工保留策略上，本集團採取一系列多元化激勵措施，其中包括設立「伯樂獎」以表彰舉薦優秀人才的內部推薦行為；提供「留任獎」和「長期服務獎」，旨在對持續忠誠於公司的員工給予肯定與獎勵；推行股權激勵計劃，讓員工共享企業成長的成果，增強歸屬感。針對核心管理層及關鍵崗位人才，集團建立覆蓋短、中、長期的分層保留機制，分別通過績效獎金激勵、職業規劃晉升發展和股權激勵的方式，增強人才穩定性。

報告期內，集團定期與中高層管理人員及一線高績效員工開展訪談交流，系統收集組織運行與人才管理相關信息，及時識別潛在問題與風險，為相關管理決策提供支持。

5. 員工發展責任

本集團針對離職員工進行深度分析研究，以便不斷優化人才管理體系，確保人才資源成為推動集團發展的重要持久動力。報告期內，集團基於AI技術構建離職預警智能體，對員工離職風險進行識別與預警，並通過加強溝通和管理干預，及時解決員工關切，降低員工離職率。

員工激勵與保留措施

措施	主要內容	2025年進展
伯樂獎	集團研發中心設立「伯樂獎」，鼓勵員工推薦優秀的專業人才。員工可根據「伯樂獎」招募職位推薦候選人，候選人入職且通過試用期後，推薦人可申請「伯樂獎」獎金。	共有8名員工獲得「伯樂獎」。
留任獎	集團以長期留任核心關鍵員工為目標，設立留任獎金機制，周期為三年，並按服務年限分期發放，發放比例依次為30%、30%和40%。	共有12名員工享有留任獎金。
長期服務獎	集團每年為服務滿10年和20年的員工頒發長期服務激勵獎。	共有77名員工獲得長期服務獎。
股權激勵機制	集團建立股權激勵機制，向本集團高管、中層管理人員及關鍵崗位核心骨幹人員授予股權。	集團股權激勵授予人數405人，佔全體員工的6.7%。
離職員工深度分析項目	每年抽取不同板塊離職人員，分析離職原因，開展改進措施。	抽取銷售板塊離職人員進行樣本分析，通過訪談了解其離職深度原因，並根據原因開展改進措施，以保留現有優秀人才。

5. 員工發展責任

為提升員工凝聚力與穩定性，本集團持續推進企業文化建設，秉持「文化入心、文化入行」的理念，開展「三生同心」系列線上與線下相結合的文化推廣活動，推動企業文化落地與傳承。報告期內，集團共組織線下文化活動13場，覆蓋員工874人；同時，通過線上平台發佈「追光者」「青年說」系列文化大使宣傳視頻33期，累計觸達34,650人次。

員工選拔與晉升

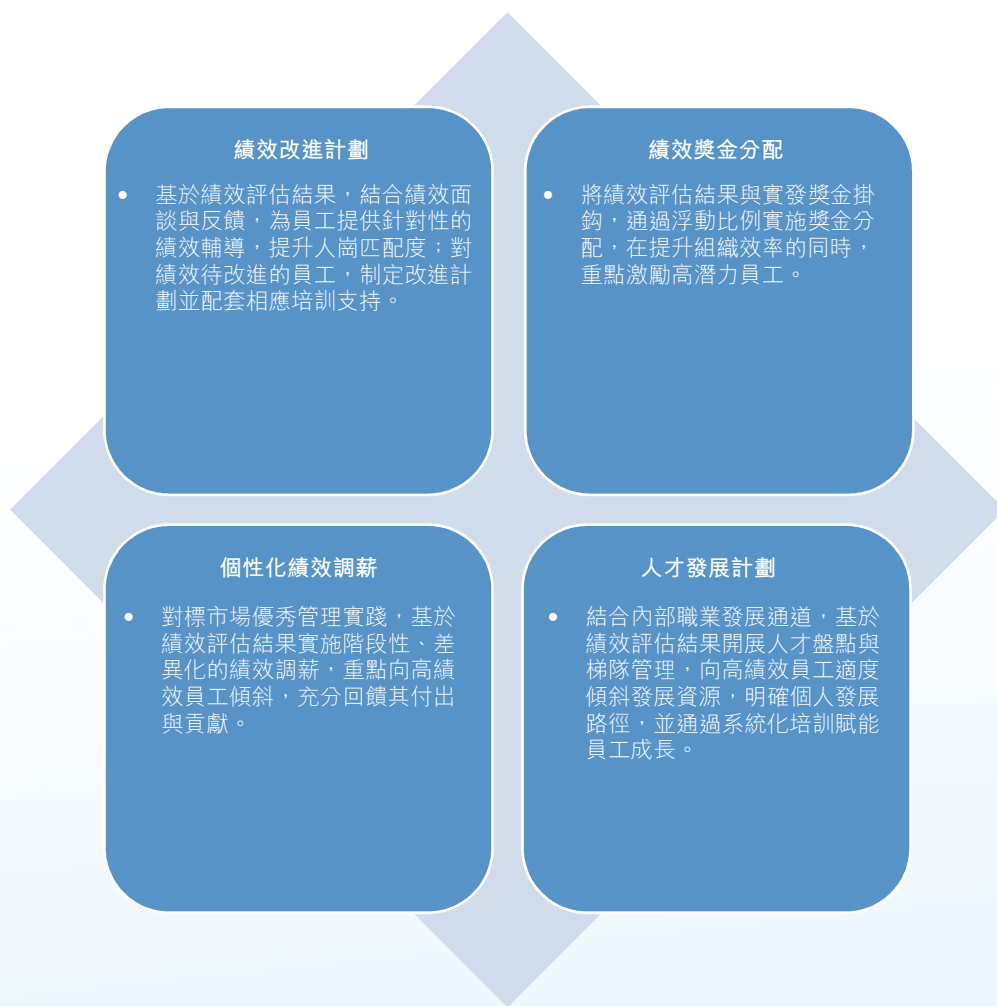
為規範人才選拔與管理，本集團採用統一的績效管理系統，公正、公開開展績效考核。集團全員參與績效目標設定，各業務體系結合自身特點實施差異化考核，涵蓋月度、季度、半年度及年度周期，並將考核結果應用於績效獎金分配、崗位晉升等管理決策。報告期內，集團對全體在職員工完成績效考核，並在考核結束後開展一對一績效溝通，總結工作表現、制定發展計劃，支持員工持續成長。

在此基礎上，集團圍繞研發、生產及銷售等核心職能，建立人效追蹤與分析機制，通過定期跟進業務單元業績與人均效能等關鍵指標，並結合內部對比和外部行業對標，動態評估組織運行狀況，及時識別效能短板並推動改進。同時，集團推動管理者進一步明確崗位職責與能力要求，重點識別具備管理潛質的人才，通過選拔與持續培養相結合的方式，不斷提升組織管理效能與整體人效表現。

本集團為員工提供專業發展與管理發展雙通道，根據員工個人意願，為其建立清晰的職業發展路徑。各生產基地制定《崗位晉升管理辦法》，規範職位管理，明確晉升原則和職業發展路線，為員工的職業成長與發展提供有力的保障。為拓展銷售類崗位的發展空間，集團針對銷售人員設置專業技術路徑，並實施《營銷中心職能支持體系員工職業發展管理辦法》和《營銷中心職能支持體系績效管理辦法》，為員工的職業成長與發展提供有力保障。

5. 員工發展責任

員工績效與人才發展機制



本集團已制定繼任者計劃，通過崗位評估與人才評價，為重點崗位識別有潛質的候選人。集團通過劃分組織層級、識別崗位價值貢獻、判斷崗位解決問題過程等流程進行「評崗」，並從戰略思考、價值觀與企業文化適配程度、績效考核、領導力等角度進行「評人」，選拔和晉升與本集團戰略和文化適配的人才。

5. 員工發展責任

報告期內，集團圍繞集團職能、研發、生產基地及營銷中心等板塊組織開展人才盤點工作，運用九宮格模型並結合人才圖譜工具，從員工基礎素質、業績表現、領導評價、學歷及創新能力等多維度，系統評估員工發展潛力，識別高潛力人才，為繼任者計劃的實施提供支持。針對營銷產品經理崗位，集團聯合外部專業機構定制能力評估方案，完成近50名產品經理的沙盤模擬評估，最終完成九宮格落位，遴選並明確部分優秀繼任者人選。

為提升中高層管理人員選拔與晉升的科學性，強化組織文化認同，本集團引入價值觀評估機制，將價值觀匹配度納入晉升的重要考量。該評估以誠信、大局觀、合作共贏三項集團共性價值觀為核心，並結合各生產基地及業務條線特點，設置相應的個性化評價標準，確保晉升人員在業績與品德方面與公司文化保持一致。報告期內，集團完成27名管理人員的價值觀評估工作，評估過程中共涉及219人次參與評價，為集團人才佈局提供決策支持。

人才培訓與支持

本集團重視人才的培養，將員工發展視為企業發展的重要動力。本集團建立覆蓋全體員工(含外包商員工)的「3S培訓體系」，從常規、精準、自我管理(Standard, Specific, Self-management)三個層次設置多樣化的培訓課程，員工可通過線上和線下渠道選擇個性化的培訓內容。

員工培訓體系

新員工培訓	員工發展培訓	管理類培訓
- 企業文化培訓 - 新員工成長訓練營 - 啟航計劃：公共課程、崗位基礎知識(含EHS和質量管理)培訓等 - On-job培訓：專屬培養方案、行業專家分享、研討會等	- 打敗職場小怪獸系列 - 辦公達人 - 部門定制培訓 - 專員進階能力培訓	- 項目管理培訓 - 中歐商學院Mini-MBA - 破曉領導力培訓 - 新經理訓練營 - 情境領導培訓

報告期內，本集團持續提升培訓頻次和覆蓋率，共實施培訓163期，參訓6,530人次，培訓覆蓋率100%。

5. 員工發展責任

2025年度員工培訓活動(部分)

培訓類型	培訓內容	培訓項目及覆蓋情況
領導力提升	集團根據業務需求和體系規劃，內化和迭代內部領導力系列課程，受眾覆蓋從預提拔的一線員工到中高管，滿足不同層級的培訓需要。除了常規執行的一線業務和管理層的體系化培訓外，報告期內重點開展管理層級的實戰項目和人才培養項目。	• 情境領導項目：通過戰訓形式，聚焦大區及地區經理層級，系統提升管理意識、管理能力與領導力，支持核心管理人才的保留與發展，開展情境領導管理團隊能力提升項目，覆蓋約140人次。 • WBU管理能力培訓：圍繞業務發展需求，對管理人員實施定制化培養，開展院線優秀管理人員戰訓項目，重點提升高效輔導能力、銷售策略制定及區域管理水平；同時結合業務現狀，為電商零售管理人員設計「輔導與目標選材」專題培訓，項目累計覆蓋41人。 • EBU管理團隊系列培訓：面向主管及經理層管理人員，重點強化區域市場管理能力，系統提升管理團隊的市場思維與業務規劃能力，共完成培訓2場，覆蓋98人次。

5. 員工發展責任

培訓類型	培訓內容	培訓項目及覆蓋情況
專業技能提升	以業務部門實際需要為關注點，開展線上專業技能提升項目，助力業務部門在複雜多變的環境下快速提高專業技能，滿足集團發展和個人成長需要。	• TBU－藥物臨床實驗質量管理培訓：面向研發相關人員開展藥物臨床試驗質量管理專題培訓，助力研發在臨床試驗階段增效運營，累計覆蓋200人。 • 營銷專員進階能力培訓：圍繞專業化營銷能力提升，系統推進專員進階培訓，重點強化微觀市場分析與業務規劃能力，累計覆蓋約400人。

本集團持續完善新員工培訓與融入機制，系統推進新員工文化融入項目。報告期內，集團通過文化打卡、文化體驗活動、文創周邊發放及線上直播等方式，助力新員工快速融入團隊、加深對企業文化的理解；並結合遊戲化、體驗化設計，引導新員工了解集團核心產品與發展歷程，通過團隊協作實踐活動傳遞協作與責任等核心價值理念，進一步增強新員工的文化認同感與歸屬感。

為定向引進和培養滿足集團戰略發展需求的優秀人才，集團開展聚焦電商人才培養的管培生項目，圍繞公司電商業務發展，系統培養電商板塊各模塊的後備人才。此外，集團實施市場與醫學管培生計劃，重點面向醫藥相關專業碩博人才，通過輪崗、帶教等方式培養公司市場與醫學領域的後備人才。

為系統提升管理人員能力，集團開展「生·勢管理人員成長訓練營」，通過「線上學習、線下翻轉課堂與實踐落地」相結合的培養模式，覆蓋集團多個基地及職能板塊，共87名學員參與。項目通過管理能力培養與數字化賦能雙輪驅動，並緊密圍繞真實業務痛點設計教學內容，有效提升學員在溝通、輔導、計劃與創新等核心管理能力。通過該項目，集團識別並儲備25名具備綜合管理潛質的優秀人才，沉澱70餘個可複用的管理案例，進一步完善領導力培養與人才梯隊建設體系，為業務發展注入持續動能。

5. 員工發展責任

本集團支持員工提升學歷和職業技能，向包括兼職員工、勞務派遣制員工在內的所有類型員工開放學歷與職業技能提升項目資助申請渠道，為員工取得學歷提升或考取包括職業技能證書提供支持和資助。

學歷提升／職業技能證書支持措施

項目類型	支持措施
GCP證書考試	鼓勵入職三個月以上的員工參加GCP認證考試，並在TBU推進GCP培訓及認證項目，加強營銷與研發協同，助力研發在臨床試驗階段提升運營效率。報告期內，項目覆蓋TBU銷售及市場條線共190人，其中已有173人取得GCP認證證書。
繼續教育	教育資助項目：與瀋陽藥科大學建立合作，根據入學考試成績，為排名前10的學員提供學費全免福利。截至報告期末，已有39名員工通過成人高考成功考入瀋陽藥科大學。 產學研合作項目：與廣東醫科大學藥學院開展產學研合作，引進高校教育資源，為員工提供在職繼續教育，涵蓋學歷教育、學位教育以及工程碩士等專業學位教育。此外，學校還舉辦研究生課程進修班及短期培訓，以滿足員工多元化的學習及教學需求。

5. 員工發展責任

項目類型

支持措施

職稱評定

- 高端人才培養方面，瀋陽三生制定《博士後工作管理辦法》，依託博士後科研工作站吸納更多符合企業研發需求的高端人才，進而實現對高端人才研發能力的培養。
- 專業技術人才培養方面，瀋陽三生通過瀋陽市人社局開展的職稱評審「直通車」活動，為企業人員開闢職稱申報「綠色通道」。報告期內，共有5人通過藥學專業高級工程師的評審。
- 技能人才培養方面，瀋陽三生作為職業技能等級認定自主評價單位，獲得藥物檢驗員和藥物製劑工兩個工種的自主評定資格，針對從事這兩個工種的員工開展培訓和考核，在培學員完成全部技能培訓並考核合格後，將獲得相應工種技能等級鑒定證書，並實現職業技能的提升。

職業技能等級認證

- 三生蔓迪根據《浙江省企業職業技能等級認定試點辦法》，充分利用政府資源，自主進行職業等級資質申請認定完成後，三生蔓迪將擁有每年自主安排員工職業技能等級認定的權限。

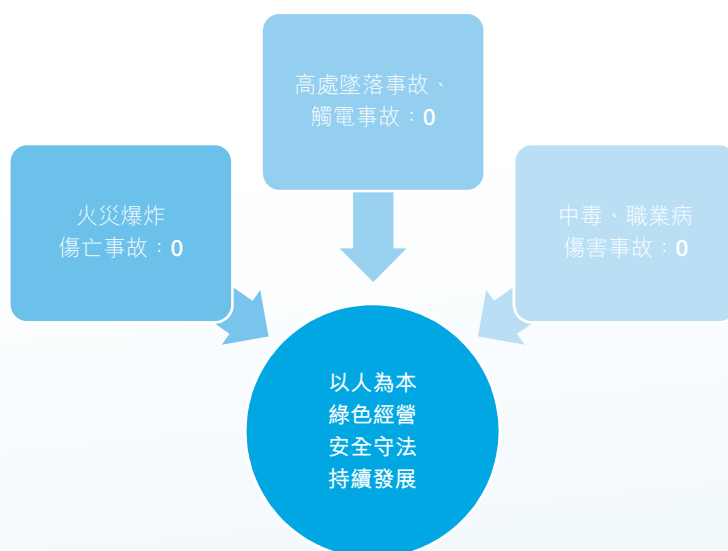
面對數字化、智能化發展趨勢，本集團持續以數字化與AI技術賦能員工培訓，迭代升級線上學習平台，打造以業務賦能與人才發展為導向的數字化學習體系。報告期內，集團引進新學習平台「發展學院2.0」，新增AI數據統計分析、新員工培訓直屬上級提醒、「心書童伴讀」及AI出題等功能，有效提升學習管理與測評效率。截至報告期末，平台累計學員7,738人，課程6,073門，試卷8,452套，報告期內全員學習時長為87,256.7小時，人均學時11.3小時，學習人次219,398人次。

5. 員工發展責任

三生國健建設博雅學堂作為培訓場所，總教學面積為1,000多平方米，擁有若干培訓教室，並配備電腦、投影儀、音響、翻页激光筆等專業的教學設備。培訓課程邀請具有專業特長的公司員工兼職培訓教師，通過理論與實踐結合的方式助力員工提升知識與技能。報告期內，博雅學堂圍繞法律法規、管理制度、產品知識及崗位技能等重點領域開展培訓課程，並持續引入新法規解讀及專業能力提升內容，共實施23項培訓課程，累計參訓5,507人次。

5.3 職業健康與安全

安全生產



本集團堅持「以人為本綠色經營安全守法持續發展」的職業健康安全和環境(EHS)方針，並設定職業健康安全目標。

本集團設立安全生產管理委員會，統籌負責集團EHS管理工作，制定並落實EHS工作方針與目標，推動相關規章制度建設，研究和審定安全生產責任制，並督促開展EHS相關的宣傳教育與培訓，持續提升全員安全與合規意識。在安全生產管理委員會的指導下，各生產基地定期開展安全生產現狀評價工作，對工作場所的安全風險開展識別和管理，通過安全隱患排查與整改、危險源辨識與分級管控、定期開展應急演練與培訓等措施，全力保障員工工作場所安全。

集團制定《安全生產管理制度》、《安全檢查管理制度》、《安全隱患排查治理管理制度》、《應急救援管理制度》、《生產安全事故罰款處罰規定》、《特種設備事故報告和調查處理導則》和《特種設備重大事故隱患判定準則》等安全管理制度，作為本集團開展安全管理工作的準則。

此外，對於生產運營過程中涉及的危險化學品如乙醇、鹽酸等，各生產基地建立《危險化學品管理制度》和《劇毒品管理制度》等規定，明確危險化學品的庫房管理程序以及採購、使用及管理人員職責，確保危險化學品的使用安全。

2025年各生產基地安全生產工作(部分)

瀋陽三生

- 邀請第三方專業機構開展危險化學品使用項目安全現狀評價，生產條件符合安全要求；
- 更新生產安全事故應急預案並完成備案，包含綜合預案，火災事故、壓力容器爆炸事故、鍋爐爆炸事故等專項預案，以及生產安全事故現場處置方案等；
- 廠區每月開展安全巡查，定期排查並整改安全隱患；
- 開展危險化學品泄露應急演練，提高員工處理安全事故的應急能力；
- 修訂《有毒有害化學品MSDS管理規程》，將相關文件發放給所有涉及化學品使用的部門進行線上培訓；
- 開展全員環境安全培訓，主要介紹環境安全知識、健康急救、應急處置、職業衛生預防等內容，加深員工對安全健康管理制度、職業危害及職業健康衛生知識的理解。

5. 員工發展責任

廣東三生

- 實施《危化品安全管理制度》，建立安全生產標準化文件體系，完善消防管理文件和跑點清單，制定安全工作計劃和檢查計劃，規範安全生產管理；
- 根據倉庫安全儲存量控制危化品送貨，規範危化品管理，實現倉儲安全；
- 每日巡查危化品倉庫，發現問題及時匯報並記錄，對重點區域進行不定期安全抽查，並完成防爆整改；
- 開展危險源辨識活動，識別危險源1,082條，並採取風險控制措施降低風險等級，完成安全、環保和職業健康「三同時」驗收工作，100%簽訂安全生產責任書，涵蓋安全、環保及職業健康目標；
- 制定演練計劃和培訓計劃並如期完成，組織應急演練34次，開展安全月、消防月活動，舉辦安全知識競賽和消防技能競賽，共29人參與；
- 開展各類安全培訓，面向82名新員工開展三級安全教育培訓；開展危化品安全知識培訓，覆蓋123人；各部門按照培訓計劃，每月至少開展1次安全培訓。

三生國健

- 開展生物實驗室容器泄露應急演練、危廢儲存間化學品泄漏應急演練和消防演練；
- 開展危險源識別活動，識別危險源1,261條，含中高風險14條；
- 安全生產責任書100%簽訂，涵蓋公司、部門、個人的各層各級的安全目標指標、安全職責、安全獎懲方法細則等；
- 在安全月進行知識問答競賽，共144人次參與；對全體員工開展職業健康安全培訓，體系相關內容培訓403人次，安全防護知識培訓434人次。

三生蔓迪

- 制定《地埋罐安全操作規程》、《槽罐車卸料操作規程》和《危險廢物管理制度》等制度；
- 針對危險化學品倉庫、罐區以及生產車間等區域，增加可燃氣體及氧濃度探測報警點位，完善聯動啟動應急排風功能，並採用獨立設置的集中控制型氣體探測報警系統，提高危化品儲存、使用安全性；
- 每月檢查員工勞保用品佩戴情況，對不按規定佩戴勞保用品的行為進行指正並教育，並在檢查過程中與員工進行溝通，了解勞保用品的保護效果及操作中的便利性，決定勞保用品的合理更換和添置；
- 開展安全相關培訓18場，涵蓋特殊作業安全、管制化學品安全、施工現場安全、消防安全等主題，累計覆蓋員工492人；
- 組織各類安全演練共9場，包括化學品泄漏、防盜搶、觸電事故及車間火災事故等，累計參與員工117人。

賽保爾生物

- 開展危險源識別工作，共計識別805項，通過採取消除、替代、工程控制、制度、培訓及應急等一系列風險控制措施，有效減少危險源數量，降低風險等級；
- 加強危險化學品全流程安全監管跟蹤，設置專人對危險化學品採購、運輸、儲存、使用、廢棄的全流程進行安全管理；
- 開展「原料藥車間醇沉離心間防靜電環氧自流平地面處理、等電位更新聯接、新增可燃氣體報警裝置」「新增自動預充包裝生產線提高自動化生產效率」「聘請外部檢測機構對廠區二次回路用電安全進行檢測」等一系列安全改造工作；
- 開展生產安全事故綜合應急演練，主要內容包括初期火災撲救、員工疏散逃生、被困人員搜救等；
- 舉辦安全生產月活動，期間組織開展全員線上職業健康安全培訓，參與人數238人，主要內容包括相關法律法規、消防安全、危險化學品安全、用電安全、勞動防護及事故案例分析等。

5. 員工發展責任

報告期內，本集團未發生火災爆炸、化學品中毒、職業病危害等安全事故，亦未發生員工因工傷死亡事件。

職業健康

本集團致力於為員工創造健康、安全的工作與生活環境，嚴格遵守國家和地方相關法律法規，制定《環境、職業健康與安全管理手冊》和《職業衛生健康管理制度》，組織成立職工衛生健康管理部門，不斷完善員工職業健康管理工作。截至報告期末，本集團中國境內的全部生產基地(瀋陽三生、廣東三生、三生國健、三生蔓迪和賽保爾生物)均通過ISO 45001：2018職業健康安全管理体系認證及複審，審核發現的不符合項均已及時整改閉環。

各生產基地涉及的職業病風險主要包括粉塵、噪聲及酸鹼腐蝕等。本集團持續加強生產現場的安全警示設置和日常巡查監管，不斷規範員工生產操作流程，並為員工配備完善的職業病防護措施。各生產基地定期開展職業危害因素現場檢測，並依法對檢測結果進行公示。針對涉及職業病風險崗位的員工，集團提供充足的勞動防護用品並組織開展年度職業健康體檢，切實保障員工職業健康。報告期內，本集團為相關崗位員工提供健康體檢，未發生職業病危害事件。

2025年各生產基地職業健康工作(部分)

瀋陽三生

- 對廠區開展職業危害因素檢測與檢查，針對涉及職業危害的純化崗位、配液崗位、實驗員崗位進行專項檢查，並檢查現場安全標識、防護設施、通風設施、勞動防護用品的配備及使用情況，檢查結果符合率100%；
- 針對有毒有害作業人員開展職業健康體檢，職業衛生涉崗人員體檢共計96人，無異常情況。

-
- | | |
|-------------|---|
| 廣東三生 | <ul style="list-style-type: none">• 開展職業病控制效果評價，委託第三方專業資質機構進行職業病危害因素檢測，並通過職業病控制效果評價；• 更新職業健康管理制度及操作規程18份，加強員工職業衛生培訓，要求存在職業病危害因素的崗位員工培訓不少於8學時，組織職業健康體檢，並開展隱患排查等措施，全面保障員工免受職業病危害；• 根據各崗位需求配備應急物資和勞動防護用品，並進行監督檢查；針對包裝崗位增設屏蔽罩；針對涉及職業危害的崗位提供符合要求的勞動防護用品，並監督員工正確佩戴；• 關注員工心理健康，設立線上「職場小怪獸」類課程，包括情緒壓力、溝通、衝突等多維度課程，幫助員工降低普遍性的社會焦慮與職業壓力。 |
| 三生國健 | <ul style="list-style-type: none">• 開展職業病危害因素定期檢測，檢測合格率100%；• 開展職業健康體檢工作，上崗體檢119人次，崗中體檢256人次，離崗體檢63人次，職業危害接觸人員體檢率100%；• 為員工配備並要求其使用勞保防護用品。 |
| 三生蔓迪 | <ul style="list-style-type: none">• 針對工作場所完成職業病危害因素檢測，並採取通風、隔離等技術性措施降低或消除生產性有害因素；• 針對接觸職業病危害因素的員工進行崗前、崗中、離崗體檢；• 為員工配備防護耳塞、防護口罩等勞動防護用品，並督促其規範佩戴和使用，加強個人防護意識，養成良好的職業衛生習慣；• 開展職業病防治專項培訓及職業健康周活動，通過發放宣傳冊、宣傳海報、多媒體滾動播放等方式，宣傳職業健康與安全相關法律法規。 |

5. 員工發展責任

賽保爾生物

- 開展職業病危害因素定期檢測，職業病危害因素檢測增加生產樓二層的包裝間II噪聲檢測；
 - 在購買原材料前確認產品符合環保、安全、職業健康相關要求；
 - 統一申購與發放涉及職業病風險崗位員工的勞保防護用品；
 - 針對生產設備噪聲源頭，採取隔離防護、工程控制等措施，減少員工暴露於噪聲環境的時間，並要求員工佩戴耳塞、耳罩等個人防護用品；針對危險化學品作業崗位，加強作業場所通風，並配備防毒面具、防護手套等防護措施；
 - 對所有涉及職業病風險的崗位員工開展經常性教育與考核，要求並監督其在作業期間正確佩戴勞動防護用品；合理安排其作業時間，提升作業效率，在保障生產的同時盡量減少員工職業病風險暴露；
 - 面向全體員工開展職業健康安全培訓，安全生產月期間，邀請當地工會組織面向各部門安全員開展急救知識培訓；
 - 組織開展一系列勞動競賽活動項目，例如崗位操作技能大比武，企業產品質量、安全、生成知識競賽等。
-

報告期內，本集團開展系列員工健康關懷活動。集團為員工及其家屬開通7×24小時免費在線問診服務，幫助員工及家人在需要時及時獲得專業醫療諮詢；同時，為保障員工心理健康，集團開通「勤之心」公益熱線，為員工提供專業的心理支持與外部幫助。

6. 社會貢獻責任

6.1 支持醫療事業發展

研發創新與知識產權保護

本集團依託於近800位經驗豐富的科學家組成的專業研發團隊，並擁有國家發展改革委批准建設的抗體藥物國家工程研究中心，在瀋陽、上海、深圳及杭州設立四大研發中心，構建覆蓋生物藥與化學藥雙領域的研發平台，涵蓋從基礎研究、臨床前研究、臨床試驗到新藥註冊上市的藥物開發全過程。集團附屬公司瀋陽三生、三生蔓迪、三生國健、上海抗體及賽保爾生物均已獲得「國家高新技術企業」認證。

截至報告期末，本集團共有30項重點在研產品，其中27項在中國內地作為創新藥開展研發，覆蓋腎科、腫瘤科、自身免疫性疾病、皮膚科及眼科等多個治療領域。

本集團重視知識產權保護，秉承「創新驅動研發，管理佈局未來」的知識產權管理方針，制定並實施《知識產權管理辦法》、《商業秘密管理辦法》和《企業知識產權管理手冊》等制度，對專利、商標及商業秘密等知識產權進行有效管理與保護，在維護集團競爭優勢和品牌聲譽的同時，防範侵犯他人知識產權的風險。

本集團將知識產權風險管控納入項目審核流程，落實全過程管理措施。集團在立項前對項目產品或關鍵技術開展知識產權盡職調查，審查相關專利申請情況及其法律狀態，並出具專利檢索報告進行風險提示；立項後，持續開展專利信息跟蹤檢索與監測，及時識別潛在風險，切實加強知識產權保護。

2025年三生制藥專利與商標申請授權情況

領域	2025年進展
專利	- 專利申請65件 - 專利授權27件
商標	- 商標申請48件 - 商標註冊證25件

6. 社會貢獻責任

報告期內，集團面向研發人員開展專利檢索及專利數據庫培訓，幫助其掌握通過專利檢索獲取自身及他人知識產權信息的方法，從而避免侵權風險，提升專利信息利用能力，促進自主知識產權的創造與保護。

助力生物製藥產業發展

本集團積極參與行業研究工作，助力生物製藥產業的發展和進步，已有多款產品被納入各類醫療指南推薦用藥。

2025年產品納入醫療指南推薦用藥情況

產品名稱	指南名稱
特比澳®	《CSCO腫瘤治療所致血小板減少症診療指南(2025年版)》 《婦科腫瘤藥物治療不良反應管理指南(2025年版)》 《肝硬化臨床診療管理指南(2025年版)》 《中國腫瘤整合診治指南(CACA)－肝癌(2025年版)》 《中國系統性紅斑狼瘡診療指南(2025年版)》 《腫瘤治療相關骨髓抑制院外管理專家共識(2025年版)》
益比奧®	《KDIGO2025慢性腎臟病貧血臨床實踐指南》
賽普汀®	《CSCO乳腺癌診療指南(2025年版)》 《中國抗癌協會乳腺癌診治指南與規範(2025年版)》
麗美治®	《慢性腎臟病相關瘙癢管理中國專家共識(2025年版)》

為鼓勵中國中青年醫師在血小板減少(Thrombocytopenia, TCP)領域開展基礎研究與臨床應用探索，本集團自2015年起攜手瀋陽藥科大學發起設立「三生TCP中青年科研基金」項目，持續支持相關科研創新。截至報告期末，TCP基金項目累計發表高質量學術論文36篇，並於報告期內完成13個研究課題結題，新增文章見刊3篇、國際會議摘要3項，研究成果已在多種臨床應用場景及作用機制探索方面取得進展，形成重要的臨床參考證據和科研數據積累。

「三生TCP中青年科研基金」2025年研究成果介紹(部分)

文章名稱	主要成果
《e16116胸段食管癌預防性促血小板生成素聯合磁共振引導造血骨髓保護調強放療及同步化療的II期研究》	- 研究結果表明，預防性應用重組人促血小板生成素(recombinant human Thrombopoietin, rhTPO)可顯著降低胸段食管癌患者在同步放化療期間發生急性血小板減少症的風險，提升治療耐受性並改善支持治療效果。 - 相關成果進一步補充腫瘤治療相關血小板減少症預防應用的循證醫學證據，為臨床用藥提供參考依據。
《EP0753 rhTPO通過PF4蛋白相關信號通路提升血小板水平並促進慢加急性肝衰竭患者肝功能恢復》	- 研究結果顯示，在慢加急性肝衰竭患者中，應用rhTPO能夠顯著提高血小板計數、改善肝功能並減少出血事件。機制層面發現，該作用可能與上調血小板第4因子(Platelet Factor 4, PF4)水平以及激活絲裂原活化蛋白激酶信號通路和磷脂酰肌醇3-激酶/蛋白激酶B信號通路相關。 - 相關成果為rhTPO在肝臟保護、血小板維持及肝功能穩定方面提供理論與臨床參考依據。

本集團不斷深化醫學學術交流，通過舉辦及參與各類學術會議與論壇，並參與行業診療指南的編製、修訂及推廣應用，推動規範化診療發展，助力生物製藥行業進步。報告期內，集團積極參與國內外學術會議，覆蓋風濕、腫瘤、腎科、血液、肝病、ICU、骨科、婦科、外科、放療科、皮科等領域，持續與國內外同行開展經驗分享與專業交流。

6. 社會貢獻責任

2025年度學術交流工作進展(部分)

領域	會議名稱	參與工作
風濕	第25屆北京醫學會風濕病學分會學術年會	三生制藥舉辦專題會，以《學科的崛起與藥物的遠徵》為題，系統梳理益賽普®上市以來伴隨風濕學科發展的二十年歷程，促進學術經驗交流與臨床實踐分享。
腫瘤	2025CSCO全國臨床腫瘤學大會	三生制藥參會並協辦腫瘤相關性血小板減少專場，會議圍繞CSCO相關指南解讀、腫瘤治療相關血小板減少症全程管理及rhTPO在腫瘤治療中的預防應用等內容開展學術交流。
	第九屆杭州湘湖國際乳腺癌峰會	三生制藥承辦抗HER2治療乳腺癌論壇分會場，圍繞中國乳腺癌重要臨床研究、真實世界研究證據及化療新方案等內容，系統闡述抗HER2治療整體策略。
腎科	2025年中華醫學會腎臟病學分會第二十八屆學術年會	三生制藥參加分會場專題會，圍繞紅細胞生成刺激劑(ESA)創新應用及慢性腎臟病相關併發症管理等內容開展分享，為慢性腎病患者綜合治療提供新思路。
血液	中國醫師協會第十九屆血液科醫師年會暨2025年中國血液病大會	三生制藥支持會前專題交流，會議圍繞造血幹細胞移植新進展、急性移植物抗宿主病(aGVHD)防治及rhTPO促進移植後血小板植入等課題開展學術分享與討論，推動血液病領域前沿研究與臨床實踐交流。

領域	會議名稱	參與工作
肝病	第34屆亞太肝病學會年會 (APASL 2025)	三生制葯支持專題會舉辦，會議圍繞肝硬化及肝病相關血小板減少症的臨床管理與升板治療等內容開展交流，推動rhTPO相關臨床應用經驗分享。
骨科	第二屆國家衛生健康委骨科 加速康復推進會暨第十屆 全國骨科加速康復學術交 流大會	三生制葯舉辦骨科加速康復貧血管理專題會場，會議圍繞骨科圍術期血液管理及促紅細胞生成素臨床應用等內容進行分享，為骨科患者加速康復提供實踐參考。

6.2 提高醫藥與健康可及性

本集團秉持醫藥領域的專業能力與救助精神，將「醫療健康可及性」納入企業發展的長期戰略，並支持《多哈宣言：與貿易有關的知識產權協議與公共健康》以及《中華人民共和國專利法》中關於基於公共利益或緊急情況下對相關藥品專利實施強制許可的相關條款。

集團董事會作為醫療健康可及性議題的最高責任機構，負責監督該戰略的整體實施，ESG委員會負責該議題的日常管理與推進。本集團致力於通過研發創新、公平定價、社會捐贈及基層醫生培養等多種舉措，持續提升醫藥健康資源的可及性，推動普惠醫療的實現，相關績效如2025年度慈善捐贈金額等信息，詳見集團年度業績公告。

6. 社會貢獻責任

醫藥普惠

本集團關注藥品定價對於醫藥產品可負擔性與可及性的影響。截至報告期末，本集團多款產品(特比澳®、益比奧®、益賽普®、賽普汀®、麗美治®、柏瑞素®等)已被納入國家醫保藥品目錄，進一步提升相關藥物的可及度，減輕患者經濟負擔。其中，賽普汀®上市後累計覆蓋患者近3萬人，在保障療效的同時有效降低整體治療費用，惠及更廣泛的人群。

為促進健康資源的廣泛可及性，本集團綜合考慮醫藥產品銷售地區的購買力、支付能力、疾病蔓延速度以及具體市場需求等因素，制定差異化價格策略，致力於為患者提供公平、可負擔且高質量的醫藥產品與服務。集團藥品定價遵循成本定價法及最高零售價格兩類國際定價原則；對於生物類似藥產品，在定價時綜合參考原研藥價格、市場競爭狀況及相關政策要求；對於創新藥產品，則結合中國地區零售價、當地購買力、患者需求及市場發展潛力等多維因素進行評估並確定價格。

助力基層醫療發展

本集團矢志成為全球生物製藥行業的領導者，並以此願景為指引，持續致力於推動我國醫療服務水平的提升。本集團在全國範圍內推進強直性脊柱炎健康鄉村項目，積極履行社會責任，為健康鄉村建設提供支持與助力。

報告期內，強直性脊柱炎健康鄉村項目：

- 新增定點救治醫院121家；
- 新增醫生培訓和篩查義診396場，新增培訓人次15,100人次；
- 新增篩查患者10,582名，新增救治人數5,045人；
- 新增撥付救治款：8,131,352.92元。

6. 社會貢獻責任

為促進農村地區強直性脊柱炎患者的早篩查與規範治療，本集團持續持續深化實施強直性脊柱炎健康鄉村項目，重點面向基層醫生開展專業培訓，內容涵蓋強直性脊柱炎等常見風濕免疫疾病的早期識別、規範診療、患者全程管理以及項目政策與操作流程。報告期內，項目累計開展線上及線下培訓超過210場，覆蓋基層醫務人員超過15,100人次，有效提升基層醫療機構在風濕免疫疾病防治方面的服務能力。

立足該項目，本集團於2022年啟動《基於「強直性脊柱炎健康鄉村項目」的中國活動性強直性脊柱炎患者干預治療的效果與經濟性的真實世界研究》課題。報告期內，該課題已完成納入患者治療後6個月隨訪數據的收集與統計分析，並推進相關論文撰寫工作，為基層診療模式優化及醫療資源合理配置提供數據支持。

7. 環境保護責任

7.1 環境管理體系

本集團生產經營活動中直接或者間接消耗的主要能源為電能、蒸汽、熱力、天然氣、液化天然氣、汽油、柴油等，生產經營耗水主要來源於市政供水，在求取適用水源方面無風險。本集團產生的主要排放物為溫室氣體、廢水、廢氣和固體廢棄物，並嚴格按照排污許可要求開展工作，廢水、廢氣、廠界噪聲等污染物均按排污許可證要求達標排放。報告期內，三生國健獲評「國家級綠色工廠」稱號。

集團董事會履行對環境管理的監督責任。在董事會指導下，本集團設立環境保護領導小組，由集團董事會成員、高級副總裁擔任領導小組負責人。為順利推進各項環境管理工作的開展，公司將環境績效考核指標納入環境保護領導小組負責人的薪酬考核與激勵體系中，佔比20%。本集團遵循GMP要求建立並不斷完善環境管理體系，負責環保制度的審批和環保工作的管理與推進。領導小組在《環境管理制度》規範下指導各生產基地的環境管理工作。

集團各生產基地作為落實環境保護責任的主體，按要求設立EHS部門，制定生產基地環境管理方針，編製《EHS管理手冊》、《廢水管理制度》、《廢氣管理制度》、《噪聲管理制度》、《危險廢物管理制度》和《突發環境事件應急預案》等制度文件。

報告期內，各生產基地均自行開展年度環境監測，污染物排放均符合國家環保要求。基於ISO 14001管理要求，本集團中國境內的全部生產基地(瀋陽三生、廣東三生、三生國健、三生蔓迪和賽保爾生物)按照不少於每三年一次的頻率開展外部第三方審核，並覆蓋所有運營環節。截至報告期末，本集團中國境內穩定運營且具備認證資格的生產基地已100%通過ISO 14001：2015環境管理體系認證。

集團每年度對各生產基地開展環境影響合規審計，此外，根據管理需求開展針對性項目制審計。同時，各生產基地積極面向全員開展環境保護相關培訓，提升員工環境合規意識及環境應急事件處理能力。

7. 環境保護責任

2025年各生產基地環境培訓(部分)

瀋陽三生	- 開展全員環境安全培訓，主要介紹環境安全知識、應急處置、職業衛生預防等內容； - 面向生產部門開展危險廢物處置培訓，介紹危險廢物處置要求、處置原則、日常收集注意事項、突發事件處置等； - 開展危險廢物突發環境事件應急演練，增強安全有效地處理各類突發環境事故的能力。
廣東三生	- 組織開展新入職員工環境保護意識培訓； - 組織開展面向全體員工的環境管理體系相關文件培訓； - 組織開展面向公司安全員的環境因素識別、固體廢物分類培訓； - 組織突發環境事件應急演練； - 組織環保管理人員參加外部培訓，如環境治理設施安全和突發環境事件應急管理專項培訓、危險廢物知識培訓、污水處理工藝教育、涉水污染源自動監控系統企業管理培訓。
三生國健	組織開展環境管理體系相關文件培訓，包括應急預案、環境因素危險源及環境方針目標與職責等培訓，覆蓋403人次。
三生蔓迪	- 更新《突發環境事件應急預案》，並按照預案要求開展危險廢物泄露應急處置演練、環境治理設施非正常運行現場應急處置演練、化學品泄露應急處置演練專項應急演練，參與員工人數達26人； - 組織實驗室相關人員開展實驗室危廢管理培訓，參與員工人數達42人； - 收集典型環保處罰案例，組織員工進行教育培訓，結合案例講解環保相關的法律法規。

7. 環境保護責任

賽保爾生物

- 組織開展污染防治設施安全知識培訓；
- 組織開展環保主任能力提升培訓；
- 組織相關操作人員進行廢水、廢氣處理操作環保培訓、污染防治設施操作培訓；
- 組織相關部門人員進行危險廢物規範管理培訓，培訓內容包括危廢分類收集、危廢貯存管理、危廢轉移處置及相關法律法規要求。

報告期內，本集團圍繞制定的能源利用、水資源利用、溫室氣體排放和有害廢棄物排放四個方面目標持續開展環境管理工作。

2025環境管理目標	單位	2025年進展
以2017年為基準，單位營收能耗到2025年下降40%	兆瓦時／百萬元	9.34
以2017年為基準，單位營收水耗到2025年下降30%	立方米／百萬元	66.04
以2017年為基準，單位營收溫室氣體排放量到2025年下降20%	噸二氧化碳當量／百萬元	3.80
以2018年為基準，單位營收有害廢棄物到2025年下降30%	千克／百萬元	38.81

註： 本集團以持續穩定運營的生產基地數據為基礎制定環境量化目標。由於業務拓展需求，本集團未來可能會對目標進行調整。

7.2 資源節約使用

能源管理

本集團遵循綠色發展原則，持續在生產運營過程中優化能源結構，積極推進能源循環再利用，大力開發和利用現有新能源資源，並加快清潔技術的創新與應用。同時，集團系統推進各類節能降耗項目，全面提升各生產基地的能源利用效率，推動實現高效能運營與可持續發展目標。報告期內，集團單位營收能耗為9.34兆瓦時／百萬元。

2025年各生產基地能源管理措施(部分)

瀋陽三生

- 採用餘熱回收系統，利用部分餘熱供暖；
- 採購3,500兆瓦時綠電，清潔電力使用佔基地總用電量的24.31%；
- 對辦公、廠房、庫房以及其他輔助區域的照明設施進行升級改造，將原有的熒光燈具升級改造為節能低瓦數高照度的LED節能燈，每年節省電能約200兆瓦時。

廣東三生

- 利用鍋爐餘熱回收，為克雷登鍋爐供水預熱及冷凝水回收暫存水箱，每年節約天然氣38,325立方米，節約費用17萬元；
- 開展優化空調區域控制，將不同樓層房間、機房的空調由集中控制改為獨立控制，並關閉走廊空調，預計每年節省用電量150兆瓦時，節約電費12萬元；
- 實施冷水機組節能運行項目，實現按需供冷，每年可節省電費約29萬元；
- 利用樓屋面建設分佈式光伏發電項目，每年發電量預計1,041.80兆瓦時；
- 對照明系統進行智能化節能改造，安裝人體感應開關、將普通燈管更換為LED燈，預計每年節省電費6.8萬元；
- 宿舍樓利用太陽能熱水系統，提供宿舍樓員工洗漱和食堂用熱水，每年可節省用電量239.9兆瓦時，節約電費約19.19萬元；
- 採用冰蓄冷系統，在低谷電價時段利用冷水機組及蓄冷池蓄冷量，在尖峰電價階段，用蓄冷池的冷量放冷，從而節約尖峰與谷時段的電價差異，預估節約電費約為35.33萬元。

7. 環境保護責任

三生國健

- 賦能生態中心節能照明燈具共計3,800個，每年節約電費約40萬元；
- 識別高能、低效設備，完成設備替換，預計年節約電費100萬元；
- 對現有路燈系統實施太陽能路燈更換改造，以提高能源利用效率，降低運行成本，每年減少約90.89兆瓦時的能耗；
- 將熱泵機組更換為節能的模塊式風冷熱泵機組，同比節約用電91.54兆瓦時，節約費用88,796元；
- 根據用汽需求動態優化天然氣鍋爐運行與切換，在保障生產用汽的前提下有效降低天然氣消耗，實現安全高效節能運行；
- 優化後處理離心轉速和排渣時間，降低生產能耗。

三生蔓迪

- 開展儲電擴容改造，將能耗等級提升至二級，預計每年節約用電約40兆瓦時；
- 實施路燈節能改造，替換為太陽能路燈，每年減少照明用電約12兆瓦時；
- 推進空壓機集中供氣改造，夜間供氣由原需多台機組同時運行調整為單台運行，有效降低用電能耗；
- 開展變壓器擴容二期改造，將兩台老的變壓器能耗等級提升至一級，預計每年節約用電約60兆瓦時；
- 實施2號樓冷水機組系統一期改造，其中一台螺杆冷水機組替換成一級能耗的變頻螺杆機組，每年可用電約150兆瓦時；
- 推進部分空調系統的自控改造，取消人工記錄，提高能源利用率，節約人力成本和能耗成本。

賽保爾生物

- 通過優化車間生產結構、合理安排各類耗能設備運行時段，並加強蒸汽發生器及電力系統的維護保養，結合持續開展節能降耗培訓與宣傳，降低整體能耗強度；
 - 實施工業蒸汽燃氣節能改進項目，採用谷期單台、峰期雙台鍋爐運行模式，減少空載損耗，並通過定期爐膛維護提升制汽效率；
 - 開展冷換熱效率提升項目，對冷水機換熱器內膽進行清潔維護，提高設備換熱效率。
-

水資源管理

本集團關注水資源的節約利用，通過水資源循環利用、節水技術改造等方式，降低水資源消耗量。報告期內，集團單位營收水耗為66.04立方米／百萬元。

2025年各生產基地水資源管理措施

瀋陽三生	- 循環用水約15,030,000立方米，水循環利用率達99.9%； - 污水站每年約7,200噸外排水用於園區綠化灌溉。
廣東三生	- 開展蒸汽冷凝水回收，彙集到鍋爐房除氧後，重新加熱投入使用，有效節省水資源和天然氣用量，每年可節約38,656.8元； - 回收處理水系統濃水排放水，用於車庫沖洗及綠化澆灑，平均每天回收中水20噸。
三生國健	- 在多介質罐、活性炭罐底排水管增加三通匯總管道，集中收集至反洗水回收罐，反洗水經石英砂過濾、活性炭過濾，供給園區內綠化澆灌、廠房設施清洗等使用； - 循環水主要用於純化水系統、空調系統降溫、製冷機組冷卻，年循環用水總量約為20,000噸； - 實施中水回收項目，通過回收RO濃水，全年可節約用水約2.89萬噸，顯著減少廢水排放，同時降低對自然水資源的開採壓力。
三生蔓迪	- 開展老舊ABS水管更新，有效減少跑冒滴漏現象，防止隱蔽管道長期泄露； - 搭建能源管理平台，實現用水數據的精準採集和遠程監控，提高水資源利用效率與安全保障能力。
賽保爾生物	將污水處理達標排放水，經中轉儲存後供應公司內部園林綠化澆灌、危化品庫噴淋降溫、各類外部清洗、冷卻塔供水、建築物屋頂降溫等用途，累計循環利用的水量為7,038立方米。

7. 環境保護責任

7.3 氣候變化減緩與適應

氣候治理

本集團關注全球氣候變化趨勢，將氣候變化減緩與適應納入企業社會責任及環境管理體系，並持續完善氣候治理機制，加強對氣候相關風險與機遇的識別與管理。

集團建立「董事會－ESG委員會－ESG工作小組－EHS部門」的氣候治理架構。董事會作為氣候議題的最高監督機構，負責監督集團氣候戰略與相關目標，並定期審議重要ESG議題及ESG策略執行情況。ESG委員會統籌推進集團氣候管理工作，定期審閱ESG績效並向董事會匯報。ESG工作小組負責具體執行與跨部門協同，各子公司EHS部門負責在運營層面落實相關管理措施。

董事會每年審議氣候變化減緩與適應議題的管理策略，並就氣候管理目標實現所需行動提供指導與支持。同時，董事會對集團整體可持續發展績效承擔監督責任，在績效評估與激勵機制中納入氣候相關管理目標與進展，以強化氣候治理責任。

為提升集團識別和應對氣候相關風險與機遇的技能，集團通過外部專家培訓提升董事會及ESG委員會對氣候議題及潛在財務影響的認知，並開展氣候政策與減碳路徑培訓，持續強化內部管理能力。

氣候戰略

根據聯交所《ESG守則》及《國際財務報告可持續披露準則第2號－氣候相關披露》(IFRS S2)要求，本集團系統識別氣候變化帶來的風險與機遇。

氣候相關風險與機遇

風險／機遇	風險／機遇類型	主要風險／機遇驅動因素
物理風險	急性物理風險	颱風、極寒
	慢性物理風險	水資源短缺、生態環境破壞
轉型風險	政策與法規風險	碳排放權交易機制、環境監管及低碳政策要求
	技術風險	能效標準提升、清潔能源使用要求、生產設備與工藝升級
	聲譽風險	氣候信息披露要求提升、利益相關方關注氣候表現
轉型機遇	適應力機遇	提升能效管理、建設綠色供應鏈
	資源效率機遇	提高能源與水資源利用效率
	能源來源機遇	提高清潔能源使用比例、優化能源結構
	產品與服務機遇	公共健康需求變化、創新藥研發需求
	市場機遇	綠色醫藥產品及可持續醫療需求增長

為評估氣候變化對集團業務及資產的潛在影響，本集團在報告期內開展氣候情景分析，以瀋陽三生、廣東三生、三生國健、上海抗體、三生蔓迪、賽保爾生物及Sirton共7家子公司作為樣本資產，對潛在物理風險與轉型風險進行系統評估。

本集團將風險評估時間劃分為短期(1-3年)、中期(3-10年)及長期(10年以上)，並以2050年作為長期情景分析關鍵時間節點。通過識別樣本資產所在地氣候災害風險及未來碳價變化趨勢，評估氣候變化對集團運營及財務表現的潛在影響。

7. 環境保護責任

集團已將氣候情景分析納入常態化管理機制。在報告期內首次開展分析的基礎上，未來將定期更新評估，並在集團戰略、運營環境或外部監管發生重大變化時及時覆核，以持續跟蹤氣候相關風險與機遇的變化。

在物理風險方面，本次分析涵蓋高溫熱浪、極寒、乾旱、水資源短缺、強降水、颱風、野火、海平面上升及生態環境破壞等9類氣候風險，並選取政府間氣候變化專門委員會(IPCC)提出的SSP2-4.5及SSP1-2.6情景進行分析，分別代表中等排放情景與嚴格減排情景。

物理風險情景選擇與情景假設

情景	IPCC SSP2-4.5	IPCC SSP1-2.6
世紀末溫升	較工業化前水平上升約2.7℃	較工業化前水平上升約1.8℃
特點	中間情景	低溫升情景
情景假設	有一定氣候變化政策干預的中等排放情景。在該情景下，全球溫室氣體排放在本世紀中期前大致保持在當前水平，隨後下降，世紀末全球平均氣溫較工業化前水平上升約2.7℃。	氣候變化政策干預力度較強，在該情景下，全球溫室氣體排放近期達到峰值，隨後下降，並在本世紀中葉左右接近淨零排放，世紀末全球平均氣溫較工業化前水平上升約1.8℃。
分析時間節點	長期(2050年)	

情景分析結果顯示，在長期情景下，颱風及水資源短缺是集團資產普遍面臨的主要物理風險，這主要與集團部分生產及運營設施位於我國東部及南部沿海地區以及高用水需求區域有關。就風險暴露度而言，瀋陽三生及三生國健在情景分析中呈現相對較高的物理風險暴露水平，主要涉及颱風及水資源短缺風險。此外，受區域氣候特徵影響，瀋陽三生所在地區未來可能面臨較高的極寒風險及一定程度的生態環境變化風險。部分沿海地區亦可能受到海平面上升的潛在影響，而整體乾旱風險較低。

7. 環境保護責任

氣候物理風險暴露度¹

風險類型	2050年	
	SSP2-4.5	SSP1-2.6
高溫熱浪	4.04%	4.04%
極寒	64.46%	64.46%
乾旱	0.00%	0.00%
強降水	11.54%	11.54%
海平面上升	25.10%	25.10%
水資源短缺	87.61%	87.61%
颱風	99.15%	99.15%
野火	0.00%	0.00%
生態環境破壞	65.31%	65.31%

圖例：

氣候相關風險影響

影響較低

影響較高

針對情景分析識別出的颱風、水資源短缺、生態環境破壞及極寒四類具有較高實質性影響的物理風險，集團進一步開展全價值鏈影響評估，梳理風險傳導路徑，並評估其對生產運營、供應鏈穩定性及成本結構的潛在影響。

在此基礎上，公司結合業務特點制定針對性應對措施，並逐步將氣候風險評估結果納入企業風險管理體系與運營決策流程，同時將相關管理措施融入公司可持續發展戰略及日常風險管理體系，以提升整體運營韌性。

¹ 物理風險暴露度為中高風險與高風險資產佔比，以持有企業價值計算。

7. 環境保護責任

重要物理風險影響分析及應對舉措

風險類型	具體描述	影響周期	影響範圍	預期財務影響	當期財務影響 ²	應對措施
颱風	強颱風及伴隨的強降水、洪水等極端天氣可能導致生產設施受損、停電及廠區積水，影響生產運營、倉儲及物流運輸，進而影響藥品生產及供應鏈穩定性。	短期	價值鏈上游	生產中斷風險增加、設備維修成本上升、倉儲物流成本上升	應急管理及防災投入增加	- 建立業務連續性管理計劃 - 評估生產基地防洪排水及備用電力能力 - 推動關鍵物流節點的備選運輸方案
			自身運營			
			價值鏈下游			
水資源短缺	水資源短缺可能加劇區域用水競爭，提高工業用水成本，並對生產運營中的用水保障提出更高要求，從而影響生產穩定性。	中期	價值鏈上游	用水成本上升、生產運營成本上升	節水改造及水資源管理投入增加	- 制定生產用水效率提升計劃 - 推進節水型生產工藝及循環用水技術應用 - 開展生產用水監測與管理優化
		長期	自身運營			
生態環境破壞	土壤侵蝕等生態環境變化可能誘發山體滑坡或洪水等次生災害，從而對生產設施及物流運輸造成潛在影響。	中期	價值鏈上游	基礎設施維護成本上升、供應鏈運營成本上升	環境監測及風險管理投入增加	- 開展生產基地周邊生態環境風險評估 - 建立自然災害風險監測與預警機制
		長期	自身運營			
			價值鏈下游			
極寒	極寒天氣可能對生產中的化學反應和合成過程產生影響，並對藥品儲存及運輸提出更高要求；同時低溫環境可能對生產設備運行造成影響。	短期	自身運營	設備維護成本上升、溫控及能源成本上升	防寒維護及設備管理投入增加	- 制定極端低溫應急響應預案 - 加強生產設備防寒及維護管理 - 優化藥品儲存和運輸溫控管理
			價值鏈下游			

² 鑑於氣候相關財務影響目前仍存在較高不確定性且難以可靠量化，本集團暫未披露定量財務數據，並以定性分析方式說明氣候相關風險可能影響的財務報表項目及相關風險因素。

在轉型風險方面，本集團選取央行與監管機構綠色金融網絡(NGFS)提出的延遲轉型情景與2050淨零情景進行分析，分別代表無序轉型路徑與有序轉型路徑。分析以碳價為核心變量，通過測算碳在險價值評估氣候政策變化可能帶來的潛在財務影響。在NGFS情景框架下，碳價反映在不同政策強度下實現減排所需的邊際減排成本，因此可用於衡量未來氣候政策對企業運營成本的潛在影響。

轉型風險情景選擇與情景假設

情景	NGFS延遲轉型	NGFS 2050淨零情景
世紀末溫升	較工業化前水平上升2℃	較工業化前水平上升1.5℃以內
特點	無序轉型情景	有序轉型情景，強力轉型政策
情景假設	政府延後(通常在2030年後)且突然引入低碳轉型政策，且政策力度會逐年快速加大，最終達到巴黎協定2℃控溫目標。	NGFS 2050情景假設全球在當下就引入有效的氣候政策，全球進行有序轉型，在2050年實現淨零排放，並在世紀末達到巴黎協定1.5℃控溫目標。
分析時間節點	長期(2050年)	

情景分析結果顯示，在NGFS延遲轉型情景下，集團資產在2050年前整體轉型風險較低，氣候政策對運營成本影響有限。在碳價更高、政策力度更強的NGFS 2050淨零情景下，部分子公司可能面臨一定碳排放成本。其中，廣東三生、三生蔓迪及Sirton在該情景下存在一定碳排放成本；相比之下，上海抗體在2050淨零情景下的碳在險價值相對較高，主要由於其基準營收碳强度高於其他資產，在未考慮減排措施及碳管理目標的情況下，未來潛在排放成本較高。

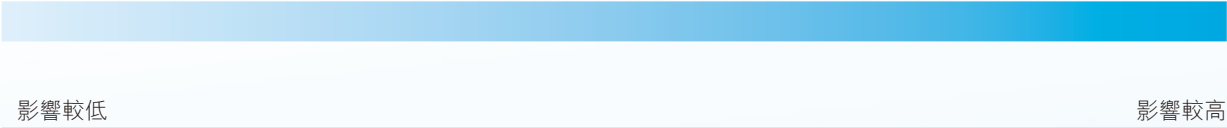
7. 環境保護責任

氣候轉型風險情景分析結果

序號	資產簡稱	NGFS延遲轉型情景	NGFS 2050淨零情景
1	瀋陽三生		
2	廣東三生		
3	三生國健		
4	上海抗體		
5	三生蔓迪		
6	賽保爾生物		
7	Sirton		

圖例：

氣候相關風險影響



總體而言，本集團資產的轉型風險整體處於可控範圍。未來集團將持續關注境內外碳減排政策及氣候轉型趨勢，並結合業務發展逐步推進節能減排及碳排放管理，將氣候因素納入戰略與運營管理，以降低潛在轉型成本並提升在低碳經濟中的長期競爭力。

7. 環境保護責任

重要轉型風險與機遇分析及應對措施

風險／機遇類型	具體描述	影響周期	影響範圍	預期財務影響	當期財務影響 ³	應對措施
政策與法規風險	隨著碳排放監管及碳交易機制逐步推進，部分生產基地可能面臨參與碳市場或履行碳排放管理要求，從而對生產運營管理提出更高要求。	中期 長期	自身運營	碳排放管理成本上升、合規成本上升	碳排放管理及相關管理投入增加	- 持續關注碳排放政策變化 - 探索碳排放管理機制，逐步完善溫室氣體排放管理體系
技術風險	低碳轉型背景下，若相關政策要求提升能源效率或增加清潔能源使用比例，現有設備或工藝可能需要升級或調整。	中期 長期	自身運營	設備升級及技術改造成本增加	技術評估及節能改造投入增加	- 關注低碳技術發展趨勢 - 開展節能技術評估 - 逐步推進生產工藝優化
聲譽風險	作為在香港上市的企業，公司需披露溫室氣體排放及氣候管理信息，相關信息可能受到投資者及其他利益相關方關注。	中期 長期	自身運營 價值鏈下游	融資成本波動	氣候信息披露及管理投入增加	- 持續完善氣候信息披露 - 加強ESG管理與溝通機制

³ 鑑於氣候相關財務影響目前仍存在較高不確定性且難以可靠量化，本集團暫未披露定量財務數據，並以定性分析方式說明氣候相關風險可能影響的財務報表項目及相關風險因素。

7. 環境保護責任

風險／機遇類型	具體描述	影響周期	影響範圍	預期財務影響	當期財務影響 ^a	應對措施
資源效率機遇	通過提升能源、水資源等使用效率，可降低生產運營中的資源消耗。	中期 長期	自身運營	生產運營成本下降	節能改造及管理投入增加	• 推進能源及資源效率提升計劃，優化生產管理
能源來源機遇	提高清潔能源或低碳能源使用比例，有助於降低未來能源價格波動風險。	中期 長期	自身運營	能源成本波動風險下降	清潔能源使用及評估投入增加	• 探索清潔能源使用機會，積極優化能源結構
產品與服務機遇	公共健康需求變化及生物醫藥技術發展，為創新藥物研發及產品升級帶來潛在市場機會。	中期 長期	自身運營 價值鏈下游	營業收入增長機會	研發投入增加	• 持續推進創新藥研發，關注健康需求變化
適應力機遇	通過優化供應鏈管理及選擇環境表現較好的合作夥伴，可提升企業整體運營韌性。	中期 長期	價值鏈上游 價值鏈下游	供應鏈管理成本優化	供應鏈評估及管理投入增加	• 將環境因素納入供應商評估，提升供應鏈協同能力

氣候風險管理

本集團已將氣候相關風險與機遇納入企業風險管理體系。通過政策研究、行業對標及專家諮詢等方式識別與業務相關的氣候風險與機遇，並評估其對運營及財務狀況的潛在影響。在評估過程中，集團從發生概率及影響程度兩個維度對氣候風險與機遇進行重要性排序，並結合業務特點開展綜合分析。

報告期內，集團在風險評估中引入氣候情景分析，對不同氣候情景下可能面臨的物理風險及轉型風險進行韌性測試。在此基礎上，進一步識別綠色供應鏈建設、運營能效提升等潛在轉型機遇。

集團持續推進能源效率提升、節能技術應用及綠色運營措施，並結合行業政策研究開展資源節約與減排行動，同時逐步將氣候風險管理融入整體風險管理體系與日常運營管理中，以提升企業應對氣候變化的能力。

氣候指標與目標

本集團已制定溫室氣體排放管理目標，並定期統計溫室氣體排放總量及排放強度，持續推動綠色低碳運營，並評估氣候目標的推進進展，以確保相關目標穩步實現。截至2025年，公司已實現既定階段性減排目標。未來，公司將結合業務發展及氣候管理要求，進一步制定新的溫室氣體排放管理目標並持續推進低碳轉型。

指標	目標	2025年進展
單位營收溫室氣體排放量	以2017年為基準，到2025年下降20%	較2017年下降41.54%

7. 環境保護責任

7.4 排放物管理

廢水管理

本集團產生的廢水主要來源於生活污水、生產廢水及生產廢液。其中，生產廢液產生量較小且不具有毒性，由各生產基地統一收集，經減活處理後按相關要求合規排放；生活污水和生產廢水則經廠區內或所在工業園區配套污水處理站處理達標後，排入市政管網。

各生產基地依據國家及地方相關排放標準，制定並執行內部污染物排放控制要求，通過車間源頭控制與末端污水處理相結合的兩級控制措施，有效降低廢水污染物排放。在確保廢水排放符合國家和地區標準的基礎上，進一步將主要污染物排放濃度控制在高於法定要求的內部標準範圍內。

廢水排放標準與主要控制指標

遵守的排放標準	主要控制指標
《污水綜合排放標準》(GB 8978-1996) 《污水排入城鎮下水道水質標準》(GB/T 31962-2015) 《生物工程類製藥工業水污染物排放標準》(GB 21907-2008) 《工業企業廢水氮、磷污染物間接排放限值》(DB33/887-2013) 《排污單位自行監測技術指南中藥、生物藥品製品、化學藥品製劑製造業》(HJ 1255-2022) 《遼寧省污水綜合排放標準》(DB21/1627-2008) 《廣東省水污染物排放限值》(DB44/26-2001) 《上海市生物製藥行業污染物排放標準》(DB31/373-2010)	五日生化需氧量(BOD5)、化學需氧量(COD)、懸浮物、氨氮、氮、磷、動植物油、pH等

2025年各生產基地廢水減排措施

廣東三生	- 開展排水管道改造項目，將制水間消毒用水的排放方式通過管道排放至污水處理站調整為排放到冷凝水收集裝置，進入鍋爐房進行回收利用減少污水排放的同時，節約用水； - 優化各車間CIP清洗工藝，將工藝優化至最佳狀態，減少水的用量及污水排放； - 合併廠區生產廢水排放口，推進污染源減量與集中管控。
三生蔓迪	- 開展污水加藥系統改造項目，增加藥劑液位報警，並把現有回流泵、風機運行狀態信息一併納入監控報警，確保污水處理系統正常運行； - 開展污泥壓濾機改造，由原來每框約200千克提升到約500千克，提升壓泥效率，改善排水水質； - 對中藥提取車間進行設備拆除和機電安裝改造，改建後每年廢水量減少30,837噸，COD減少1.234噸，氨氮減少0.0624噸； - 對生物製劑生產線進行功能調整並改建為倉庫，預計改建後廢水排放量每年減少160噸，COD減少0.006噸，氨氮減少0.0003噸。
賽保爾生物	- 控制車間清洗廢水排放源頭，通過變更潔淨服清洗設備工藝流程，減少清洗程序中的漂洗、排水頻次； - 變更器具清洗設備清洗程序，對不沾有蛋白器具單獨清洗，取消碱洗產生的含碱廢水； - 開展廢水處理站突發廢水超標事件現場處置； - 結合EPO原液車間生產需求，適當調整清洗方式，由設備自動清洗調整為人工清洗，減少清洗廢水排放。

7. 環境保護責任

廢氣管理

本集團主營業務為生物製藥，三生蔓迪涉及化學藥及中成藥生產，相關業務規模和佔比較小。其中，生物製藥業務產生的廢氣主要來自發酵製備過程中培養液外排及更換環節，產生少量以氨類、醇類物質為主的異味氣體，經配套設施過濾淨化處理後，污染物濃度較低，對周邊環境影響較小。

化學藥業務產生的廢氣主要為非甲烷總烴和臭氣，相關排放指標均委託具備資質的第三方機構檢測，確保達標排放。此外，集團生產過程中使用鍋爐設備，運行期間產生氮氧化物、硫氧化物等大氣污染物，並按相關要求實施規範管控。

廢氣排放標準與主要控制指標

遵守的排放標準	主要控制指標
《大氣污染物綜合排放標準》(GB 16297-1996) 《惡臭污染物排放標準》(GB 14554-1993) 《製藥工業大氣污染物排放標準》(GB 37823-2019) 《生物製藥行業污染物排放標準》(DB31/373-2010) - 廣東省《鍋爐大氣污染物排放標準》(DB44/765-2019) - 廣東省《大氣污染物排放限值》(DB44/27-2001) - 上海市《鍋爐大氣污染物排放標準》(DB31/387-2018) - 杭州市《重點工業企業揮發性有機物排放標準》(DB3301/T 0277-2018)	非甲烷總烴、臭氣、顆粒物、硫化氫、硫氧化物、氮氧化物等

2025年各生產基地廢氣減排措施

廣東三生	- 通過更換蒸汽鍋爐低氮燃燒機、優化鍋爐的旋流風葉片，改造燃燒機控制系統、改造爐膛口等措施，降低氮氧化物排放量濃度，使每立方米鍋爐廢氣排放的氮氧化物含量低於50毫克； - 對鍋爐燃燒工況進行優化調整，降低排煙熱損失，提高燃燒效率，將鍋爐尾氣一氧化碳控制在138毫克／立方米。
三生蔓迪	拆除中藥車間廢氣排放口，改進廢氣處理流程，揮發性有機物排放量每年減少7.478噸。
賽保爾生物	- 根據生產計劃實時調整蒸發器供汽量，實行兩台蒸發器交替運行，減少廢氣排放，同時加強設備日常維護保養，降低故障率，減少蒸汽浪費，實現蒸汽使用與廢氣產生的平衡； - 燃燒廢氣排放口污染物控制指標增加林格曼黑度。

廢棄物管理

本集團產生的無害固體廢棄物主要包括生活垃圾、生產過程中產生的包裝廢物、廢棄膠塞、廢棄鋁蓋，以及制水工序和水處理站產生的少量廢活性炭等；危險廢物主要包括廢有機溶液、廢藥渣、廢西林瓶、水處理站產生的有害污泥、過期原輔物料及廢苯酚等。報告期內，集團單位營收有害廢棄物產生量為38.81千克／百萬元，同比下降56.77%。此外，集團持續推進綠色包裝項目，通過實施包裝減量化及包裝材料循環利用等措施，降低包裝廢棄物產生量，並減少相關碳排放。

7. 環境保護責任

廢棄物處置主要措施

無害廢棄物	• 生活垃圾：交由環衛部門處理； • 其餘生產廢棄物(如廢石英砂、廢鋁箔、廢紙板，未沾染物料的包裝物等)：根據環保法規要求，收集後交由有資質的工業固廢處理單位統一處理。
危險廢棄物	• 危險廢棄物(如生產、檢驗過程產生的廢藥物、過期藥品、有毒廢包裝材料等)：交由有資質的機構定期處理。

2025年各生產基地廢棄物減排措施

廣東三生	• 制定文件加強廢棄物的管理； • 識別危險廢物，對生產的危險廢物分類存放； • 減少不可再生材料使用，嚴格按工藝要求使用物料； • 加強生產裝置的操作運行管理，確保生產平穩，減少危險廢物的產生； • 合理利用廢棄物，如盛裝廢液容器清洗後，用於盛裝性質相似的廢液。
三生蔓迪	• 利用廢棄的物料空桶承裝液態危險廢物，減少廢棄物產生量； • 改造中藥車間，通過調節污水站運行方式，減少污泥產生量。

8. 附錄

8.1 ESG數據表和附註

合規經營

本集團以合規運營作為企業可持續發展的基石，報告期內，本集團在商業道德與反腐敗、信息安全與隱私保護、產品質量與客戶服務、負責任營銷、童工及強制勞工、職業健康與安全、知識產權保護、環境保護方面未發生已確認的違法違規事件。

領域	主要法律法規名稱
商業道德	《中國人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反壟斷法》、《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》、《中華人民共和國公益事業捐贈法》和《關於建立醫藥購銷領域商業賄賂不良記錄的規定》等
信息安全與隱私保護	《中華人民共和國網絡安全法》和《中華人民共和國個人信息保護法》等
動物福利	《實驗動物管理條例》和《關於善待實驗動物的指導性意見》等
產品質量與安全	《中華人民共和國藥品管理法》、《中華人民共和國藥典》、《藥品生產質量管理規範》、《藥品生產監督管理辦法》、《藥品註冊管理辦法》、《藥品記錄與數據管理要求（試行）》、《藥品上市後變更管理辦法（試行）》、《藥物非臨床研究質量管理規範》、《藥物臨床試驗質量管理規範》、《藥品說明書和標籤管理規定》、《ICH Q10藥品質量管理體系》、美國FDA《製藥行業的cGMP質量系統方法指南》、歐盟《人用與獸用藥品生產質量管理規範指南》等
負責任營銷	《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國反壟斷法》、《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品廣告審查辦法》和《藥品廣告審查發佈標準》等

8. 附錄

領域	主要法律法規名稱
供應鏈韌性	《藥品生產質量管理規範》、《中華人民共和國合同法》和《薩班斯－奧克斯利法案》等
員工權益與福利	《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《女職工勞動保護特別規定》、《社會保險經辦條例》、《中華人民共和國社會保險法》和《中華人民共和國工會法》等
職業健康與安全	《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國消防法》和《危險化學品管理條例》等
知識產權保護	《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》和《中華人民共和國商標法》等
社區關係	《中華人民共和國公益事業捐贈法》和《中華人民共和國慈善法》等
環境保護	《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《建設項目環境保護管理條例》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》和《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等

商業道德

績效指標	單位	2023年度	2024年度	2025年度
對公司及員工提出的並已審結的貪污訴訟案件數	件	0	0	0
員工反貪污培訓覆蓋率	%	100	100	100
員工人均接受反貪污培訓小時數 ¹	小時	1.11	1.15	1.00
董事會成員反貪污培訓覆蓋率	%	100	100	100
董事人均接受反貪污培訓小時數 ¹	小時	0.50	0.50	0.50

註

1. 某類別人均接受反貪污培訓時長 = 該類別接受反貪污培訓的總小時數 / 該類別參與反貪污相關培訓的人數。

產品責任

績效指標	單位	2023年度	2024年度	2025年度
已售產品因安全與健康問題召回的比例	%	0	0	0
收到對產品及服務的投訴數	件	78	89	93
關於產品及服務的投訴處理率	%	100	100	100
所提供的產品和服務在健康與安全、標籤、客戶隱私方面 發生違法違規事件的總數	次	0	0	0

供應鏈責任

績效指標	單位	2023年度	2024年度	2025年度
供應商總數	家	3,017	4,026	4,242
中國大陸供應商數	家	2,639	3,632	3,823
港澳台以及海外供應商數	家	378	394	419
接受環境、勞工、道德等方面評估的供應商數量	家	2,638	3,529	3,797
通過環境、勞工、道德等方面評估的供應商數量	家	2,638	3,529	3,797

8. 附錄

員工發展責任

績效指標	單位	2023年度	2024年度	2025年度
員工僱傭¹				
員工總數	人	5,411	5,577	6,109
男性員工數	人	2,569	2,611	2,816
女性員工數	人	2,842	2,966	3,293
勞動合同制員工數	人	5,365	5,485	6,027
勞務派遣制員工數	人	38	45	43
兼職員工數	人	5	6	5
其他僱傭形式 ²	人	3	41	34
小於30歲員工數	人	2,131	1,838	1,939
30-50歲員工數	人	3,126	3,564	3,964
大於50歲員工數	人	154	175	206
大陸員工數	人	5,309	5,465	5,991
港澳台以及海外員工數	人	102	112	118
基層員工人數	人	4,394	4,582	4,970
中級管理層員工人數	人	869	839	963
高級管理層員工人數	人	148	156	176
員工流失率 ³	%	16.11	22.62	20.39
男性員工流失率	%	17.40	25.04	22.34
女性員工流失率	%	14.91	20.35	18.65
小於30歲員工流失率	%	19.65	28.06	26.66
30-50歲員工流失率	%	13.67	19.62	17.07
大於50歲員工流失率	%	12.99	19.72	17.60
大陸員工流失率	%	16.35	22.80	20.67
港澳台以及海外員工流失率	%	0.97	12.50	3.28
員工健康與安全				
因工傷損失工作天數 ⁴	天	424	117	70
因工作關係而死亡的員工人數	人	0	0	0

8. 附錄

績效指標	單位	2023年度	2024年度	2025年度
員工培訓				
員工培訓覆蓋率	%	99.67	99.73	100.00
男性員工培訓覆蓋率	%	99.84	99.85	100.00
女性員工培訓覆蓋率	%	99.51	99.64	100.00
基層員工培訓覆蓋率	%	99.64	99.64	100.00
中級管理層員工培訓覆蓋率	%	99.88	100.00	100.00
高級管理層員工培訓覆蓋率	%	99.32	99.36	100.00
員工人均培訓時長 ⁵	小時	20.90	23.15	21.28
男性員工人均培訓時長	小時	19.46	23.45	23.33
女性員工人均培訓時長	小時	22.49	22.89	18.90
基層員工人均培訓時長	小時	19.91	21.45	20.47
中級管理層人均培訓時長	小時	26.87	33.44	26.99
高級管理層人均培訓時長	小時	15.24	17.89	12.98

註

1. 員工僱傭數據統計口徑均與當年合併財務報表範圍一致。
2. 其他僱傭形式主要為退休返聘人員。
3. 某類別員工流失率=報告期內某類別員工流失人數／(報告期末該類別員工人數+報告期內該類別流失員工數)×100%。
4. 2025年，集團發生工傷次數減少且嚴重程度下降，因工傷損失工作天數有所下降。
5. 某類別員工人均培訓時長=該類別員工接受培訓的時長／該類別員工人數。

社會貢獻責任

績效指標	單位	2023年度	2024年度	2025年度
志願服務人次	人次	200	400	500
志願服務時長 ¹	小時	200	11,000	14,000

註

1. 志願服務時長=志願者人數×平均服務人次×平均每人服務時長。2023年，公司員工志願活動主要通過支持醫保集採相關工作，助力提升藥物可及性；2024-2025年，公司員工志願活動重點協助強直性脊柱炎健康鄉村項目開展篩查義診和基層醫生培訓。

8. 附錄

環境保護責任¹

績效指標	單位	2023年度	2024年度	2025年度
資源使用				
自有車輛中公務用車汽油消耗量	升	75,788.63	65,903.82	58,555.40
自有車輛中公務用車汽油消耗密度	兆瓦時／萬元	0.0009	0.0006	0.0003
自有車輛中公務用車柴油消耗量	升	13,473.80	16,267.28	15,587.79
自有車輛中公務用車柴油消耗密度	兆瓦時／萬元	0.0002	0.0002	0.0001
天然氣消耗量	立方米	5,244,289.00	6,047,810.00	6,094,418.00
天然氣消耗密度	兆瓦時／萬元	0.0726	0.0718	0.0372
液化天然氣消耗量	噸	8.45	7.85	7.00
耗電量	兆瓦時	70,960.72	81,932.88	81,838.17
耗電密度	兆瓦時／萬元	0.0908	0.0900	0.0462
蒸汽消耗量	噸	32,694.80	34,028.53	35,231.92
蒸汽消耗密度 ²	兆瓦時／萬元	0.0323	0.0288	0.0154
熱力消耗量 ³	兆瓦時	25,795.80	26,860.25	27,789.45
熱力消耗密度	兆瓦時／萬元	0.0330	0.0295	0.0157
綜合能源消耗量	兆瓦時	154,393.82	175,054.74	165,251.63
不可再生能源用量	兆瓦時	151,933.82	171,554.74	161,742.76
可再生能源用量	兆瓦時	2,460.00	3,500.00	3,508.87
綜合能源消耗密度	兆瓦時／萬元	0.1975	0.1922	0.0934
耗水量	噸	985,475.00	1,077,715.00	1,168,637.00
耗水密度	噸／萬元	1.2609	1.1833	0.6604
製成品所用包裝材料的總量	噸	2,050.61	2,161.33	2,142.53
排放物				
廢氣排放量 ⁴	立方米	58,678,432.78	71,692,273.37	105,680,479.00
非甲烷總烴排放量 ⁴	千克	780.00	586.46	1,096.60
工業廢水排放量	立方米	496,217.00	502,199.00	499,349.00
化學需氧量(COD)排放量	噸	6.75	6.82	6.93
氨氮(NH ₃ -N)排放量	噸	0.34	0.43	0.29
所產生有害廢棄物總量	噸	1,018.02	817.63	686.73
有害廢棄物產生密度	千克／萬元	1.3025	0.8977	0.3881
所產生無害廢棄物總量	噸	504.93	412.90	477.83
無害廢棄物產生密度	千克／萬元	0.6460	0.4533	0.2700
範圍一溫室氣體排放量	噸二氧化碳當量	11,663.45	13,304.07	13,435.32
範圍二溫室氣體排放量(基於位置)	噸二氧化碳當量	48,986.08	53,966.80	53,889.49
範圍二溫室氣體排放量(基於市場)	噸二氧化碳當量	—	55,832.05	57,884.17

績效指標	單位	2023年度	2024年度	2025年度
溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)(基於位置) ⁵	噸二氧化碳當量	60,649.53	67,270.87	67,324.81
溫室氣體排放量密度(範圍一+範圍二)(基於位置) ⁵	噸二氧化碳當量／萬元	0.0776	0.0739	0.0380
溫室氣體排放總量(範圍一+範圍二)(基於市場) ⁵	噸二氧化碳當量	—	69,136.12	71,319.49
溫室氣體排放量密度(範圍一+範圍二)(基於市場) ⁵	噸二氧化碳當量／萬元	—	0.0759	0.0403
範圍三溫室氣體排放量 ⁶	噸二氧化碳當量	—	—	548,202.18

註

1. 公司以營業收入作為環境績效密度指標的計算基準。2025年，公司營業收入增長，各項環境績效密度指標均有所下降。
2. 瀋陽三生、三生蔓迪涉及蒸汽使用。報告期內，公司統一參考《GB/T 34060-2017 蒸汽熱量計算方法》，瀋陽三生使用蒸汽為飽和蒸汽，壓力值為0.3~0.85 MPa，取最大值0.85 MPa，計算比焓值為2,779.76 kJ/kg；三生蔓迪使用蒸汽為飽和蒸汽，溫度約為168° C，計算比焓值為2,765.89 kJ/kg。
3. 熱力消耗量由蒸汽消耗量、熱水消耗量相加得出。其中，瀋陽三生涉及外購熱水消耗。外購熱水消耗量按照價格折算，參考《關於調整供熱價格的通知》（瀋價審批[2008]92號）及《關於調整居民供熱價格的通知》（瀋價發[2015]25號）等相關文件，確定瀋陽三生採暖費用與用熱量之間的轉化系數為95.16元／吉焦。
4. 2025年，隨著公司數字化工廠逐步投入使用，生產活動增加，廢氣排放量及非甲烷總烴排放量同比上升。
5. 範圍一、二溫室氣體相關參數來自《企業溫室氣體排放核算與報告指南發電設施》和《中國能源統計年鑒》等。其中，範圍二溫室氣體計算過程中，蒸汽排放系數來自中國發改委《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南（試行）》（2015）：2023年電力排放系數選用0.5703千克二氧化碳／千瓦時（參考生態環境部《關於做好2023-2025年發電行業企業溫室氣體排放報告管理有關工作的通知》）；2024年電力排放系數選用0.5366千克二氧化碳當量／千瓦時（基於位置）和0.5856千克二氧化碳／千瓦時（基於市場）（參考生態環境部《關於發佈2022年電力二氧化碳排放因子的公告》）；2025年電力排放系數選用0.5306 千克二氧化碳當量／千瓦時（基於位置）和0.6096 千克二氧化碳／千瓦時（基於市場）（參考生態環境部《關於發佈2023年電力二氧化碳排放因子的公告》）。

此外，參考歐洲環境局發電發佈的國家級溫室氣體排放強度數據，意大利2023年發電溫室氣體排放強度分別為0.252噸二氧化碳當量／兆瓦時（https://www.eea.europa.eu/data-and-maps/daviz/co2-emission-intensity-14/#tab-googlechartid_chart_41），2024-2025年發電溫室氣體排放強度為0.225 噸二氧化碳當量／兆瓦時（<https://www.eea.europa.eu/en/analysis/indicators/greenhouse-gas-emission-intensity-of-1/greenhouse-gas-emission-intensity-of-electricity-generation-country-level>）。
6. 2025年，公司範圍三溫室氣體排放計算依據溫室氣體核算體系（GHG Protocol）《企業價值鏈（範圍三）核算與報告標準》，結合公司實際業務情況識別並核算相關排放類別，包括：類別1—外購商品和服務、類別2—資本商品、類別3—燃料和能源相關活動、類別4—上游運輸和配送、類別5—運營中產生的廢物、類別6—商務旅行、類別7—僱員通勤、類別8—上游租賃、類別9—下游運輸和配送、類別15—投資。

8. 附錄

8.2 高重要性議題說明

根據2025年度重要性議題的篩選閾值和影響程度評估，本集團確定三生制药在2025年度的高重要性議題（具體內容詳見「重要性議題分析」章節）。本集團在下表說明該部分議題的定義、邊界，並指出相關信息在報告中的位置。其中，「重要性議題邊界」意指在集團價值鏈上可能涉及該議題重要影響的環節，這些環節初步可劃分為「供應鏈」「生產運營」及「產品和服務」三個環節。

高重要性議題	議題定義	議題邊界			位置
		供應鏈	生產運營	產品和服務	
研發創新	集團在藥物研發及生物技術領域開展的創新活動及取得的研發成果。			√	支持醫療事業發展
產品質量與安全	集團通過建立健全管理制度並實施相關措施，確保產品或服務符合法律法規及行業標準，滿足人體健康及人身、財產安全要求；同時涵蓋集團在用戶服務、投訴受理與處理方面的管理與實踐情況，包括用戶滿意度表現以及相關服務與投訴數據的披露。		√	√	產品質量控制 藥品安全管理
合規經營	集團嚴格遵守法律法規開展各項業務與經營活動的情況。		√		合規經營

8. 附錄

高重要性議題	議題定義	議題邊界			
		供應鏈	生產運營	產品和服務	位置
供應鏈韌性	集團對供應商在環境、勞工及社會責任方面表現的評估與管理情況，以及為提升供應鏈穩定性所採取的措施，例如提升本土供應商佔比等。	√	√		有韌性的供應鏈 負責任的供應鏈
醫療普惠與健康 可及性	集團通過創新方式提升發達國家及發展中國家貧困患者獲取藥物與產品的可及性，同時增強企業聲譽、品牌影響力及產品與服務的市場滲透能力。			√	提高醫藥與健康可 及性
職業健康與安全	集團為員工提供安全工作環境及必要防護措施的情況，包括建立職業健康管理體系、開展風險識別與評估以及實施安全培訓等。		√		職業健康與安全
產業發展	集團推動產業協同發展，加強與同行業企業及上下游合作的情況，包括參與行業標準制定、行業會議等活動。			√	支持醫療事業發展
信息安全與隱私 保護	集團規範數據處理活動、保障數據安全與隱私保護的管理方法及實施行動。		√		信息安全與隱私 保護

8. 附錄

高重要性議題	議題定義	議題邊界		
		供應鏈	生產運營	產品和服務 位置
知識產權保護	集團在保護自身知識產權及避免侵犯他人知識產權方面的管理制度、措施及取得的成果。		√	支持醫療事業發展
公司治理	集團搭建有效的「三會一層」治理架構，推動董事會多元化與獨立性，確保公司規範運作以及治理的科學性、規範性與透明度。		√	公司治理
氣候變化減緩與適應	集團在運營碳排放管理及產品碳足跡管理方面採取的措施，包括管理方法與相關數據披露。	√	√	氣候變化減緩與適應
商業道德	集團為防範商業賄賂、貪污、欺詐、敲詐及串謀等行為所採取的管理措施及取得的成效。		√	商業道德
排放物管理	集團對廢水、廢氣、有害及無害廢棄物進行分類與處理，並通過相關管理措施減少排放，同時披露管理方法及排放數據。		√	排放物管理

8.3 香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》索引表

B部分：強制披露規定

強制披露項	報告章節
管治架構	ESG治理
匯報原則	報告編製說明
匯報範圍	報告編製說明

C部分：「不遵守就解釋」條文

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	報告章節
A. 環境	
A1. 排放物	環境管理體系 排放物管理
A1.1	ESG數據表和附註
A1.3	ESG數據表和附註
A1.4	ESG數據表和附註
A1.5	環境管理體系 排放物管理
A1.6	排放物管理
A2. 資源使用	環境管理體系 資源節約使用
A2.1	ESG數據表和附註
A2.2	ESG數據表和附註
A2.3	環境管理體系 資源節約使用
A2.4	環境管理體系 資源節約使用
A2.5	ESG數據表和附註
A3. 環境及天然資源	環境管理體系 資源節約使用
A3.1	環境管理體系 資源節約使用
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
B1. 僱傭	員工權益與福利 人力資本發展

8. 附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

報告章節

B1.1	ESG數據表和附註
B1.2	ESG數據表和附註
B2. 健康與安全	職業健康與安全
B2.1	ESG數據表和附註
B2.2	ESG數據表和附註
B2.3	職業健康與安全
B3. 發展及培訓	人力資本發展
B3.1	ESG數據表和附註
B3.2	ESG數據表和附註
B4. 勞工準則	員工權益與福利
B4.1	員工權益與福利
B4.2	無違規情況
營運慣例	
B5. 供應鏈管理	負責任的供應鏈
B5.1	ESG數據表和附註
B5.2	有韌性的供應鏈
	負責任的供應鏈
	ESG數據表和附註
B5.3	負責任的供應鏈
B5.4	負責任的供應鏈
B6. 產品責任	產品質量控制
	藥品安全管理
	負責任營銷
B6.1	ESG數據表和附註
B6.2	藥品安全管理
	ESG數據表和附註
B6.3	支持醫療事業發展
B6.4	產品質量控制
B6.5	信息安全與隱私保護
B7. 反貪污	商業道德
B7.1	ESG數據表和附註
B7.2	商業道德
B7.3	商業道德
社區	
B8. 社區投資	提高醫藥與健康可及性
B8.1	提高醫藥與健康可及性
B8.2	提高醫藥與健康可及性
	ESG數據表和附註

D部分：氣候相關披露

氣候相關披露

報告章節

(I) 管治

19. 管治

氣候變化減緩與適應

(II) 策略

20. 氣候相關風險和機遇

氣候變化減緩與適應

21. 業務模式和價值鏈

氣候變化減緩與適應

22-23. 策略和決策

氣候變化減緩與適應

24-25. 財務狀況、財務表現及現金流量

氣候變化減緩與適應

26. 氣候韌性

氣候變化減緩與適應

(III) 風險管理

27. 風險管理

氣候變化減緩與適應

(IV) 指標及目標

28-29. 溫室氣體排放

ESG數據表和附註

30. 氣候相關轉型風險

氣候變化減緩與適應

31. 氣候相關物理風險

氣候變化減緩與適應

32. 氣候相關機遇

氣候變化減緩與適應

33. 資本運用

* 報告期內，本集團並無產生任何與氣候相關風險及機遇相關的資本開支，亦無參與任何氣候相關的投資或融資活動。

34. 內部碳定價

* 報告期內，本集團並未設立內部碳定價。

35. 薪酬

氣候變化減緩與適應

36. 行業指標

* 此項目不適用於本集團。

37-40. 氣候相關目標

氣候變化減緩與適應

41. 跨行業指標及行業指標的適用性

氣候變化減緩與適應

8. 附錄

8.4 報告編製說明

本報告是三生制藥發佈的第10份ESG報告，向各關鍵利益相關方披露本集團在經濟、環境、社會可持續發展方面採取的行動和達到的成效。

編製依據

本報告依據香港聯合交易所有限公司刊發的《環境、社會及管治報告守則》編製。

報告範圍

組織範圍：本報告範圍涵蓋三生制藥及其附屬公司，與年報合併財務報表範圍一致。其中環境績效數據涵蓋以製造研發為主營業務的附屬公司，不含以投資控股、項目管理等為主營業務的附屬公司。

時間範圍：2025年1月1日至2025年12月31日。

本報告中出現的附屬公司名稱與簡稱對照表

主要附屬公司	報告中簡稱
瀋陽三生制藥有限公司	瀋陽三生
廣東三生制藥有限公司	廣東三生
三生國健藥業(上海)股份有限公司	三生國健
上海抗體藥物國家工程研究中心有限公司	上海抗體
浙江三生蔓迪藥業有限公司	三生蔓迪
深圳賽保爾生物藥業有限公司	賽保爾生物
Sirton Pharmaceuticals S.p.A.	Sirton

註：

1、由於「上海抗體」為「三生國健」子公司，報告中披露的「三生國健」相關信息已包含「上海抗體」。

數據說明

報告中數據和案例來自集團實際運行的原始記錄或財務報告。

報告中的財務數據均以人民幣為單位。本報告財務數據與集團年度財務報告不符的，以年度財務報告為準。

匯報原則

本報告遵循香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》的匯報原則，包括：

- **重要性原則**

根據該原則，本報告通過利益相關方調研及重要性分析確定報告需重點回應的ESG議題，並對可能對投資者及其他權益人產生重要影響的ESG議題進行重點匯報。

- **量化原則**

根據該原則，本報告披露關鍵定量績效指標，並對指標含義作出解釋，說明計算依據和假定條件。

- **平衡原則**

根據該原則，本報告內容反映客觀事實，對涉及正面、負面信息的指標均進行披露。

- **一致性原則**

根據該原則，本報告對所披露的ESG關鍵定量績效指標含義作出解釋，並說明計算依據和假定條件；同時對不同報告期所用指標盡量保持一致，以反映績效水平趨勢。

報告責任及可靠性

本集團董事會對集團的環境、社會及管治戰略及報告承擔總體責任。盡本集團管理層所知，本報告不存在任何虛假信息、重大誤導性陳述或重大遺漏。